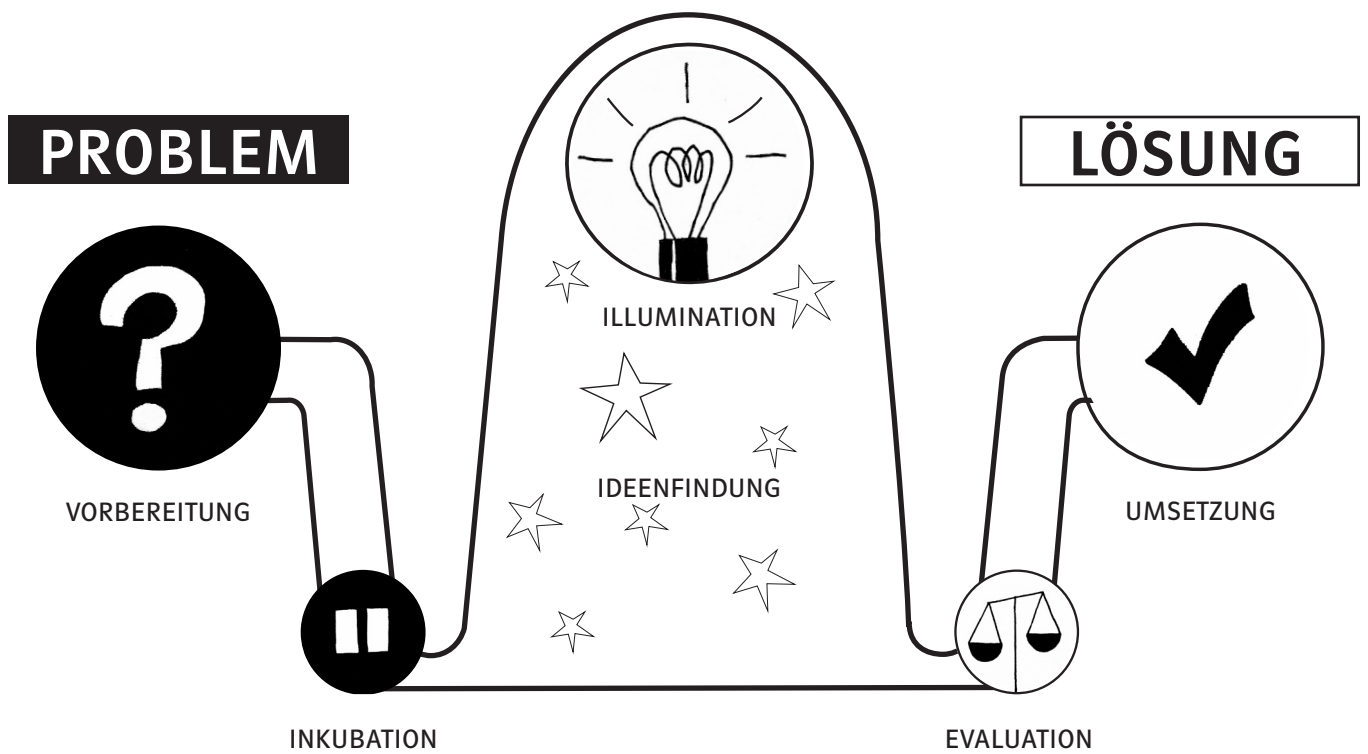


# Von der Idee zum Produkt

## Die Phasen eines Designprozesses



# Von der Idee zum Produkt

## Die Phasen eines Designprozesses

Ein kreativer Prozess ist ein komplexer Vorgang, der sich in verschiedene Phasen gliedern lässt. Dieser Weg vom Problem, einer Fragestellung oder einer Aufgabe zur Lösung wird im Folgenden beschrieben:



### Vorbereitung

ICH ERKENNE DAS PROBLEM.

In dieser Phase wird das Problem ausgelotet, analysiert und definiert. Erfahrungen werden aktiviert, Material und Informationen gesammelt.



### Inkubation (lat. *incubare* = ausbrüten)

ICH SEHE NOCH KEINE LÖSUNG UND BRÜTE DARÜBER.

In der Medizin versteht man unter Inkubation die Zeit zwischen Infektion und Ausbruch einer Krankheit. Im übertragenen Sinn ist dies der Reifeprozess, in dem sich der Kreative mit dem Themen beschäftigt. Er widmet sich anderen Aktivitäten, die scheinbar nichts mit dem Problem zu tun haben und brütet bewusst und unbewusst über der Aufgabe. Entscheidend ist, dass in dieser Phase Blockaden abgebaut werden.



### Ideenfindung

ICH BIN OFFEN, ICH SUCHE UND LASSE MICH ÜBERRASCHEN.

Um das Problem neu zu betrachten und gewohnten Denkmustern zu entkommen, wird mit überraschenden Assoziationen gearbeitet. Mit Hilfe von Kreativitätsverfahren können in dieser Phase neue Ideen generiert werden (siehe weiteren Onlinecode: 79qy32).



### Illumination (lat. *illuminare* = erleuchten)

ICH HABE EINE LÖSUNG!

Der plötzliche „Geistesblitz“, das „Aha-Erlebnis“, die „Erleuchtung“ – als erhelle eine Lampe das Dunkel – beschreibt den kreativen Einfall. Zahlreiche Lösungsmöglichkeiten ergeben sich.



### Evaluation (lat. *valere* = wert sein)

ICH ÜBERPRÜFE DIE IDEEN AUF IHRE MACHBARKEIT.

Die Lösungsansätze bedeuten oft noch nicht die völlige Klärung des Problems. Die verschiedenen Möglichkeiten werden auf ihre Verwertbarkeit hin überprüft und überdacht. Hilfreich ist es jetzt, Mock-ups anzufertigen.



### Umsetzung

ICH SETZE DIE IDEE UM.

Das Lösungskonzept wird ausgearbeitet, umgesetzt und ein Prototyp hergestellt.