



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch in Green Line Special 3 finden Sie zusätzliche Informationen und Materialien, die Sie bei **Ihrer Arbeit in Klasse 7** verwenden können. Was erwartet Sie?

American Football interessiert unsere Schülerinnen und Schüler ganz besonders. Passend zur **Unit 1 Sports von Green Line 3** können Sie die ergänzenden Unterrichtsideen dazu jederzeit im kommenden Schuljahr einsetzen, da es sich um die wichtige Kompetenz des Präsentierens handelt.

Passgenau zu Ihrem derzeitigen Stand im Lehrwerk erhalten Sie eine weitere **Kopiervorlage**, die sich den unterschiedlichen Zeiten widmet. Eine solche Übung hatten viele unserer Leserinnen und Leser in ihren Zuschriften gewünscht ... und hier ist sie schon.

Wir haben die Erfahrung gemacht, dass sich viele schöne Ideen in den Lehrmaterialien befinden, diese aber nicht immer so wahrgenommen werden. Lesen Sie daher, was unsere Autorin und Beraterin Antje Körber Ihnen zu diesem Thema mit auf den Weg geben möchte ...

Mit den besten Wünschen für einen erfolgreichen Unterricht mit unserer Lehrwerksreihe verbleibe ich

Ihr Green Line-Herausgeber
Harald Weisshaar

Kompetenz „Präsentieren“ am Beispiel von American Football

Von Kathrin Stoffregen, Gymnasium Meiendorf

In der Unit 1 von **Green Line 3** wird Sport im UK behandelt. Die USA werden zwar in Green Line 4 thematisiert, aber man kann schon hier sportbegeisterten Schülerinnen und Schülern einen Blick auf Sport in den USA erlauben. Dabei denkt man insbesondere an Baseball, Softball und American Football. In der folgenden Kopiervorlage soll der Fokus auf American Football liegen, dem vielleicht spektakulärsten der genuin amerikanischen Sportarten.

Kurze Präsentationen während der Englischstunden sind häufig so amüsant und gelungen, dass es eigentlich schade ist, den „Publikumskreis“ so eng zu halten. Deshalb sollen die Schülerinnen und Schüler hier die Gelegenheit bekommen, ihre Arbeitsergebnisse einem größeren Publikum vorzustellen, z. B. vor der Parallelklasse oder einem größeren Schülerkreis. Denkbar wäre eine Präsentation während der Schulmittagspause in der Cafeteria, falls das praktikabel ist.

Präsentieren ist eine Kompetenz, die häufig geübt werden sollte, zumal sie während der Vorbereitung und Durchführung alle vier *skills* aufgreift, insbesondere *mediation*, wenn die Informationen auf Deutsch ins Englische übersetzt werden. Dabei wird das Grundwissen in einem Brainstorming gesammelt und dann in einem



mind map erstmalig grob geordnet oder anderweitig aufgelistet. Anschließend wird per Internet-Recherche die kurze Präsentation vorbereitet.

Auf der folgenden Kopiervorlage sind nur Internetseiten angegeben, die für Kinder/Jugendliche als unbedenklich eingestuft werden und die auf Deutsch vorhanden sind. Die englischsprachigen Internetseiten, z.B. der NFL (www.nfl.com), aber auch die Wikipedia-Einträge, sind sprachlich zu anspruchsvoll und thematisch auch nicht unbedingt hilfreich, um grundlegende Informationen vermittelt zu bekommen.

Die Präsentation soll natürlich auf Englisch erfolgen. Sie könnte mit einem Handout, einem Poster oder zumindest mit einem Sketch, Dialog, TV Show, Song o.ä. flankiert werden, so dass alle Gruppenmitglieder Gelegenheit bekommen mitzumachen und Englisch zu sprechen. Der zeitliche Umfang des Projekts hält sich in Grenzen, wenn die Schülerinnen und Schüler sich wirklich auf das Wesentliche konzentrieren und die Lehrkraft die Arbeitsergebnisse nicht ausufern lässt – eine Doppelstunde als Vorbereitungs- und Recherche-Zeit und eine Stunde für die Proben bzw. Vorbereitungen sollten ausreichen. Dann kann es losgehen!

Foto: MEV Verlag



The world of American Football

Organize a presentation of American Football in class/at your school.
You will have to prepare a lot of things before you can start.

1 Plan and prepare

Form groups of up to five pupils and choose one of the following topics:

American Football worldwide

NFL

Rules

Superbowl

Cheerleading

In your group, sit down for a brainstorming and write down what you already know about your topic. Then choose at least one person for each task:

timekeeping * note-taking * a vocabulary-specialist * presenters



2 Research and work

Now use the results of your brainstorming to plan your research for more information. You can use the school library, but you can also use the Internet. Here are some useful websites¹ about American Football. They are in German, but they also have important information and vocabulary in English.

- Football - <http://www.football101.de/index.php?newlang=english>
- Kids American Football: <http://www.kids-american-football.de/index.html>
- American Football Verband Deutschland: <http://www.afvd.de/>

3 Presentation

Now prepare a short presentation of your topic of about three to five minutes.

Use the checklist below to make sure that your presentation is complete. Present in English and make your presentation funny!

Checklist	
We have collected the most important information about our topic.	
We have listed new vocabulary for everyone (not too many new words!).	
We have rehearsed ² our presentation and every group member has got a job.	
We have prepared a funny presentation, e.g. with a poster, a short dialogue, a song or a short sketch for fun, and a handout with the new words and information.	

¹ These websites were found by the search engine „Blinde Kuh“, a search engine especially for children. Of course you can use Google as a search engine, too, but the Google search results might not be suitable for children and/or could be too difficult for you to understand.

² to rehearse - proben

Changing places: Wayne, Rhona and Michael – the winners of VISIT BRITAIN kids

Von Christel Ellerich, Bischöfliches Pius-Gymnasium, Aachen



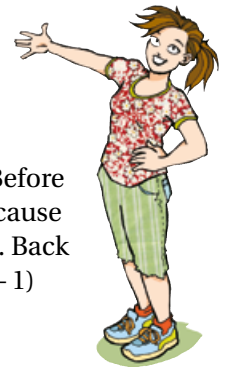
1 Identify the tenses. Write the correct number into the brackets.

(1) Simple present • (2) Present perfect • (3) Simple past • (4) Past perfect • (5) Will future

Wayne from London spent () an exciting week in Swansea last month. He had expected () something very different from his hometown, but the place didn't seem () special at first. The street signs were () different because in Wales they always give () you the names of places in English and Welsh. Although Wayne had arrived () with some funny ideas about Wales, his stay was () a real success. He visited () the beautiful Gower Coast, Swansea Leisure Centre Skatepark and even the interactive National Waterfront Museum. Wayne usually hates () museums, but the National Waterfront Museum has changed () his mind. He has decided () to visit more museums. I guess he will start () with the London Science Museum. Wayne has really fallen () in love with Wales and he will probably return () some time soon.

2 Which statements are true about which tense? – Put in the numbers from exercise 1.

- a) () für Geschehnisse, die in der Vergangenheit abgeschlossen wurden
- b) () für Geschehnisse, die regelmäßig, oft, manchmal oder nie geschehen und für Fakten
- c) () für Geschehnisse, die in der Vergangenheit liegen, aber in der Gegenwart noch spürbar sind
- d) () für Ereignisse, die sich vor einem anderen in der Vergangenheit abgespielt haben
- e) () für Vermutungen über die Zukunft



3 Form the tenses yourself. Change the infinitives according to the attached numbers.

Rhona (be – 1) from Swansea. She (win – 3) a one-week stay with a host family from Reading. Before she (arrive – 3), she (inform – 4) herself about the region. So she (know – 3) what to expect. Because Rhona (love – 2) sports since she was a child, she very much (enjoy – 3) rowing on the Thames. Back home at Swansea she (join – 2) a rowing club. She (go – 1) rowing three times a week and (do – 1) very well. I (think – 1) she (be – 5) part of the top rowing team of her club soon.

4 Fill in the correct tense. Choose the verbs from the box.

live • visit • leave • try • go • say • be (3x) • not like • take • meet • stay • bet • fall • arrange

Michael ___ in Leicester, but last month he ___ Liverpool. He ___ never ___ home for a holiday before. So he ___ to make the most of his stay. He ___ on a sightseeing tour through the city first. Almost everything the guide ___ was about the 'Beatles', a pop group from Liverpool. They ___ the most famous British pop group ever. Michael, however, ___ them very much. When he ___ a ferry across the river Mersey, he ___ some nice girls. He ___ in contact with one of them by e-mail. I ___ he ___ in love with her. That's why he ___ sad on his last day. I ___ sure he ___ to meet her again.

Ex. 4: lives – visited – had never left – tried – went – said – were – doesn't like – look – met – has stayed – bet – has fallen – was – m – 'll arrange
 Ex. 3: is – won – arrived – has loved – knew – had informed – 2 – d.) 4 – e.) 5
 Ex. 2: a.) 3 – b.) 1 – c.) 2 – d.) 4 – e.) 5
 Ex. 1: 3 – 4 – 4 – 3 – 3 – 1 – 4 – 3 – 3 – 1 – 2 – 2 – 5 – 2 – 5
 Lösungen:

Das Lehrerhandbuch – ein Plädoyer

Von Antje Körber, Domgymnasium Merseburg

Wer gibt schon gerne zu, regelmäßig das Lehrerhandbuch zu benutzen? Ganz gleich, was andere denken mögen: Das Lehrerhandbuch ist ein Vademecum für Lehrerinnen und Lehrer, das schnell zur Hand ist.

Wenn Sie den Begriff „Lehrerhandbuch“ googlen, werden Sie feststellen, dass diese Art von Hilfsmittel auf dem Markt wirklich ein Renner ist. Sie finden über 260.000 Einträge für Lehrerhandbücher zu den verschiedensten Themen und zu Fächern, von denen Sie vorher vermutlich noch nichts gehört haben. So unwichtig kann der Einsatz dieses Buches wohl doch nicht sein, wenn so viele davon angeboten werden.

Unwichtig sind Lehrerhandbücher schon deshalb nicht, weil hinter ihrer Konzeption hunderte Arbeitsstunden und viele vorangegangene Überlegungen liegen, wie man etwas so präsentiert, damit es wirklich eine Hilfe für Lehrerinnen und Lehrer wird.

Die englischsprachige Bezeichnung „*Teacher's Guide*“ drückt das wohl treffender aus: die Unterrichtenden können sich einmal führen lassen. Sie werden auf Möglichkeiten der methodischen Umsetzung aufmerk-

sam gemacht (Stundenverlauf, Differenzierung), es wird ihnen Material angeboten (Kopiervorlagen, online-links), sie werden arbeitstechnisch entlastet (Stundenverlaufsplanung, Sequenzplanung, Tafelbilder, Hausaufgaben), sie können ihre Schüler beratend unterstützen (Lernwortschatz, Evaluationsbögen, Lernportfolio), sie erhalten Ideen auch für extracurriculare Einheiten (Fächer verbindende und Fächer übergreifende Projekte) oder Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Materialien (Workbook, CD-Tracks) und sie bleiben „medial“ auf dem Laufenden (Einsatz von Hör-CD, CD-ROM, Videosequenzen etc.). Die Liste ließe sich beliebig fortsetzen, soll aber nur verdeutlichen, dass ein Lehrerhandbuch mehr ist als nur ein schneller Ratgeber für (vorbereitungs-)gestresste Lehrer.

Ziel des Lehrerhandbuches ist es, durch die Bereitstellung von methodisch-didaktischen Hinweisen zum Stundenverlauf, zu Lösungsvorschlägen, zu Erwartungshorizonten und zu weiteren Hintergrundinformationen einen Beitrag zur effektiven Unterrichtsvorbereitung oder –durchführung zu leisten. Oder wussten Sie, aus welchem Material die ersten

Dudelsäcke gemacht wurden (vgl. LHB Green Line 2, S. 231), wann „*The Harry Enfield Show*“ zum ersten Mal lief (vgl. LHB Green Line 3, S. 132), wie „*50 Cent*“ zu seinem Namen kam (vgl. LHB Green Line 3, S. 251) oder wer *Harry Winston* war (vgl. LHB Green Line 4, S. 259)?

In den Green Line-Bänden werden diese Hauptziele noch weiter differenziert und durch die Extrainweise „Tipps für junge Lehrer“ und durch die Ideen der Super-Didaktiker Mario Rinvoluceri, Michael Lewis und Alan Pulverness ergänzt, die alternative Zugänge zu einzelnen Texten und Aufgaben präsentieren.

Das Lehrerhandbuch in seiner Konzeption kann nicht alle Möglichkeiten und Alternativen anbieten, wohl aber eine Linie – *the Green Line* – vorgeben, deren Verlauf individuell gestaltet werden kann und muss.

Machen Sie sich also die Mühe und lesen Sie die den Lehrerhandbuchseiten vorgestellten Überlegungen zur Konzeption der einzelnen Bände. Dann verstehen (und nutzen) sie das Buch so wie es gedacht ist, als „*Teacher's Guide*“.

Ihre Meinung zu Green Line Special

Bitte faxen Sie Ihr Feedback zu Green Line Special an die Fax-Nummer: 0711 6672 2024 – Vielen Dank!

1. Wie finden Sie Green Line Special als zusätzlichen Service für Sie? Bitte vergeben Sie eine Schulnote zwischen 1 (finde ich sehr gut) und 6 (finde ich überhaupt nicht gut) und geben Sie uns eine kurze Begründung:

Note _____, weil _____

2. Haben Sie eine der Kopiervorlagen von Green Line Special in Ihrem Unterricht eingesetzt?

Ja, weil _____

Ja, aber ich fand die zusätzlichen Materialien nicht sehr hilfreich, weil _____

Nein, weil _____

3. Welche weiteren Themen wünschen Sie sich für künftige Ausgaben von Green Line Special? _____

W 503181 (4/2011)

*6 ct/Anruf, Fax im Festnetz T-Com, aus Mobilfunknetzen max. 42 ct/Minute

Ernst Klett Verlag, Postfach 10 26 45, 70022 Stuttgart

Telefon 01 80 · 2 55 38 82*, Telefax 01 80 · 2 55 38 83*, www.klett.de