

A1 Es gibt unterschiedliche Märkte

- a) Bildet Dreiergruppen. Untersucht einen der drei Märkte und füllt für „euren“ Markt die Felder der Tabelle aus.
- b) Beschreibt, wie der Kauf einer Ware zustande kommt.

Flohmarkt:

Anbieter: <i>verschiedene private Personen</i>	Nachfrager: <i>verschiedene private Personen</i>	
Angebot: <i>viele unterschiedliche Waren</i>	Ort: <i>in der Regel öffentliche Plätze, manchmal auch Schulhöfe oder Parkplätze vor Supermärkten</i>	

[1] Flohmarkt

Kleinanzeigen in der Tageszeitung:

Anbieter: <i>verschiedene private Personen</i>	Nachfrager: <i>verschiedene private Personen</i>	
Angebot: <i>Wohnungen, verschiedene Waren, Arbeitsstellen, Veranstaltungen</i>	Ort: <i>lokale Tageszeitung</i>	

[2] Kleinanzeigen

Babymarkt:

Anbieter: <i>Inhaber von Fachgeschäften</i>	Nachfrager: <i>verschiedene private Personen</i>	
Angebot: <i>Baby- und Kleinkindartikel</i>	Ort: <i>Fachgeschäfte</i>	

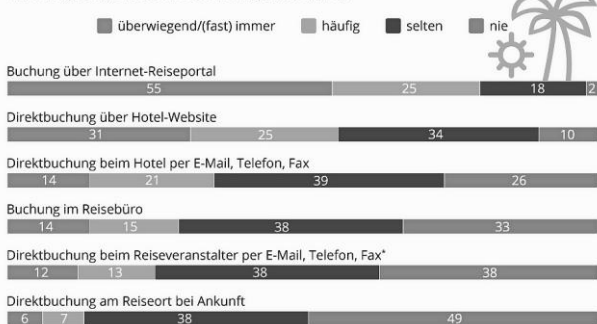
[3] Babymarkt

A2 Beim Kauf von Zugfahrkarten, beim Buchen von Reisen und beim Kauf von Elektroartikeln spielt das Internet eine immer größere Rolle. Der Reisemarkt ist ein gutes Beispiel für die Veränderung der Märkte.

- a) Beschreibt die Grafik möglichst genau.

**Internet killed the Reisebüro**

Am häufigsten genutzte Hotelbuchungskanäle (in %)



\* Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt  
Basis: 1.013 Befragte im Juli 2016  
Quelle: H-Infam/VR



Die Buchungen in Reisebüros sind im Vergleich zu

den Buchungen über das Internet (Reiseportale,

Hotel-Websites) zahlenmäßig geringer.

- b) Stellt Vermutungen an, wie sich der Beruf Reiseverkehrsfräule/-mann in Zukunft entwickelt.

Anzunehmen ist, dass der Beruf weiterhin wichtig ist.

Eventuell wird es mehr Arbeitsstellen im Bereich des

Internethandels geben.

[4] Wie Hotels gebucht werden