

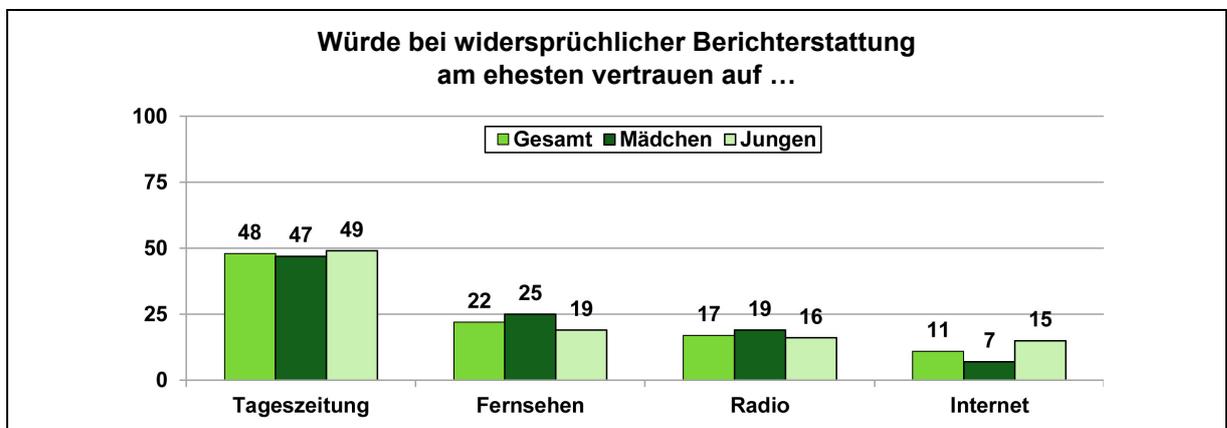
**Das Gelernte aus der Sekundarstufe I anwenden und überprüfen:
Medienspezifische Formen kennen, Informationen zielgerichtet entnehmen und prüfen**

1 Nennen Sie Beispiele für visuelle, auditive und audiovisuelle Medien. Ordnen Sie die jeweiligen Beispiele den „klassischen“ Massenmedien und „neuen“ Massenmedien zu.

	klassische Massenmedien	neue Massenmedien
visuelle Medien		
auditive Medien		
audiovisuelle Medien		

2 Erläutern Sie, wodurch sich die klassischen und die neuen Massenmedien unterscheiden.

3 Werten Sie die folgende Grafik aus. Stellen Sie anschließend Vermutungen auf, wie sich die unterschiedliche Einschätzung der Medien erklären lässt. Arbeiten Sie im Heft.



Quelle: JIM 2012. Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten n=1.201, www.mpfs.de