


## Going to a pop concert

### Pre-activity

 Walk around the classroom and find someone who likes the same pop star as you do. Write down what you like about your star and present it to the class.

### While-activity

1 Read the event calendar. (You can use a dictionary to look up new words.)

 <b>+++++ Pop concerts in Germany – Tour Dates +++++</b>			
<b>Rihanna</b> 08 July - 7:00 pm AWD Arena Hamburg	See Rihanna live in concert. On stage she's incredible and her voice is fantastic. Order your Rihanna concert tickets today. ★★★★★	Tickets from € 48,90	Tickets
<b>Lady Gaga</b> 11 Sept - 8:00 pm Allianz Arena Munich	Lady Gaga rocks. In her concerts you will see great singing, dancing, costumes and unforgettable moments. ★★★★★	Tickets from € 65,50	Tickets
<b>Justin Bieber</b> 05 May - 8:30 pm o2 World Berlin	Amazing concert and a huge party. Justin has great energy and a fantastic stage presence. Get your tickets now. ★★★★★	Tickets from € 35,80	Tickets
<b>Taio Cruz</b> 13 August - 11:30 pm Nürburgring / Eifel	Don't miss the chance to see one of the most popular concerts ever. The groovy music in Tiao Cruz's concerts is a unique experience. Buy your Taio Cruz tickets today. ★★★★★	Tickets from € 55,90	Tickets
<b>Bruno Mars</b> 19 June - 10:00 pm Pier 2 Bremen	This is the best concert you'll ever see. Bruno Mars is a great artist. It will be an entertaining concert with lots of surprises. <b>Only a small number of tickets available.</b> ★★★★★	Tickets from € 29,95	Tickets

2 Have a closer look at the text and find out which concert you can go to. Mark it in the calendar.

 3 Work with a partner and ask each other:

Which concert can you go to? And which concert can't you go to?

Example: I can go to the ... concert because it's not far away/expensive/late ...  
 I can't go to the ... concert because it's too far away ...

**Post-activity**



**1** Do a survey in your class and write your notes in the grid. Ask your classmates:

Which concert would you like to go to and why?

*Example:* I'd like to go to the ... concert because I like the music/because the concert is ...

name of pupil	answers / notes

**2** Get together in groups of four and tell your group about your classmates.

*Example:* (name of pupil) would like to go to the ... concert because he/she ...

**Task**



Imagine that you want to go to a real pop concert in the near future. But will your parents allow you to go to it?

**a)** First, get all the facts from the Internet: date, time, place, ticket price and what is so good about the concert. Write the facts down.

**b)** Prepare<sup>1</sup> a one-minute talk in which you will tell your parents all about the concert. Make notes.

**c)** Present your talk to the class or a group. The others should listen and complete the grid below.

name of pupil	pop star/group	date /time	place	price	What's good about it?

<sup>1</sup> to prepare [prɪ'peə] - vorbereiten

## Lehrerhinweise

### Niveau

7. Schuljahr

### Einsatzort

Red Line 3 Unit 5, Seite 82–83

### Übungsdauer

2 Unterrichtsstunden

### Aufgabenschwerpunkt

- einem Veranstaltungskalender Informationen entnehmen, sich für ein Popkonzert entscheiden und dies begründen
- ein Gespräch mit den Eltern zu diesem Thema vorbereiten

### Kompetenzen

Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Hörverstehen  
Verfügen über sprachliche Mittel

### Anmerkungen für Lehrerinnen und Lehrer

Ausgangspunkt dieser Lernaufgabe bildet der Wunsch vieler Schülerinnen und Schüler, ein Popkonzert zu besuchen. Dabei werden die verschiedenen Stationen von der Beschaffung von Informationen über die Entscheidungsfindung bis hin zur unerlässlichen Anfrage bei den Eltern durchlaufen.

In der *pre-activity* äußern sich die S zu ihren eigenen Lieblingsstars. Die Gruppengröße ist in dieser Arbeitsphase beliebig. Hier sind sowohl Einzel-, Partner- als auch Gruppenarbeit möglich.

Die *while-activity* ist eine von persönlichen Interessen der S geleitete Textverständnisüberprüfung. Dabei geht es im Wesentlichen um sinnentnehmendes Lesen. Die S sollen dabei herausfinden, welches Konzert für sie aufgrund der vorgegebenen Daten überhaupt in Frage kommt. Die Tourdaten sind fiktiv. Die Namen der Künstlerinnen und Künstler sowie die Konzertbeschreibungen haben eine reale Grundlage.

In der *post-activity* führen die S eine Umfrage in der Klasse durch und stellen ihre Ergebnisse in der Kleingruppe vor.

In der *task* suchen sich die S im Internet zunächst ein passendes Popkonzert heraus, zu dem sie gehen möchten und notieren die relevanten Informationen. Als Nächstes bereiten sie einen *One-Minute-Talk* vor. Dabei hilft es schwächeren S, ihre Notizen in einen zusammenhängenden Text zu bringen, während stärkere S ihren *Talk* auch mündlich vorbereiten können. Zum Einüben des *Talks* bietet sich die *Read-and-look-up*-Methode an. Die Auswertung kann entweder im Plenum oder innerhalb einer Gruppe erfolgen. Hier bekommen die zuhörenden S einen Hörauftrag, bei dem sie die wichtigsten Fakten in der Tabelle zusammentragen. Erfolgt die Auswertung im Plenum, kann die Lehrperson die Tabelle an die Tafel zeichnen, um die Ergebnisse des Hörauftrages nach einem *Talk* zu überprüfen. Schwächere S, die nicht alles verstanden haben, können nun ihre fehlenden Fakten ergänzen.

In den verschiedenen *activities* kommen neben den gängigen Methoden der Textarbeit vor allem kooperative Formen des Lernens zur Anwendung (siehe hierzu Service-CD zu Red Line 1 – 6). Selbstständiges und individualisiertes Lernen der S wird durch diese Art von Lernaufgaben gefördert.