

An Advert

Work in groups of three or four students. Each group thinks of a product and makes an advert (ad) for it. Each group presents the ad and gets feedback from the other groups.

Step 1 Look at the ads.

Do you like them? Discuss.

Step 2 What makes a good ad?

Look at the examples in Step 1 for help.

Look at the language, the photos and the information.

Step 3 Make and design your ad.

1. Choose your product.
2. Think: What is good about the product?
What kind of people should buy the product?
3. Choose pictures or photos.
4. Write the text.
5. Make a draft of the ad. You can use a computer or a large piece of paper.

Study Skills:

Choose a product that is interesting or unusual. Decide who

Eine Werbeanzeige

Arbeitet in Gruppen mit drei oder vier Schülern. Jede Gruppe überlegt sich ein Produkt und erstellt eine Werbeanzeige dafür. Jede Gruppe präsentiert ihre Anzeige und erhält Feedback von den anderen Gruppen.

Schaut euch die Anzeigen an.

Gefallen sie euch? Diskutiert darüber.

Was macht eine gute Anzeige aus?

Schaut euch die Beispiele aus Step 1 genauer an.

Schaut euch die Sprache, die Bilder und die Informationen an.

Entwerft eure Anzeige.

1. Wählt euer Produkt.
2. Bedenkt: Was ist gut an dem Produkt?
Welche Menschen sollten euer Produkt kaufen?
3. Wählt Bilder oder Fotos aus.
4. Schreibt den Text.
5. Macht einen Entwurf. Dazu könnt ihr den Computer nutzen oder ein großes Stück Papier.

Wähle ein interessantes oder ungewöhnliches Produkt.

your ad is for. Choose a good photo. It should speak for itself. The text should be simple and the message should be clear. The text should speak to the reader, so use questions and imperatives.

Step 4 Check your draft.

Does it have all the important information? Check the spelling too.

Step 5 Make your ad and show it to the other groups.

Step 6 Get feedback from the other groups.

What was good/not so good? Which ad was the best and why? Think about:

- the text
- the design
- the message
- the photo(s)
- who the ad is for
- ...

Entscheide, für wen deine Werbung sein soll. Wähle ein Foto, das für sich selbst spricht. Der Text sollte einfach und klar sein und die Leser ansprechen. Benutze daher Fragen und Aufforderungen.

Prüft euren Entwurf.

Sind alle wichtigen Informationen enthalten? Prüft auch eure Rechtschreibung.

Erstellt eure Werbeanzeige und stellt sie den anderen Gruppen vor.

Lasst euch von den anderen Gruppen Feedback geben.

Was war gut/nicht so gut? Welche Anzeige war die beste und weshalb? Berücksichtigt dabei:

- den Text
- die Gestaltung
- die Botschaft
- das/die Foto(s)
- wen die Anzeige ansprechen soll
- ...

