Leitidee Biosphärenreservat Großes Walsertal

Die Leitidee „Entschleunigung“ folgt folgenden sechs Leitlinien:

1. **Begegnungsqualität/Begegnungskultur:** „Urlaub im Biosphärenpark Gr. Walsertal“ ist geprägt von gelingenden Begegnungen und einem fruchtbarem Austausch zwischen Gästen und touristischen Anbietern, der einheimischen Bevölkerung und anderen Gästen. Dadurch erfolgt ein gegenseitiges „Verstehen und Lernen“, das Gäste wie Einheimische bereichert.
   > Hohe Servicequalität durch die Gastgeber (individuelle Betreuung im Sinne der Servicekette von der Anreise bis Abreise), Teilhabe am Dorfleben/Veranstaltungen, Programme mit hoher Begegnungsqualität, …

2. **Authentizität/Ursprünglichkeit:** Der Gast im Biosphärenpark „Großes Walsertal“ kann die einzigartige Kultur/Geschichte sowie die beeindruckende Naturlandschaft authentisch erleben. Die Eigenheiten der Bewohner, die Talente und Könnerschaften der Menschen, die Geschichte und Geschichten des Tales werden auf den unterschiedlichsten Ebenen vermittelt und sind „konsumierbar“. Voraussetzung ist eine intensive und ehrliche Auseinandersetzung mit der Kultur/Geschichte der Region.
   > Aufbereitung der Kultur/Geschichte, Einbindung in Programmen, Bewusstseinsbildung nach Innen (Walserstolz), Verwendung lokaler, regionaler Produkte Kulinarium, Unterkunft …

3. **Nachhaltigkeit:** Die touristische Angebotsentwicklung der Region orientiert sich am Prinzip der Nachhaltigkeit: Bewahrung/Förderung der Umweltqualität (ökologisch), Stärkung der regionalen Wertschöpfung (ökonomisch) sowie Beachtung der soziale Verträglichkeit. Der Gast spürt dieses Bewusstsein auf allen Ebenen der tour.Angebotes: bei den tour.Betrieben, bei Programmen und Ereignissen, bei der Mobilität in der Region sowie bei der Landwirtschaft, den Gewerbebetriebe (Handwerk, …) und bei den Gemeinden.
   > „Nachhaltigkeitskriterien“ für Betriebe und Programme festlegen, tour. Mobilitätskonzept erstellen, e5-Programme auf Gemeindeebene weiterentwickeln.

4. **Zeitbewusstsein-intensive Wahrnehmung:** Die touristischen Programme und Angebote geben dem Gast „Zeit“ und unterstützen ein entschleunigtes, genussvolles Urlaubserlebnis mit intensiven, persönlichen Wahrnehmungen. Darüberhinaus soll „Urlaub im Biosphärenpark“ eine Auseinandersetzung mit dem Phänomen Zeit ermöglichen, ein anderes Bewusstsein für Zeit schaffen. Basis dafür ist ein qualitätsvoller Umgang mit der Zeit in der Region – der Gast spürt, dass sich die Region mit „Zeit“ auseinandersetzt und Kompetenz im Umgang mit der Zeit aufweist.
   > Komponente Zeit auf allen tour.Angebotsebenen (Betriebe, Programme) berücksichtigen, intensive Auseinandersetzung mit dem Thema „Zeit/Entschleunigung“.

5. **Langsamkeit – Weniger ist Mehr:** Urlaub im Biosphärenpark ist geprägt durch „Langsamkeit“ im Sinne einer Reduzierung auf das Wesentliche – „Weniger ist Mehr“. Es zählt nicht Quantität an Ereignissen sondern die Qualität und Intensität der Erlebnisse und Momente. Die Gäste erhalten die Möglichkeit „tiefer“ in die Region einzutauchen, eine besondere Beziehung mit den Menschen und der Kultur aufzubauen, die Natur-/Kulturlandschaft intensiver zu erleben. Die „Langsamkeit“ wird im vielfältigen Kontakt mit den Gastgebern und Einheimischen, in den Programmen sowie in den Möglichkeiten der Naturwahrnehmung spürbar und erlebbar.
   > „Langsamkeitskriterien“ für Betriebe und Programme festlegen, Bewusstsein und Kompetenz im Bereich der „Langsamkeit“ aufbauen.

6. **Emotion – Erleben einzigartige Momente:** Urlaub im Biosphärenpark „Großes Walsertal“ bedeutet, einzigartige Moment erleben zu können, die tiefer gehen und intensiver spürbar sind. Die Gäste sollen aus ihrem Urlaub besondere Erfahrungen mitnehmen, die eine Bereicherung für ein gelingendes Leben darstellen. Die Gastgeber und touristischen Leistungsträger (guides, …) bemühen sich die entsprechenden Rahmenbedingungen dafür zu schaffen, das solche einzigartigen Momente möglich sind – sie begleiten die Gäste, führen sie zu besonderen Punkten, machen sie auf besondere Ereignisse aufmerksam. Dies erfordert eine hohe Sensibilität und entsprechende Servicequalität.
   > Umfeld für einzigartige, tiefgehende Momente schaffen (Plätze, Räume, Programme, Ereignisse …)

Biosphärenpark Partnerbetriebe.

Die Gastgeber der Biosphärenpark Partnerbetriebe beschäftigen sich mit dem Thema Biosphärenpark, Nachhaltigkeit und Entschleunigung in ihrer Unterkunft im Sinne der Angebotsphilosophie und erfüllen die Partnerbetriebskriterien. Die Gastgeber des „wohl.raumes – dem besonderen Gästezimmer“ unterstützen die Gäste aktiv bei der Entschleunigung, in dem sie sich intensiv mit den Bedürfnissen der Gäste auseinandersetzen, Plätze und Zimmer schaffen, wo der Gast zur Ruhe kommen kann und bieten Anregungen um einen „genussvollen und entschleunigten“ Urlaub zu verbringen und gut erholt wieder nach Hause reisen zu können.

Voraussetzungen für eine Zertifizierung als Biosphärenpark Gr. Walsertal Partnerbetrieb bzw. Walser-Premium-Zimmer-Betrieb ist die Einhaltung der Qualitätskriterien:

Die Kriterien der Partnerbetriebe versprechen dem Gast die besonderen Leistungen im Sinne der Angebotsphilosophie:
1. Genüssliches Wohnen – Entschleunigung/Langsamkeit
2. Authentizität/Regionalität/Kulinarik
3. Begegnungskompetenz – kompetenter Service
4. Nachhaltigkeit/Umweltqualität

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2016 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.

Textquelle: Schriftliche Mitteilung Wiebke Meyer, Presse- und Marketingkooperationen Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH, 2016, der Verlag dankt der Autorin

TERRA TERRA Wirtschaftsgeographie Bayern
ISBN: 978-3-12-104580-8
Online-Code: iy89ix

Basiskriterien: gelten für alle Partnerbetriebe

- Der Betrieb liegt in einer Gemeinde im Großen Walsertal (Ludescherberg gehört in dem Fall dazu)
- Der Betrieb setzt sich und ihre Mitarbeiter intensiv mit dem Thema ‚Biosphärenpark', ‚Nachhaltigkeit' und ‚Entschleunigung' auseinander und gibt Grundinformationen an die Gäste weiter (Schulungen werden besucht).
- Betrieb ist Mitgliedsbetrieb von BergAktiv Gr. Walsertal und bietet aktiv die Programme an.
- Der Betrieb bietet dem Gast einen speziellen und persönlichen Service. Kümmert sich individuell um den Gast, erteilt Zusatzinformationen oder organisiert auf Wunsch ein regionsbezogenes Programm (z. B. Besichtigung von landwirtschaftlichen Betrieben, Teilnahme an BergAktiv oder Bsundrige Zit Programme usw.) für den Gast.
- Der Betrieb macht für den Gast die Besonderheiten der Region/Destination erlebbar.
- Partner legen an einem zentralen Ort im Betrieb und/oder in den Gästezimmern die aktuellsten Prospekte und Informationen über Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Aktivitäten des Biosphärenparks gut sichtbar auf. Wanderkarten sowie Fahrpläne für den öffentlichen Verkehr sind erhältlich.

Kriterien für Biosphärenpark-Premium Partnerbetriebe: gelten nur für

- Der Betrieb erfüllt alle Basiskriterien
- Der Betrieb entspricht mindestens 85% der Kriterien von 3 Sternen bei gewerblichen Betrieben, – 4 Blumen bei Urlaub am Bauernhof-Betrieben, – 4 Edelweiß bei Privatzimmer-Vermietern.
- Der Betrieb bietet dem Gast verlässlich hohe Genuss-Qualität in Ambiente und Ausstattung.
- Der Betrieb setzt eigene Schwerpunkte zur Entschleunigung in seiner Angebotsgestaltung.
- Der Betrieb erfüllt alle Walser-Premium-Zimmer-Kriterien.

Quelle: Schriftliche Mitteilung Wiebke Meyer, Presse- und Marketingkooperationen Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH, 2016, der Verlag dankt der Autorin

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2016 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.

Textquelle: Schriftliche Mitteilung Wiebke Meyer, Presse- und Marketingkooperationen Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH, 2016, der Verlag dankt der Autorin

TERRA TERRA Wirtschaftsgeographie Bayern
ISBN: 978-3-12-104580-8
Online-Code: iy89ix