Industrie und Dienstleistungen
Lösungen TERRA Training

1 Bilderrätsel
Arbeite mit der Karte 1 auf Seite 58 und dem Atlas.

a) Löse die Bilderrätsel.
Standortfaktor, Dienstleistungen, Hauptstadt

b) Erkläre Begriff a.
Standortfaktor = Grund für die Standortwahl eines Unternehmens

2 Begriffe zuordnen
Ordne die folgenden Begriffe den Bereichen
a) Eisen- und Stahlindustrie oder b) Dienstleistung
richtig zu: Hüttenwerk, Verlag, Einkaufszentrum, Stahlwerk, Post- und Fernmeldedienste, Walzwerk, Dosenwerk, Druckerei, Freizeitzentrum, Fachhochschule, Technologiezentrum, Musical-Hall.

Eisen- und Stahlindustrie: Hüttenwerk, Stahlwerk, Walzwerk, Dosenwerk.
Alle anderen Begriffe gehören in den Dienstleistungsbereich.

3 Richtig oder falsch?
Verbessere die falschen Aussagen und schreibe sie richtig auf:

a) Container haben ungefähr die Größe einer Autogarage.
Richtig.

b) In Containern werden hauptsächlich Massengüter transportiert.
Falsch: In Containern werden hauptsächlich Stückgüter transportiert.

c) Das Rhein-Main-Gebiet war schon immer ein Raum mit hoher Verkehrsdichte.
Richtig.

4 Bilde sinnvolle Begriffspaare.

a) Container	1) Seehafen	**a) Container**	**4) Stückgut**
b) Mineralöl	2) Werft	**b) Mineralöl**	**3) Massengut**
c) Verkehrsanbindung	3) Massengut	**c) Verkehrsanbindung**	**5) Autobahn**
d) Arbeitsplatz	4) Stückgut	**d) Arbeitsplatz**	**2) Werft**
e) Hamburg	5) Autobahn	**e) Hamburg**	**1) Seehafen**

5 Vergleiche durchführen
Vergleiche ein Luftbild und eine Karte von Berlin. Nutze den Atlas und die Informationen von S. 76/77.
Individuelle Schülerleistungen (Anwendung und Vertiefung der Methode vom Luftbild zur Karte).

6 Ein Bild beschreiben
Werte das Bild 2 schriftlich aus.
Individuelle Schülerleistungen.

7 Standort gesucht
Ein Unternehmen in Rotterdam produziert Haustierfutter mit Hirse und Erdnüssen aus Afrika, Fleisch aus Südamerika und Fischen aus dem Atlantik. Dieses Unternehmen will in Deutschland eine Filiale eröffnen. Magdeburg, Nürnberg und Rostock bieten alle ein gut geeignetes Gelände an.

a) Mit welchen Standortvorteilen könnten die drei Städte für sich werben?
Magdeburg: Lage an der Elbe (Verbindung Hamburg/Nordsee), relativ nah zum Meer, Landeshauptstadt, vermutlich niedrigeres Lohnniveau der Arbeitskräfte.
Nürnberg: Lage in einem wichtigen Verdichtungsraum, am Rhein-Main-Donau-Kanal (Verbindung Rotterdam/Nordsee), Absatzmarkt
Rostock: Ostseehafen, vermutlich niedrigeres Lohnniveau der Arbeitskräfte

b) Begründe, für welche Stadt sich das Unternehmen deiner Meinung nach entscheiden sollte.
Das Rotterdamer Unternehmen hat über Rhein, Main und Rhein-Main-Donau-Kanal direkte Verbindung nach Nürnberg. Durch die Lage in einem Verdichtungsraum sind Arbeitskräfte und ein Absatzmarkt gegeben. Die genannten Faktoren sprechen für eine Entscheidung zugunsten Nürnbergs trotz der größeren Entfernung nach Rotterdam.

8 Zum Knobeln
Welche Landeshauptstadt hat ihre Landesvertretung in der eigenen Stadt? **Berlin.**

Name: **Klasse:** **Datum:**

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2012. | www.klett.de | Erstellt für: TERRA Erdkunde 1 Hessen | ISBN 978-3-12-104210-4
Alle Rechte vorbehalten. Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet.
Die Kopiergebühren sind abgegolten. Für Veränderungen durch Dritte übernimmt der Verlag keine Verantwortung.