

WÄHLE AUS: „... und Europa ebenso!“

Lösung der Aufgaben

- 1 Gründe für den Erfolg von Haribo sind:
 - die „Goldbären“ als erfolgreiches Produkt,
 - der Einsatz von Werbemaßnahmen,
 - weltweites Produktions- und Vertriebsnetz und
 - die Produktvielfalt.
- 2 Haribo produziert in Europa in Deutschland, Großbritannien, Dänemark, Österreich, Ungarn, Frankreich und Spanien.
- 3 Jeder Deutsche isst bereits im Jahr eine große Menge an Süßigkeiten (durchschnittlich 32 kg). Auch ernähren sich die Menschen in Deutschland bewusster und wollen nicht noch mehr Süßigkeiten essen, da diese im Übermaß als ungesund gelten. Die Hersteller können ihren Umsatz also nicht dadurch steigern, dass sie mehr Waren in Deutschland verkaufen.
- 4 Die fünf größten europäischen Süßwarenhersteller sind Nestlé, Ferrero, Perfetti Van Melle und Lindt & Sprüngli.