

WÄHLE AUS: Mallorca – Touristen in Massen

Lösung der Aufgaben

1 Die Touristen sonnen sich dicht gedrängt auf dem Sandstrand. Weiter hinten sieht man einheitliche Sonnenschirme und Liegen, die offensichtlich zum Verleih angeboten werden. Im Hintergrund reihen sich Hochhäuser dicht aneinander, von denen viele sicher Hotels für die Touristen sind.

2 a) Zur Entwicklung des Massentourismus auf Mallorca haben beigetragen:

- der Bau des internationalen Flughafens (schnelle Erreichbarkeit)
- niedrige Preise für die Reise
- steigende Einkommen
- längere Urlaubszeiten

b) Seit 1960 sind die Touristenzahlen auf Mallorca stetig angestiegen. So reisten 1960 gerade einmal 200 000 Touristen nach Mallorca. Zehn Jahre später waren es zehnmal so viele, nämlich zwei Millionen Touristen. Bis 1990 stieg die Zahl der Touristen relativ konstant bis auf etwa fünf Millionen an. Besonders stark war der Anstieg dann nach 1990. So ist von 1990 bis 2000 die Zahl der Touristen von fünf Millionen auf etwa acht Millionen gestiegen. Dieser Trend hielt jedoch nicht an. 2010 kamen etwa zwei Millionen Touristen weniger nach Mallorca als noch im Jahr 2000. Doch danach setzte sich der Anstieg wieder fort. 2014 waren es fast zehn Millionen Touristen.

3 Umdenken ist bei folgenden Problemen notwendig: Wasserverbrauch reduzieren, Alternativen zu den Hotelburgen schaffen, Naturschutzgebiete ausweiten, Tradition und Kultur erhalten.

4 Individuelle Schülerlösung. Erwartet wird die Verdeutlichung der unterschiedlichen Interessen der Personen. Für die negativen Auswirkungen stehen die Aussagen der Landwirtin, des Gastwirts, des Bürgermeisters und der Hotelbesitzerin. Befürworter des Massentourismus sind die Tourismusbeauftragte und der Koch.

5 Individuelle Schülerlösung. Es gilt die Vorteile (Verdienstmöglichkeiten und Arbeitsplätze in verschiedenen Branchen) gegen die Nachteile (Infrastrukturkosten, Müllentsorgung, Landschaftsveränderung, Flächen- und Wasserverbrauch ...) abzuwägen. Ziel ist eine persönliche Bewertung, welche Seite schwerer wiegt.