

Differenzierungsmaterial

Erweiterungsangebot zur Aufgabe 14

Jede Karikatur steht in ihrer Zeit und ist aus ihrer Zeit heraus zu interpretieren. Es ist aber interessant und legitim, auch einmal zu schauen, ob zentrale Aussagen und Kritikpunkte auch in unserer Gegenwart (weiter) gültig sind: Untersuchen Sie zunächst exemplarisch Werbeangebote großer Möbelhäuser oder Elektronikdiscounter, informieren Sie sich über Presseberichte oder beispielsweise über Verbrauchszentralen oder Schuldnerberatungsstellen über das Ausmaß privater Verschuldung, insbesondere durch Konsumkredite, in Deutschland. Berücksichtigen Sie aber auch, wie hoch heute die durchschnittlichen Vermögens- und Einkommensverhältnisse der Menschen sind; klären Sie, ob eine Verschuldungsproblematik sich auf bestimmte Einkommensgruppen bezieht (oder nicht). Wenn sich die Möglichkeit ergibt, könnte auch ein Interview mit einem Vertreter eines Elektronikkaufhauses oder eine Bank geführt werden und hier die Einschätzung der Anbieter eingeholt werden. Sammeln Sie Pro- und Kontraargumente für die Leitfrage und entscheiden Sie sich für eine eigene, begründete Position – gerne auch abwägend. Erst nach der Recherche (Quellen zu Ihren Ergebnissen jeweils angeben) können Sie Ihre Beobachtungen in einem Text oder eine Power-Point-Präsentation Zusammenfassung und schließlich z. B. der Lerngruppe vorstellen.