Schritte zur virtuellen strukturräumlichen Gliederung einer Stadt als Wirtschaftsstandort mithilfe von Google Earth und dem WWW (Fernerkundung und Webrecherche)

1. Schritt: Das Untersuchungsgebiet eingrenzen (Im Beispiel: Stadtgebiet Nürtingen mit Hilfe von Google maps ermitteln)



Festlegung: Kernstadt ohne Teilorte

- 2. Lage mithilfe von Lagemerkmalen beschreiben:
- Im Neckartal
- Durchgangsstraßen B297 und B 313
- Etwa 5 km südlich der A8
- Luftlinie etwa 12 km vom Flughafen Stuttgart entfernt
- Bahnlinie

3. Grobe Gliederung des Stadtgebiets

- Innenstadtbereich/Altstadt, westlich des Bahnhofs
- 2 Gewerbegebiete nördlich der Altstadt, am Neckar gelegen
- ein Gewerbegebiet südlich
- großflächige Wohnbebauung
- einzelne Stadtteile ohne direkte Verbindung (Eingemeindungen)
- Umgebung: Wald und landwirtschaftliche Nutzflächen





4. Schritt: Erkundung der Wirtschaftsstruktur nach Sektoren und Branchen

Die Satelliten- und Luftbilder in Google Earth und Google Maps ermöglichen eine Sichtung des Untersuchungsgebietes anhand von augenscheinlichen Merkmalen. Zusätzliche Informationen erhält man über die Ortsinformationen, die auf Google Earth und Google Maps dargestellt werden können und auf den Einträgen des Branchenbuches "Gelbe Seiten" beruhen.

a. Primärer Sektor

Die Satelliten – und Luftbilder lassen landwirtschaftliche Betriebe im Umland erkennen (Wirtschaftsgebäude, Gewächshäuser, Stallungen, landwirtschaftliche Maschinen, Biogasanlagen, Fahrsiloanlagen etc.). Im oder am Rand des Stadtgebietes direkt keine landwirtschaftlichen Betriebe erkennbar.

Die Sucheingabe "Landwirtschaft" führt zu wenigen Betrieben, die der Branche "Landwirtschaft" zugeordnet werden, darunter fallen aber auch (Großhandels-) Unternehmen, wie zum Beispiel BayWa und Gärtnereien.

b. Sekundärer Sektor

Die Eingabe des Suchbegriffs "Industrie" liefert falsche Ergebnisse. Zwei Möglichkeiten stehen für die Informationsgewinnung zur Verfügung:

1. Eine differenzierte Suche kann entsprechend den Brancheneinträgen vorgenommen werden. Zum Beispiel liefert der Suchbegriff "Maschinenbau" eine größere Anzahl Treffer für das Untersuchungsgebiet.





2. Die zuvor erkundeten Gewerbegebiete werden einzeln nach Unternehmen abgesucht. Das bietet sich zum Beispiel in arbeitsteiliger Gruppenarbeit an. Dazu werden durch Satelliten- oder Luftbild in Frage kommende Gebäudekomplexe aufgesucht und mithilfe der Ortsinformation identifiziert. Zur Identifikation wird im Fenster <Ebenen> die Ebene <Orte> markiert, dann erscheinen alle in Google Earth eingetragenen Orte unsortiert. Aber nun kann man in den allermeisten Fällen mithilfe eines beigen Rechteckes die Informationen zu Unternehmen erhalten, die man zuvor über das Satelliten- / Luftbild erkundet hat. Details erscheinen, wenn man das Rechteck anklickt. Unter wird die Information gegeben, zu welcher Branche der Betrieb gezählt wird (siehe Beispiel Metabo: Werkzeugbauunternehmen, Maschinenbauunternehmen).





Nürtingen weist eine größere Anzahl an Maschinenbauunternehmen auf.

Weitere Branchen, die abgefragt werden können: IT (=Informationstechnologie), Elektronik, Chemie, Textilien, Logistik,

Allerdings jedoch ist das Ergebnis zum Teil sehr unspezifisch, das bedeutet, dass man z.B. beim Suchbegriff Elektronik auch die Elektrohandelskette MediaMarkt als Ergebnis erhält.



c. Tertiärer Sektor

Durch die Eingabe des Suchbegriffs "Dienstleistungen" im Suchfeld, erscheinen die Eintragungen, die im Branchenverzeichnis der "Gelbe Seiten" darunter eingetragen wurden. Man erkennt eine räumliche Konzentration im Bereich des Stadtzentrums. Aber auch eine relativ hohe Dichte in den Wohngebieten.





5. Differenzierung des Tertiären Sektors sowie städtische Einrichtungen mit Hilfe der Ortskategorien

Im Fenster <Ebenen> können durch Anklicken der Ebene <Mehr> und durch Öffnen mit dem Plus-Zeichen, die in Google Earth eingebundenen Ortsinformationen differenziert betrachtet werden. So können z.B. Einrichtungen wie Schulen und Krankenhäuser oder touristische Infrastruktur separat angezeigt und für eine räumliche Strukturierung benutzt werden.



Für Nürtingen konzentriert sich z.B. das Angebote der Gaststätten und Unterkünfte auf den innerstädtischen Bereich.



6. Informationsergänzung durch die Internetpräsentationen der Städte:

OOSTADT	Stadt Nürtingen	Rathaus & Bürgerservice	Bildung & Leben	Kultur & Freizeit	Wirtschaft & Handel
NÜRTINGEN	Ballungsraum Baden-Württemberg				
	Ein Drittel des Bruttoinlandsprodukt in Baden- Württemberg entfällt auf die Region				
Wirtschaftspolitische Informationen	Stuttgart. In diesem Ballungsraum arbeiten 27% der Erwerbspersonen in Baden-				
Auf einen Blick	Württemberg und es entstehen dort ca. 40% der Exporte des Landes. Mit rund 81				
Regionale Grundstückspreise	Milliarden Euro entspricht diese Wirtschaftsleistung der, des EU-Mitgliedes Irlands. Die Region Stuttgart ist daher eine der wirtschaftsstärksten Regionen innerhalb Europas				
Daten zur wirtschaftlichen Stärke					
Branchen & Firmen	Europas.				
Existenzgründung	Der wirtschaftsraum Nurtingen verfügt als Teil der Region Stuttgart, über ein				
Ansprechpartner	nones Pote	nziat in den Bereicher	1;		
Anopicenpartier	 Automobilzulieferung Produktion von Investitionsgüter Maschinen- und Anlagenbau IT und Telekommunikation 				
	 Dienstleistung 				
	 Forschu 	ung, Hochschulen und	Bildung		
Ouelle: https://www.nuer	rtingen.de/nu	ertingen-fuer-a	ille/wirtscha	ft-	

Einzelne Unternehmen, der für den Standort wichtigen Branchen können entsprechend dem Schritt 4 beispielhaft verortet werden.

handel/wirtschaftspolitische-informationen/daten-zur-wirtschaftlichen-staerke/

Ergänzend können die Standortinformationen der untersuchten Standorte auf den Websites der Städte recherchiert werden.

Aufgaben:

- Untersuchen Sie Frankfurt als Zentrum des Tertiären Sektors auf die innerstädtische Branchenstruktur mithilfe der differenzierbaren Dienstleistungsbranchen in Google Earth.
- Erstellen Sie eine wirtschaftsräumliche Gliederung Ihrer Heimatstadt.
- Untersuchen Sie die Gewerbegebiete Ihrer Heimatstadt in arbeitsteiliger Gruppenarbeit auf eventuelle dominierende Branchen.
- Stellen Sie die Stärken und Schwächen dieser Methode der virtuellen Untersuchung der Wirtschaftsstruktur dar?

