

Analysekriterien

Mögliche Analysekriterien sind:

- ◆ Art / Medium / Forum der Veröffentlichung
- ◆ Größe der Annonce
- ◆ Wortwahl des Textes
- ◆ verwendete Textsorten (Gedichtzeilen, Gebete, Psalmen etc.)
- ◆ Symbole/Bilder und ihre Bedeutung