

Le profil « droit »

Vos préférences semblent vous pousser tout droit vers un métier... du droit : juge, avocat ou notaire. Mais de nombreuses entreprises publiques ou privées ainsi que les grandes associations emploient également des juristes spécialisés dans les domaines les plus divers.

Le profil « gestion »

Ce sont sans doute les affaires qui vous attirent le plus. Le commerce, la gestion des entreprises et la finance vous proposent une foule de métiers dans les domaines de la vente, du marketing, de l'administration et des ressources humaines.

Le profil « médecine »

Vos choix permettent de penser que vous aimeriez vous mettre au service des autres et de leur santé. Même si vous n'avez pas la chance ou l'occasion de faire une carrière de médecin, vous pourrez toujours vous tourner vers les professions paramédicales ou les laboratoires.

Le profil « sciences exactes »

Vous aimez tout particulièrement ce qui est bien droit, exact, prouvé, clairement démontré ? Les sciences exactes sont faites pour vous ! Si cependant vous n'êtes pas très fort en maths et en physique, vous pourrez aussi vous orienter vers les métiers de la biologie.

Le profil « sciences humaines »

Les différentes facettes de l'âme humaine vous passionnent ? Des études de sociologie ou de psychologie pourraient vous convenir. A moins que vous ne vous orientiez plutôt vers l'aide sociale et les métiers de l'humanitaire.

Le profil « lettres »

Vous aimez lire et vous aimez les langues. L'enseignement est une option, la traduction peut en être une autre. Mais sachez que beaucoup d'entreprises opérant dans les branches les plus diverses proposent des postes intéressants aux jeunes qui parlent plusieurs langues.

Le profil « arts »

Vous aimez l'art et vous vous sentez une âme de créateur ? Tentez votre chance dans le milieu artistique ! Si tout le monde ne peut pas devenir un « grand artiste », d'autres pistes se présentent aux amateurs d'art : l'enseignement, la critique ou le commerce de l'art. Pensez également aux métiers du design et de la publicité.