



Leben im Mittelalter

Vom Hakenpflug zum Räderpflug

Was du wissen solltest:

Die ersten Pflüge, die im Mittelalter verwendet wurden, waren hölzerne Hakenpflüge. Ein hölzerner Haken, der nach unten stand, riss in den Boden eine Rille, in die das Saatgut eingebracht wurde. Der einfache Pflug musste ständig in die Erde gedrückt werden, sodass der Bauer ungeheuer viel Kraft aufzubringen hatte. Da der Acker nur oberflächlich bearbeitet wurde, brachte diese Methode nur geringe Ernteerträge.

Der Räderpflug aus Eisen löste im 10. Jahrhundert den Hakenpflug nach und nach ab. Der neue Pflug hatte vorn ein Rädergestell, dahinter saß das Pflugmesser, das den Boden senkrecht tief einschchnitt und Streifen davon nach oben drückte und umdrehte. Durch die eiserne Pflugschar, die weit in die Erde eindrang, wurden ganze Schollen angehoben und durch das Streichbrett umgebrochen. So wurde der Acker gründlich durchgearbeitet und für die Aussaat stärker aufgelockert. Die im Boden befindlichen Nährstoffe gelangten leichter nach oben. Auch schwere Böden konnte man jetzt bearbeiten und Flächen besser nutzen, die man erst durch Rodung mühsam gewonnen hatte.



Was du tun sollst:

Stell dir vor, du bist der Partner bzw. die Partnerin vom Schmied Dittrich im Dorf Neurode. Dittrich hat eine sensationelle Erfindung gemacht. Durch jahrelanges Tüfteln hat er es geschafft, einen neuen Pflug zu konstruieren, den Räderpflug. Er ist aus schwerem Eisen geschmiedet und hat gegenüber dem alten Hakenpflug Riesenvorteile.

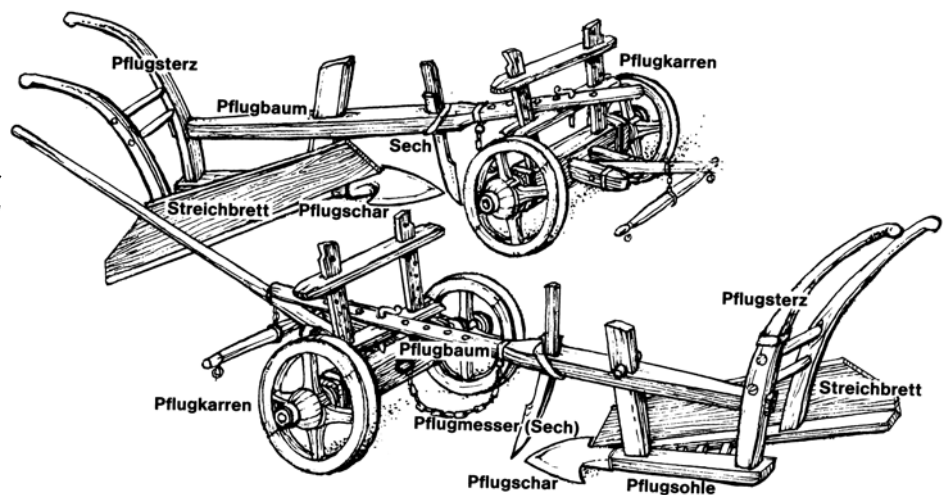
Nun soll sich das lange Tüfteln

lohnen und der Pflug soll vermarktet werden; das ist deine Aufgabe! Du willst erreichen, dass möglichst viele Bauern den neuen Pflug kaufen. Damit die Bauern neugierig werden auf diese tolle Erfindung, hast du dir etwas Besonderes ausgedacht. Du wirst ein richtiges „Werbeplakat“ (großes Zeichenblockblatt A 3) entwerfen, auf dem zu sehen ist, welche Vorteile das neue Ackergerät bringt.

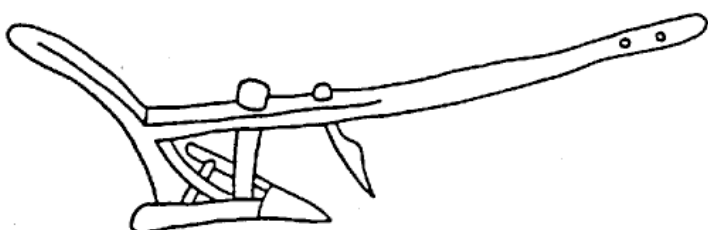
Was könntest du den Bauern sagen?

Du weißt, viele im Dorf sind eher misstrauisch gegenüber Neuerungen, deshalb lass dir etwas einfallen, mit dem du sie überzeugen kannst, und schildere alle Vorzüge ausgiebig.

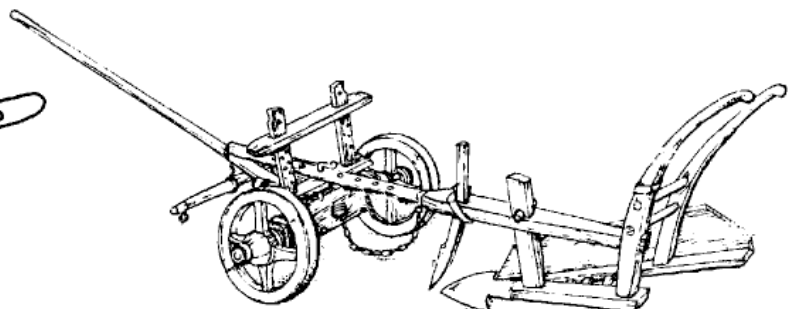
Die beiden Abbildungen auf dieser Seite unten kannst du ausschneiden und in dein Werbeplakat „einbauen“.



Mittelalterlicher Pflug von beiden Seiten



Hakenpflug



Räderpflug