



stimmt

stimmt
überwiegendstimmt
teilweise

stimmt nicht

1. Kannst du dich orientieren?

a) Ich kann die Lage der Landschaften Thüringens auf einer Karte zeigen. (S. 68/69, 86/87)				
b) Ich kann die Herkunft der wetterbestimmenden Hauptluftmassen für Mitteleuropa/ Thüringen auf einer Karte zeigen. (S. 70/71)				
c) Ich kann die Lage der wichtigsten Ackerbaugelände Thüringens beschreiben. (S. 72/73)				
d) Ich kann Standorte der Industrie Thüringens einordnen. (S. 74–77, 82/83)				
e) Ich kann die Thüringer Naturlandschaften und Schutzgebiete auf einer Karte zeigen (S. 80/81)				

2. Kennst du dich mit diesen Themen aus?

a) Ich kann die Entstehung des Reliefs in Thüringen erklären. (S. 68/69)				
b) Ich kann die unterschiedlichen klimatischen Bedingungen innerhalb Thüringens begründen. (S. 70/71)				
c) Ich kann die Bedingungen für die Landwirtschaft in Thüringen beschreiben und die Bedeutung des Thüringer Qualitätssiegels erklären. (S. 72/73)				
d) Ich kann den Industriestandort Thüringen charakterisieren. (S. 74–77, 82/83)				
e) Ich kann die Wechselwirkungen zwischen Geofaktoren in einem Ökosystem am Beispiel des Nationalparks Hainich oder des Biosphärenreservats „Vessertal-Thüringer Wald“ erklären. (S. 78–81)				
f) Ich kann die Notwendigkeit des Schutzes der Biodiversität begründen. (S. 78–81)				
g) Ich kann Standortvorteile und -nachteile des Wirtschaftsstandortes Thüringen nennen. (S. 82/83)				

3. Kannst du diese Methoden anwenden?

a) Ich kann ein geologisches Profil auswerten. (S. 68/69)				
b) Ich kann zu einem Thema eine Exkursion im Nahraum planen. (S. 84–87)				

4. Kannst du Stellung beziehen?

a) Ich kann einschätzen, wie energiepolitische Entscheidungen das Leben in Thüringen (das Leben meiner Familie) beeinflussen. (S. 74/75)				
b) Ich kann einschätzen, wie wichtig der Naturschutz im Zusammenhang mit dem Tourismus als Wirtschaftsfaktor für Thüringen ist. (S. 78–81)				
c) Ich kann Werbekampagnen für den Wirtschaftsstandort Thüringen beurteilen. (S. 74–77, 82/83)				

Name:

Klasse:

Datum: