

Anstöße Politik und Wirtschaft

Ausgabe für NRW

Ihr Planer für die Klassenstufe 5/6 im aktuellen Schuljahr 2007/08

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 5/6</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
<p>1. Inhaltsfeld: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beziehungen zwischen Politik und Lebenswelt: Lebenssituationen von Kindern und Jugendlichen in Familie, Schule und Stadt ▪ Formen politischer Beteiligung, Rechte und Pflichten von Kindern und Jugendlichen 	<p>Neue Anstöße 1</p> <p>1. Jeder für sich und alle zusammen – Kinder, Familie und Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Was ist das eigentlich: Familie? ▪ Rollen und Rollenwandel in der Familie ▪ Familie und Arbeitswelt ▪ Familienprobleme ▪ Familie und Freizeit ▪ Methode: Die Methode der Beobachtung ▪ Was Kinder sich für ihre Zukunft wünschen <p>Neue Anstöße 1</p> <p>6. Wir haben auch was zu sagen! – Kinderrechte und ihre politische Durchsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Was Kinder sich für ihre Zukunft wünschen ▪ Die Kinderrechtskonvention ▪ Die Rechte der Kinder in der Schule ▪ Das Kinderrecht auf Freizeit und Spiel ▪ Die Kinderfreundlichkeitsprüfung 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 5/6</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Methode: Wir machen ein Flugblatt ▪ Wer setzt sich für Kinderrechte ein? <p>Wir mischen uns ein Probleme der Kommunalpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methode: Planspiel Kommunalwahl ▪ Aufgaben und Ausgaben der Gemeinde ▪ Institutionen in der kommunalen Selbstverwaltung ▪ Freies Mandat der Abgeordneten ▪ Mitbestimmung durch Bürgerentscheid ▪ Pro und Kontra Absenkung des Wahlalters 	
<p>2. Inhaltsfeld: Grundlagen des Wirtschaftens</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz ▪ Grundbedürfnisse des Menschen (Bedürfnishierarchie) 	<p>Neue Anstöße 1</p> <p>2. Was wir uns wünschen und was wir brauchen - Bedürfnisbefriedigung in einer endlichen Welt</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wünsche und Bedürfnisse ▪ Grundbedürfnisse 	<p>brauchen – wünschen – leisten</p> <p>Wir machen Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideen, die sich rechnen? - Wirtschaftlich handeln ▪ Güter, die knapp sind? - Preise vergleichen ▪ Werte, die bleiben? – Preise verstehen ▪ Abstimmen mit dem Einkaufskorb- Wirtschaftlich entscheiden <p>Wie Wirtschaft begann</p>

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 5/6</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Junge Menschen in der Konsumgesellschaft/ Konsumentensouveränität und Verkaufsstrategien ▪ Geldgeschäfte als Tauschgeschäfte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundbedürfnisse nach Luft und Wasser ▪ Grundbedürfnis Wohnen ▪ Nichtmaterielle Bedürfnisse ▪ Methode: Wir machen eine Umfrage ▪ Folgen unserer Lebensweise am Beispiel Auto 	<p>brauchen – wünschen – leisten</p> <p>Geldkreisläufe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Ohne Moos nichts los...“ – Um Geld verhandeln ▪ „Wie gewonnen, so zerronnen...“ – Geld ausgeben ▪ „Was Hänschen nicht lernt, ...“ – Geld sparen ▪ Wer macht das Rennen? – Um Geld wettstreiten
<p>3. Inhaltsfeld: Ökologische Herausforderungen für Politik und Wirtschaft</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ökologische Herausforderungen im privaten und wirtschaftlichen Handeln, wie z.B. Umgang mit Müll, Wasser u.a. 	<p>Neue Anstöße 1</p> <p>3. Umwelt fängt zu Hause an – Globale Verantwortung im lokalen Handeln</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Warum Umweltschutz so schwer ist ▪ Fischstäbchen als globales Problem ▪ Umweltprobleme am Beispiel Pommes frites 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 5/6</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Was ist eine Ökobilanz? ▪ Umweltschonendes Handeln im Alltag ▪ Methode: Wir machen eine Erkundung 	
<p>4. Inhaltsfeld: Chancen und Probleme der Industrialisierung und Globalisierung</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lebensbedingungen von Menschen in Industrie- und Entwicklungsländern, z.B. Kinder in Deutschland, Afrika und Südamerika 	<p>Neue Anstöße 1</p> <p>8. Wir leben alle in „Einer Welt“! – Probleme der Entwicklungsländer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methode: Wir informieren mit Wandzeitungen ▪ Die Länder dieser Erde ▪ Von den Ursachen des Hungers ▪ Missstände in einem reichen Land ▪ Gewinner und Verlierer beim Bananenhandel ▪ Kinderarbeit in der Dritten Welt ▪ Teufelskreise und Lösungsansätze ▪ Verschiedene Arten der Entwicklungshilfe <p>Neue Anstöße 2</p> <p>10. Erste Welt, Dritte Welt – Eine Welt? – Probleme der Unterentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschichtliche Ursachen der Armut ▪ Der schwierige Begriff der Entwicklung ▪ Bevölkerungswachstum und Entwicklung ▪ Die Entwicklungsländer in der Schulenfalle ▪ Wie ein Entwicklungsland in die Schuldenfalle geraten ist 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 5/6</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Entschuldungskampagne „Erlassjahr 2000“ ▪ Der Zusammenhang zwischen Umwelt und Entwicklung <p>Methode: Pro-Kontra-Diskussion</p>	
<p>5. Inhaltsfeld: Identität und Lebensgestaltung im Wandel der modernen Gesellschaft</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lebensformen und -situationen von verschiedenen Sozialgruppen wie Kinder, Frauen, Männer, Familie und Alte ▪ Umgang mit Konflikten im Alltag 	<p>Neue Anstöße 2</p> <p>1. Wie soll ich sein – wie kann ich sein? – Jungen und Mädchen in Schule und Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methode: Wir machen eine Meinungsumfrage ▪ Sozialisation ▪ Erziehungsziele im Wandel ▪ Erwartungen von Gesellschaft und Wirtschaft an die Schule ▪ Soziales Lernen in der Schule ▪ Die Bedeutung der Freundesgruppe ▪ Über männliche und weibliche Interessen und deren Herkunft ▪ Männliche und weibliche Ideale, Erwartungen, Klischees ▪ Pro und Kontra getrennter Unterricht ▪ Selbstbild und Fremdbild <p>Neue Anstöße 1</p> <p>5. ...und raus bist du! - Sozialverhalten und Vorurteile</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zum Erwartungsdruck durch andere ▪ Methode: Rollenkonflikte erkennen im Rollenspiel ▪ Urteile und Vorurteile 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 5/6</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorurteile und ihre Folgen ▪ Eigengruppe und Fremdgruppe ▪ Konflikt und Konfliktbewältigung 	
<p>6. Inhaltsfeld: Die Rolle der Medien in Politik und Gesellschaft</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medien als Informations- und Kommunikationsmittel 	<p>Neue Anstöße 2</p> <p>6. 1000 Stunden und noch mehr - Beherrscht der Bildschirm unseren Alltag?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediennutzung durch Kinder und Jugendliche ▪ Die Konkurrenz privater und öffentlich-rechtlicher Anbieter ▪ Wie Bildmedien Wirklichkeit herstellen ▪ Fernsehen als Informationsmedium ▪ Methode: Wir produzieren ein Video-Feature ▪ Internetnutzung bei Jugendlichen ▪ Voraussetzungen für Medienkompetenz ▪ Machen Medien aggressiv? 	

Ihr Planer für die Klassenstufe 7/8 im aktuellen Schuljahr 2007/08

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 7-9</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
<p>7. Inhaltsfeld: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demokratische Institutionen in der Bundesrepublik Deutschland – Prinzipien, Formen und Zusammenwirken ▪ Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System der Bundesrepublik Deutschland ▪ Rechtsstaatsprinzip Grundlagen, Gefährdung sowie Sicherung von Grund- und Menschenrechten 	<p>Neue Anstöße 3</p> <p>3. Wie funktioniert unsere Demokratie? – Institutionen der Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interessengruppen in der pluralistischen Gesellschaft ▪ Politiker und Parteien in unserer Demokratie ▪ Probleme der Parteienfinanzierung ▪ Methode: Die gezielte Recherche im Internet ▪ Verfassungsorgane und Grundgesetz ▪ Föderalismus und Gewaltenteilung ▪ Wahlrecht in der Diskussion ▪ Repräsentative und plebiszitäre Demokratie ▪ Jugend und politisches Engagement ▪ Internet und Demokratie <p>Neue Anstöße 3</p> <p>1. Eine Spirale ohne Ende - Gewalt in der Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Komplexität des Gewaltbegriffs ▪ Gewalt in der Familie ▪ Ursachen und Entstehung von Gewalt ▪ Gewalt in der Schule ▪ Methode: Schreitschlichtung in der Schule ▪ Mögliche Wirkungen von Mediengewalt 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 7-9</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ursachen und Abwehr von politischem Extremismus und Fremdenfeindlichkeit 	<p>Neue Anstöße 2</p> <p>3. Auf die schiefe Bahn geraten – Jugendkriminalität und Rechtsstaat</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regelverstöße und Jugendkriminalität ▪ Ursachen von Jugendkriminalität ▪ Methode: Umgang mit dem Strafrecht ▪ Strafziele und Sanktionen des Jugendgerichtsgesetzes ▪ Methode: Ein Simulationsspiel zum Jugendgerichtsverfahren ▪ Alternative Wege aus der Jugendkriminalität <p>Neue Anstöße 3</p> <p>1. Eine Spirale ohne Ende - Gewalt in der Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechtsradikale Gewalt ▪ Das Gewaltmonopol in der Demokratie 	
<p>8. Inhaltsfeld: Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Markt und Marktprozesse zwischen Wettbewerb und Konzentration ▪ die Funktionen des Geldes 	<p>Neue Anstöße 3</p> <p>7. Frei, sozial, ökologisch? – Markt, Wirtschaft und Politik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Markt und Preismechanismus ▪ Methode: Umgang mit sozialwissenschaftlichen Modellen ▪ Oligopole und Wettbewerb ▪ Wettbewerbsrechtliche Regelungen ▪ Wirtschaftspolitik als Wachstumspolitik ▪ Arbeitslosigkeit: Ursachen, Folgen, Maßnahmen 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 7-9</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensformen und die Rolle der Unternehmerin bzw. des Unternehmers in der Marktwirtschaft ▪ Soziale Marktwirtschaft und ihre Herausforderungen durch die Globalisierung 	<p>Neue Anstöße 3</p> <p>7. Frei, sozial, ökologisch? – Markt, Wirtschaft und Politik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Soziale Marktwirtschaft und Globalisierung 	<p>Europas Märkte</p> <p>Unternehmen im Wettbewerb</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Standort Deutschland - Unternehmen investieren ▪ Standort Europa - Unternehmen wachsen ▪ Standort Welt – Unternehmen konkurrieren
<p>9. Inhaltsfeld: Zukunft von Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Industrie-, Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berufswahl und Berufswegplanung (z. B. Ausbildung, Studium, Wege in die unternehmerische Selbständigkeit) 	<p>Neue Anstöße 3</p> <p>6. Die Qual der Wahl – Der Weg zum passenden Beruf</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Voraussetzungen für die Berufswahl ▪ Kriterien der Entscheidungsfindung ▪ Chancen und Probleme der IT-Branche ▪ Geschlechtsspezifische Berufswahl ▪ Die Tücken der Bewerbung ▪ Methode: Simulation eines Vorstellungsgesprächs ▪ Formen der Unternehmensorganisation ▪ Regelungen zum (Jugend-) Arbeitsschutz 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 7-9</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strukturwandel von Unternehmen und Arbeitswelt durch neue Technologien für die Wirtschaft und die Auswirkungen auf den Alltag 	<p>Neue Anstöße 3</p> <p>5. Wie werden wir arbeiten? – Strukturwandel in der Arbeitswelt</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die alte Industriegesellschaft schließt ihr Tore ▪ Arbeitsbiografien im Strukturwandel ▪ Die Informationsgesellschaft kommt ▪ Strukturwandel als Systemwandel ▪ Die Krise der Arbeitsgesellschaft ▪ Gewinner und Verlierer auf dem Arbeitsmarkt ▪ Die neue Rolle der Gewerkschaften ▪ Arbeitszeitmodelle ▪ Methode: Pro-und-Kontra-Diskussion 	
<p>10. Inhaltsfeld: Ökologische Herausforderungen für Politik und Wirtschaft</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quantitatives versus qualitatives Wachstum, das Prinzip des nachhaltigen Wirtschaftens ▪ Innovationspotenziale ökologisch orientierter Produktion 		<p>verbrauchen – schonen – nutzen</p> <p>Produktionsfaktor Natur</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uhren, die anders ticken – Langsames Wachstum oder schnelles Geld? ▪ Spiele, die offen ausgehen – Natürlicher Reichtum oder knappe Ressourcen? ▪ Reisen, die nie enden - Geschlossene Kreisläufe oder offene Ketten? ▪ Naturschutz durch Naturnutzung – Win-win Situation statt Zielkonflikte

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 7-9</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
<p>11. Inhaltsfeld: Einkommen und soziale Sicherung zwischen Leistungsprinzip und sozialer Gerechtigkeit</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strukturen und nationale sowie internationale Zukunftsprobleme des Sozialstaats und der Sozialpolitik ▪ die Verteilung von Chancen und Ressourcen in der Gesellschaft ▪ Einkommen und soziale Sicherung zwischen Leistungsprinzip und sozialer Gerechtigkeit 	<p>Neue Anstöße 3</p> <p>Die Reichen reicher – die Armen ärmer? – Probleme des Sozialstaats in Deutschland</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methode: Definition und Klärung von Begriffen (Armut) ▪ Armut und Reichtum in Deutschland ▪ Armutsschicksale und ihre Ursachen ▪ Kinder als Armutsrisiko ▪ Die Krise der Alterssicherung ▪ Die Sozialhilfe ▪ Prinzipien der sozialen Sicherung in Deutschland 	
<p>12. Inhaltsfeld: Identität und Lebensgestaltung im Wandel der modernen Gesellschaft</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ personale Identität und persönliche Lebensgestaltung im Spannungsfeld von Selbstverwirklichung und sozialen Erwartungen ▪ Werte und Wertewandel in der Gesellschaft ▪ Ursachen und Folgen von Migration sowie Möglichkeiten und Schwierigkeiten des Zusammenlebens von Menschen aus unterschiedlichen Kulturen 	<p>Neue Anstöße 2</p> <p>4. Miteinander leben lernen – Einwanderung nach Deutschland</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methode: Die Methode der Biografieforschung ▪ Schwierigkeiten von Ausländern in Deutschland ▪ Arbeitskräfte für Deutschland 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 7-9</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fremdenfeindlichkeit in der Mitte der Gesellschaft ▪ Das Staatsbürgerschaftsrecht ▪ Absicht und Folgen des Asylrechts ▪ Europa wächst zusammen: das Schengener Abkommen ▪ Wandern und Zusammenleben in einer multikulturellen Gesellschaft 	
<p>13. Inhaltsfeld: Die Rolle der Medien in Politik und Gesellschaft</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung von Formen und Möglichkeiten der Kommunikation sowie Information in Politik und Gesellschaft ▪ politische und soziale Auswirkungen neuer Medien ▪ globale Vernetzung und die Rolle der Medien 	<p>Neue Anstöße 3 2. Stets aktuell – immer verlässlich? Wie Medien die (politische) Wirklichkeit prägen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jugend – Medien – Wirklichkeit ▪ Was wir durch Medien (nicht) wissen können ▪ Die Funktion der Medien: Information und Kontrolle ▪ Zwischen Informationspflicht und Quotendruck ▪ Informationen im Zeitalter der Bildmedien ▪ Methode: Ein sozialwissenschaftliches Experiment: Unaided Recall <p>Die Grenzen der Medienmacht</p>	
<p>14. Inhaltsfeld: Internationale Politik im Zeitalter der Globalisierung</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europa: Entwicklung, Erwartungen und aktuelle Probleme 	<p>Neue Anstöße 3 9. Die Zukunft Europa – Vertiefung und Erweiterung der europäischen Zusammenarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Von Rom nach Nizza 	

<p>Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 7-9</p>	<p>Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4</p>	<p>Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ökonomische, politische und kulturelle Folgen von Globalisierungsprozessen anhand ausgewählter Beispiele 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundinformation zur Europäischen Union ▪ Die Osterweiterung der Europäischen Union: das Beispiel Polen ▪ Methode: Mit Szenarien in die Zukunft schauen ▪ Agrarpolitik als Strukturpolitik ▪ Regionalpolitik als Strukturpolitik ▪ Der Euro als Preis der Globalisierung ▪ Europa auf dem Weg zur Rechtsgemeinschaft <p>Neue Anstöße 3</p> <p>8. Von 0 auf 100 in 5 Sekunden? – Auto und Ökologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Problem globaler Motorisierung ▪ Weltklima auf der Tagesordnung <p>Neue Anstöße 3</p> <p>11. Eine Welt? – Markt und Menschenrechte im Globalisierungsprozess</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vom internationalen Handel zur Globalisierung ▪ Methode: Die Erstellung von Lernplakaten ▪ Der globalisierte Arbeitsmarkt in Deutschland ▪ Die Öffnung des Arbeitsmarktes in Indien ▪ Gewinner und Verlierer im Globalisierungsprozess ▪ Eine falsche Alternative ▪ Migration als Problem der Globalisierung ▪ Befürworter und Gegner der Globalisierung 	<p>Europas Märkte</p> <p>Unternehmen im Wettbewerb</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Standort Deutschland ▪ Standort Europa ▪ Standort Welt ▪ Vertrauen ist gut...

Neuer Lehrplan für die Klassenstufe 7-9	Derzeitige Ausgabe Neue Anstöße 1: 978-3-12-065100-0 Neue Anstöße 2: 978-3-12-065200-7 Neue Anstöße 3: 978-3-12-065300-4	Thema Wirtschaft brauchen – wünschen – leisten 978-3-12-065525-1 verbrauchen – schonen – nutzen 978-3-12-065526-8 Europas Märkte 978-3-12-065527-5
<ul style="list-style-type: none"> aktuelle Probleme und Perspektiven der Friedens- und Sicherheitspolitik 	Neue Anstöße 3 10. Frieden – notfalls mit Gewalt? – Probleme der Friedenssicherung <ul style="list-style-type: none"> Kriege und Konflikte auf der Welt Die sicherheitspolitische Lage Deutschlands und der Auftrag der Bundeswehr Die neue NATO nach dem Ende des Ost-West-Konflikts Konfliktursachen, Kriegsverlauf, Positionen Methode: Analyse von Karikaturen Aufgaben und Möglichkeiten der UNO Die OSZE und ihre Aufgaben Friedensforschung und Friedenserziehung 	

Farblegende:

Methode

Begriffserklärung

Bilinguale Inhalte

Kapitelzusammenfassungen