



Die Schülerfirma „Ess-bar“ möchte (in Zusammenarbeit mit den Eltern) am Schulkiosk ein neues Frühstücksangebot einführen. Die Schule hat das Siegel „Gesunde Schule“, deshalb sollen möglichst viele gesunde Produkte angeboten werden.

Die Schülerfirma führte eine Befragung in der Schule durch. Am häufigsten genannt wurden die folgenden Wünsche:

- Preiswerte Angebote
- Nicht immer das Gleiche
- Frische Zubereitung
- Es muss schmecken.
- Gesünder als im Backshop
- Klassenfrühstück statt Schlangestehen vor dem Kiosk


Aufgrund dieser Marktbefragung wurden in der Schülerfirma zusammen mit den Eltern und der Schulleitung folgende Ideen diskutiert:


- „Sandwich der Woche“
- Große Werbezettel mit dem Angebot für jede Klasse
- Nur Bio-Zutaten verwenden
- Die mithelfenden Eltern können das Frühstück für jede Klasse bis zur ersten Pause zusammenstellen. Das kann dann abgeholt werden, aber nur, wenn es vor der ersten Stunde bestellt wird.
- Werband mit besonderen Angeboten auf den Infobildschirmen der Schule

**A1** Beschreibe in eigenen Worten, vor welchen Herausforderungen die Firma „Ess-bar“ steht.

**A2** Ordne die Ideen den 4 Bereichen des Marketingmix' (Produkt-, Vertriebs-, Kommunikations- und Preispolitik) zu.

**A3**  Diskutiert die Ideen der Firma „Ess-bar“, indem ihr sie mit den Wünschen der Befragten vergleicht.

**A4**  Entwickelt eigene Ideen für einen Schulkiosk mit gesundem Frühstück. Beachtet dabei möglichst alle 4 Bereiche des Marketingmix' und präsentiert eure Ideen in der Klasse.

**A5**  Diskutiert, ob diese Ideen auch an eurer Schule umsetzbar wären.  
Tipp: Führt eine Marktbefragung durch.