

## Selbsteinschätzungsbogen zum Kapitel „Käufer und Märkte“

Kreuze an, wo du dich einordnest.

	Ich kann ...	sehr sicher	ziemlich sicher	etwas unsicher	sehr unsicher	Hier kannst du üben:
1	Ich kann unterschiedliche Märkte beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 10/11
2	Ich kann die Interessen der Käufer und der Verkäufer erklären.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 10/11
3	Ich kann das Preisbildungsmodell zusammenhängend erklären.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 12/13
4	Ich kann die Begriffe Angebot und Nachfrage erklären.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 12/13
5	Ich kann die unterschiedlichen Arten von Kaufverträgen benennen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 14/15
6	Ich kann erklären, warum Kinder und Jugendliche nicht voll geschäftsfähig sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 14/15
7	Ich kann die Inhalte des Taschengeldparagrafen beschreiben und mit Beispielen erläutern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 14/15
8	Ich kann die Begriffe Gewährleistung und Garantie erklären.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 16/17
9	Ich kann begründen, warum man bei allen Einkäufen den Beleg gut aufbewahren sollte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 16/17
10	Ich kann begründen, warum die AGB auch von den Käufern bei jedem Kauf gelesen werden sollten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 16/17
11	Ich kann die wichtigsten Gesetze zum Verbraucherschutz umfassend erklären.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 18/19
12	Ich kann an Beispielen das Widerrufsrecht erklären, das die Käufer in Anspruch nehmen können.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 18/19
13	Ich kann erklären, was ein Girokonto ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 20/21
14	Ich kann an Beispielen begründen, warum bargeldloses Bezahlen sinnvoll ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 20/21
15	Ich kann die Entwicklung des Onlinehandels in den letzten Jahren beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 22/23
16	Ich kann die Risiken benennen, die für die Käufer und die Verkäufer beim Onlinehandel entstehen können.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 22/23
17	Ich kann die Konzentration im Lebensmittelhandel beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 26/27