

Selbsteinschätzungsbogen zum Kapitel „Menschen in Unternehmen“

Kreuze an, wo du dich einordnest.

	Ich kann ...	sehr sicher	ziemlich sicher	etwas unsicher	sehr unsicher	Hier kannst du üben:
1	Ich kann die Merkmale von Arbeitsplätzen beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 54/55
2	Ich kann Arbeitsplätze und ihre Anforderungen beschreiben und bewerten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 56/57
3	Ich kann die grundlegenden Aufgaben von Unternehmen nennen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 58/59
4	Ich kann Unternehmen den drei unterschiedlichen Wirtschaftssektoren zuordnen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 58/59
5	Ich kann Ziele von Unternehmen nach ökonomischen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten ordnen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 60/61
6	Ich kann die betrieblichen Grundfunktionen beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 62/63
7	Ich kann die Beschaffung betrieblicher Produktionsfaktoren beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 64/65
8	Ich kann Probleme nennen, die bei der Beschaffung betrieblicher Produktionsfaktoren entstehen können.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 64/65
9	Ich kann den Ablauf einer Produktion am Beispiel Buttonherstellung beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 66/67
10	Ich kann den Ablauf eines Dienstleistungsangebots am Beispiel Bring-Service beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 66/67
11	Ich kann mithilfe von Beispielen Probleme erläutern, die bei der Produktion und beim Dienstleistungsangebot entstehen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 66/67
12	Ich kann beispielhaft für zwei Unternehmen die Marktanalyse und den Marketingmix beschreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 68/69
13	Ich kann Marketingmaßnahmen für zwei Produkte vergleichen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 68/69
14	Ich kann erklären, was nachhaltiges Wirtschaften bedeutet und welche Schwierigkeiten es machen kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S. 70/71