

Prüfungsaufgabe



- a) Nennen Sie drei wichtige Ziele erwerbswirtschaftlicher Unternehmen.
- b) Immer wieder gibt es neue Unternehmen, die sich aufgrund ihrer guten Geschäftsidee auf dem Markt platzieren können und Erfolg haben. Erklären Sie, weshalb eine gute Geschäftsidee für eine Unternehmensgründung besonders wichtig ist. Zeigen Sie dies an einem selbst gewählten Beispiel.
- c) Bei der Wahl der Unternehmensform kommen für Jungunternehmer u. a. die GbR bzw. die GmbH infrage. Nennen Sie für beide Gesellschaftsformen jeweils einen Vorteil und einen Nachteil.
- d) Die Standortwahl ist für Unternehmen eine wichtige Entscheidung. Erläutern Sie jeweils zwei Standortfaktoren, die besonders wichtig sind für einen Friseur und für einen Industriebetrieb.
- e) Unternehmen, die im Ausland investieren, versprechen sich bei der Wahl des Landes erhebliche Standortvorteile. Formulieren Sie drei Argumente für Standortvorteile Chinas.
- f) Ein junger Handwerksmeister erstellt ein Kundenangebot und erhält den Auftrag. Nach Abwicklung des Auftrags stellt er fest, dass die Kosten um 10% höher liegen als der angebotene Preis. Welche Ursachen könnte die „Fehl kalkulation“ haben?
- g) Welche Probleme könnten durch solche „Fehl kalkulationen“ in diesem Betrieb entstehen?
- h) Ein großes Problem für Betriebe ist die steigende Fixkostenbelastung. – Wie erklären Sie sich diese Entwicklung? – Was lässt sich dagegen unternehmen?
- i) Zur Ermittlung des Angebotspreises für einen Kühlschrank liegen bei einer Firma folgende Daten vor: Verbrauch von Fertigungsmaterial 134,85 €, Fertigungslöhne 205,20 €, Gemeinkostenzuschlässe: Materialgemeinkosten 20 %, Fertigungsgemeinkosten 90 %, Verwaltungsgemeinkosten 15 %, Vertriebsgemeinkosten 8 %. Der Gewinnzuschlag wird mit 20 % angesetzt. Außerdem sollen noch 10 % Rabatt und 2 % Skonto gewährt werden. Ermitteln Sie den Listenverkaufspreis.