

Werbung ist überall

Selbsteinschätzungsbogen

Diese Übersicht hilft dir, deinen Übungsstand selbst einzuschätzen. Überprüfe deine Ergebnisse und kreuze an:

☺ für „Das kann ich schon gut“, ☹ für „Das muss ich noch üben“.

Überall, wo du „☹“ angekreuzt hast, solltest du die Übungstipps in der rechten Spalte beachten.

Checkliste für meine Überarbeitung	☺	☹	Übungstipps im Schülerbuch
Ich konnte benennen, worum es bei der Werbeanzeige geht: ✓ Die Anzeige wirbt für Milch.			Merke-Kasten auf Seite 261 (5-Schritt-Lesetechnik)
Ich habe in einem Satz beschrieben, wie die Anzeige auf mich wirkt: ✓ Beispiel: Die Anzeige wirkt interessant, da ich durch den Slogan ans Tanken denken muss, es aber um Milch geht.			Schaubild Seite 226
Ich konnte die Elemente der Werbeanzeige und ihre Funktion benennen: ✓ Headline: Volltanken, soll die Aufmerksamkeit des Betrachters wecken ✓ zentrales Produktbild: ein Glas Milch, zieht den Blick des Betrachters auf sich ✓ Werbetext: „Akku leer?..“ erläutert das Produkt näher ✓ Werbeslogan: Das ist voll Milch, ist eng mit dem Produkt verbunden, ist witzig und soll sich im Bewusstsein des Kunden verankern			Merke-Kästen Seite 100 und 101
Ich konnte den Werbeslogan erklären: ✓ Das ist voll Milch: Dabei handelt es sich einerseits um eine Metapher (etwas ist voll Milch) – andererseits spielt es mit dem Begriff Vollmilch. ✓ Der Werbeslogan ist witzig, da man ihn auf verschiedene Weise interpretieren kann.			Merke-Kasten Seite 102
Ich konnte den Aufbau der Werbeanzeige erklären: ✓ Es ist ein Glas abgebildet, in das gerade Milch gegossen wird. ✓ Das Glas Milch sowie die Headline Volltanken. ✓ Der Text befindet sich unter dem Milchglas. ✓ Die Anzeige erzeugt dadurch Aufmerksamkeit, dass ein Widerspruch zwischen Bild und Text erzeugt wird. Bei dem Wort Volltanken muss man ans Autofahren denken, dabei wird hier für Milch geworben.			Merke-Kästen Seite 100 und 101

<p>Ich konnte die wichtigsten Aussagen des Werbetextes zusammenfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Milch hat viele Nährstoffe, schmeckt, erfrischt, bringt Kraft 			
<p>Ich konnte drei geeignete Werbeträger benennen und meine Auswahl begründen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Beispiele: Plakatwand, LKW, Zeitung ✓ Begründung: richtet sich an eine breite Zielgruppe, die überall anzutreffen ist 			Merke-Kasten Seite 97
<p>Ich konnte einen Werbeslogan formulieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Milch macht munter (Alliteration) 			Merke-Kasten Seite 102