

## Lösungen Prüfungsaufgabe

- a) Gewinnmaximierung, Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen, Rentabilität, hoher Marktanteil, Umsetzung von Innovationen, gutes Firmenimage, Rationalisierung, Umweltschutz, ...
- b) Eine gute Geschäftsidee (Beispiel schülerabhängig) verringert die Konkurrenz, erleichtert die Werbung, überzeugt die Kunden, schafft bessere Marktplatzierung, schafft gutes Image.
- c) GbR    Vorteil:    einfache Gründung, geringe Gründungskosten  
          Nachteil:    Haftung auch mit dem Privatvermögen
- GmbH    Vorteil:    Haftungsbegrenzung auf das Geschäftsvermögen  
          Nachteile:    erschwerte Kapitalbeschaffung wegen geringerer Kreditwürdigkeit, Gründungskosten
- d) Friseur: zentrale Lage, Parkplatzangebot, attraktives Umfeld, Stammkunden ...  
Industriebetrieb: gute Verkehrsanbindung (Bahn, Lkw), billige Bauflächen, geringe Gewerbesteuer, ausgebildete Fachkräfte ...
- e) Standortvorteil Chinas: geringe Lohnkosten, fehlende Lohnnebenkosten, großer Absatzmarkt, günstige Unternehmensbesteuerung ...
- f) – ungenaue Kostenwerte (Material, Lohn)  
– Mehrverbrauch an Material und/oder Lohnkosten (Zeit)  
– Meister kalkuliert „über den Daumen“ nach Erfahrung.
- g) *Kostenunterdeckung mit folgenden Auswirkungen:*
- Gewinnschmälerung bzw. keine Abdeckung der entstandenen Kosten
  - Differenz muss aus dem Eigenkapital finanziert werden. → Schmälerung des Eigenkapitals oder durch Erhöhung des Kredits
  - Gefährdung der Zahlungsfähigkeit des Betriebes → Geld fehlt zur Begleichung der laufenden Zahlungsverpflichtungen.
- h) *Steigende Fixkostenbelastung durch:*
- Zunahme Maschinenanteil
  - Maschinen kosten, auch wenn sie nicht arbeiten.
  - Lohnkosten für Mitarbeiter, auch wenn kein Auftrag vorhanden ist
- Gegenmaßnahmen:*
- möglichst hohe Maschinenauslastung
  - Flexibilisierung der Arbeitszeit (Mehrarbeit, wenn Aufträge vorhanden – Abbau bei Mangel an Aufträgen → Arbeitszeitkonto)
  - Kernbelegschaft + Aushilfen zum Abbau von Beschäftigungsspitzen

i) Fertigungsmaterial (FM)			134,85 €
+ Materialgemeinkosten	$\frac{134,85 \text{ €} \times 20\%}{100\%}$	=	26,97 €
<hr/>			
= <b>Materialkosten (MK)</b>			161,82 €
+ Fertigungslohn (FL)			205,20 €
+ Fertigungsgemeinkosten (FGK)	$\frac{205,20 \text{ €} \times 90\%}{100\%}$	=	184,68 €
<hr/>			
= <b>Fertigungskosten (FK)</b>			389,88 €
<hr/>			
= <b>Herstellungskosten (HK = MK + FK)</b>			551,70 €
+ Verwaltungsgemeinkosten (VWGK)	$\frac{551,70 \text{ €} \times 15\%}{100\%}$	=	82,76 €
+ Vertriebsgemeinkosten (VtGK)	$\frac{551,70 \text{ €} \times 8\%}{100\%}$	=	44,14 €
<hr/>			
= <b>Selbstkosten (SK)</b>			678,60 €
+ Gewinn	$\frac{678,60 \text{ €} \times 20\%}{100\%}$	=	135,72 €
<hr/>			
= <b>Barverkaufspreis</b>			814,32 €
+ Kundenskonto	$\frac{814,32 \text{ €} \times 2\%}{98\%}$	=	16,62 €
<hr/>			
= <b>Zielverkaufspreis</b>			830,94 €
+ Kundenrabatt	$\frac{830,94 \text{ €} \times 10\%}{90\%}$	=	92,33 €
= <b>Listenverkaufspreis (netto)</b>			923,27 €
<hr/>			
+ Mehrwertsteuer	$\frac{923,27 \text{ €} \times 19\%}{100\%}$	=	175,42 €
<hr/>			
= <b>Listenverkaufspreis (brutto)</b>			<b>1098,69 €</b>