

## Prüfungsaufgabe

### Der nächste Winter kommt bestimmt!!!

Nutzen Sie unsere Sommerpreise, ergänzen Sie Ihren Heizölvorrat.

### Sommerzeit – Pelzmantelzeit

Clevere Kundinnen kaufen ihren Pelzmantel jetzt. Im Winter könnte es teuer werden ...

## Markisen zu Winterpreisen!!!

- a) Erläutern Sie anhand der Werbeanzeigen, wovon der Preis einer Ware beeinflusst wird.
- b) In den Lebensmittelgeschäften einer Großstadt wird der Liter Frischmilch zwischen 0,69 € und 1,29 € verkauft. Nennen Sie drei Gründe, weshalb nicht alle Kunden ihre Milch in dem Geschäft kaufen, in dem sie am billigsten angeboten wird.
- c) In der Europäischen Union wurden den Landwirten für viele Erzeugnisse verbindliche Mindestpreise garantiert. Welche Vorteile und welche Nachteile ergaben sich daraus?
- d) Beschreiben Sie am Beispiel des Bäckerhandwerks die Entwicklung bei der Unternehmenskonzentration.
- e) Welche Gründe können Unternehmen veranlassen, sich zusammenzuschließen?
- f) Beschreiben Sie zwei Formen von Zusammenschlüssen.
- g) Zeigen Sie drei Gefahren auf, die sich aus den von Ihnen beschriebenen Zusammenschlüssen ergeben können.
- h) Begründen Sie, weshalb Unternehmenszusammenschlüsse durch das Bundeskartellamt überwacht werden.

