

A1 Führt eine Befragung zum Thema „Einkaufen im Internet“ durch.

a) Entwickelt hierzu einen Fragebogen, der die unten aufgeführten Fragen enthält. Vermerkt auf dem Fragebogen auch, wen ihr befragt habt (Alter der Person, Geschlecht). Befragen könnt ihr Jugendliche aus anderen Klassen, Erwachsene wie Eltern und Lehrkräfte.

b) Wertet danach eure Befragung aus und präsentiert eure Ergebnisse der Klasse in einem Kurzvortrag. Für die Präsentation eignet sich die Aufbereitung der Ergebnisse in Tabellen oder Diagrammen.

- Wie oft wird im Internet nach Produkten gesucht?
- Wie oft werden im Internet Waren eingekauft?
- In welchen Onlineshops werden die Waren bestellt?
- Welche Produkte werden im Internet gekauft?
- Wie erfolgt die Bezahlung der Ware?



[1] Umfrage

A2 Die Grafik [2] zeigt die wichtigsten Warengruppen des Onlinehandels im Jahr 2016.

Die Top 10 Warengruppen im Onlinehandel

Hochgerechneter eCommerce-Umsatz in Deutschland 2016 (in Mrd. Euro)



Quelle: bevh



Vergleicht die Grafik mit euren Befragungsergebnissen? Wo gibt es Übereinstimmungen, wo Unterschiede?

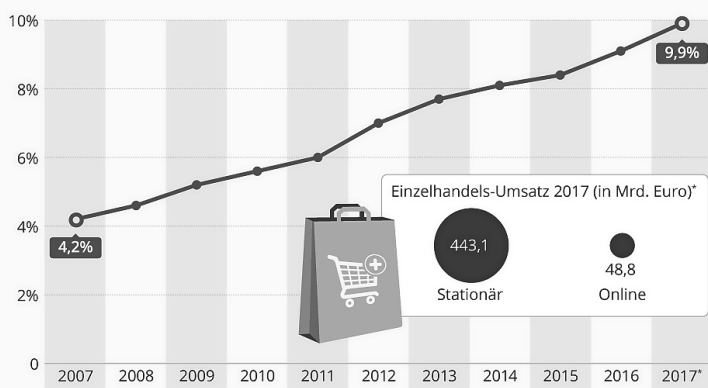
Individuelle Lösungen.

[2] Die wichtigsten Warengruppen im Onlinehandel

A3 Der Grafik [3] könnt Ihr entnehmen, wie sich der Onlinehandel in den letzten zehn Jahren entwickelt hat.

eCommerce-Anteil steigt auf rund 10%

Anteil des eCommerce am Gesamtumsatz des deutschen Einzelhandels



Quelle: Statista-Berechnung auf Basis von HDE-Daten



a) Beschreibt den Inhalt der Grafik, indem ihr drei wichtige Aussagen formuliert.

1. Der Onlinehandel hat im Zeitraum von 2007 bis 2017 zugenommen.
2. Die Zunahme des Onlinehandels erfolgte im gesamten Zeitraum regelmäßig.
3. Der Onlinehandel macht im Jahr 2017 knapp 10 Prozent aller Einkäufe aus.

[3] Die Entwicklung des Onlinehandels

b) Vermutet, wie groß der Anteil des Onlinehandels am gesamten Handel wohl im Jahr 2025 und im Jahr 2035 sein wird.

Der Onlinehandel wird weiter zunehmen. Er könnte 2025 circa 17 Prozent, 2035 circa 25 Prozent des gesamten Handels ausmachen.