

1 Welthandelsmächte in Karte 1

a) Erstelle zu den sechs Handelsmächten eine Tabelle wie folgt:

Handelsmacht	Anteil am Weltimport	Anteil am Weltexport
NAFTA	1 800 Mrd. US-\$	1 200 Mrd. US-\$
MERCOSUR	100 Mrd. US-\$	200 Mrd. US-\$
EU	2 700 Mrd. US-\$	3 500 Mrd. US-\$
China	500 Mrd. US-\$	600 Mrd. US-\$
Japan	400 Mrd. US-\$	500 Mrd. US-\$
ASEAN	500 Mrd. US-\$	500 Mrd. US-\$

b) Addiere jeweils die Anteile von Import und Export und erstelle die „Rangfolge der Handelsmächte“.

EU: 6 200 Mrd. US-\$

NAFTA: 3 000 Mrd. US-\$

China: 1 100 Mrd. US-\$

ASEAN: 1 000 Mrd. US-\$

Japan: 900 Mrd. US-\$

MERCOSUR: 300 Mrd. US-\$

c) Nenne die Mitgliedsstaaten von NAFTA, MERCOSUR und ASEAN.

NAFTA: USA, Kanada

MERCOSUR: Argentinien, Brasilien, Paraguay, Uruguay, Venezuela

ASEAN: Brunei, Indonesien, Kambodscha, Laos, Malaysia, Myanmar, Philippinen, Singapur, Thailand, Timor Leste, Vietnam

d) Nenne Großregionen, die am Welthandel wenig beteiligt sind.

Afrika, Australien, Russland

2 Richtig oder falsch?

Verbessere die falschen Aussagen und schreibe danach alle Aussagen auf.

a) Der Handel zwischen Bundesländern wird Welthandel genannt.

Falsch: Unter Welthandel wird die Gesamtheit des internationalen Austauschs von Gütern aller Art verstanden.

b) Fair Trade ist der Versuch, den Erzeugern gerechte Preise zu zahlen.

Richtig.

c) Der Welthandel wird beherrscht von der EU, USA, Japan/China.

Richtig.

d) Globalisierung ist die „Entgrenzung des Welthandels“.

Richtig.

e) Alle Firmen, die Produkte im Ausland verkaufen, sind Global Player.

Falsch: Ein Global Player ist ein multinationales Unternehmen, das in verschiedenen Ländern produziert

f) Unter Outsourcing wird die Arbeitsteilung in einer Firma verstanden.

Falsch: Unter Outsourcing wird die Auslagerung von Arbeitsschritten in andere Zulieferfirmen verstanden.

Name: _____

Klasse: _____

Datum: _____

3 Der Welt größte Schuhfabrik

- Orientiere dich über die Lage von Bangladesh. Nenne die Hauptstadt.
Dhaka
- Recherchiere: wichtige Exportgüter Bangladeshs und das Lohnniveau.
Exportgüter mit einem Anteil von 75%: Textilien.
Lohnniveau: z. B. verdient eine Vorarbeiterin in einer Textilfabrik umgerechnet 30–50€ im Monat.
- Recherchiere, wie groß der Prozentsatz der eingeführten Schuhe in Deutschland ist und woher diese kommen.
14 Milliarden Paar Schuhe werden weltweit produziert, aus Asien stammen 11,5 Milliarden Paare (82%), 8 Milliarden davon stammen aus China, in Deutschland werden 25 Millionen Paar produziert.
- Erkläre, warum in Deutschland kaum mehr Schuhe produziert werden.
Da die Produktionskosten in Deutschland im Verhältnis zu den Billiglohnländern hoch sind, werden viele Schuhe nicht mehr in Deutschland produziert.

4 Werte Schaubild 3 aus.

- Erstelle unter der Überschrift „Herstellung eines Markensportschuhs“ eine dreispaltige Tabelle:
Anteil Marke / Anteil Herstellung / Anteil Vertrieb.

Anteil Marke	Anteil Herstellung	Anteil Vertrieb und Handel
Gewinn der Marke, Forschungs- und Produktionsentwicklung, Werbung und Sponsoring	Material, Lohnkosten, andere Produktionskosten, Gewinn Herstellerfirma	Fracht und Steuern, Handelsmarge und Mehrwertsteuer

- Berechne den Gesamtanteil der „Herstellungskosten“. Vergleiche mit den anderen beiden Kostenbereichen.
12% Herstellungskosten, Vertrieb und Handel 55%, Anteil Marke 33%
- Welche Wertschöpfungsbereiche liegen in Niedriglohn-, welche in Hochlohnländern?
0,4% Lohnkosten liegen in den Niedriglohnländern.
- Nimm Stellung zu der Frage, wer hier die „Globalisierungsgewinner“ sind.
Individuelle Schülerantworten

5 „Geiz ist geil grausam.“

„Wer beim Discounter ein T-Shirt für fünf Euro kauft, darf nicht über Arbeitsplatzabbau bei uns jammern.“

- Nimm Stellung zu der Aussage.
- Wie verhältst du dich?

Individuelle Schülerantworten

6 Karikatur

- Werte die Karikatur 4 aus.

Beschreiben

Im Mittelpunkt steht eine Giraffe, deren Kleidung der Kleidung eines Geschäftsmannes entspricht. Ein Aktenkoffer unterstreicht diesen Eindruck. Dieser Giraffen-Geschäftsmann befindet sich in einer antarktischen Umgebung (Eisberge, Pinguine). Außerdem spricht die Giraffe den Satz „Ich hasse diese Globalisierung“ aus.

Auswertung:

Die Giraffe verdeutlicht durch ihren Ausspruch das dargestellte Problem. Sie ist nicht von der Natur für Geschäfte im antarktischen Bereich eingerichtet. Selbst die zahlreichen Schals, die den langen Hals schützen sollen, reichen nicht aus, ihr ein Gefühl des Sich-Wohlfühlens zu geben. Von den einheimischen Pinguinen wird sie als Exot bestaunt.

Beurteilen:

Die Karikatur zeigt bildhaft, dass durch die Globalisierung Verbindungen entstehen, die weltumspannend sind. Die Ungleichheit der großen Giraffe zu den Pinguinen verdeutlicht das Problem von ungleichen Partnern in der internationalen Zusammenarbeit.

Stellung beziehen:

Individuelle Schülerleistung

- Beziehe Stellung zu der Gesamtaussage und bewerte diese.
Individuelle Schülerleistung.

Name:

Klasse:

Datum: