

## Big-Mac-Index

Ein Big Mac ist auf der ganzen Welt gleich. Es ist das gleiche drin, das Gleiche drauf und er schmeckt immer gleich. Deshalb ist er das ideale Vergleichsobjekt. Das englische Wirtschaftsmagazin „Economist“ ermittelt seit fast 30 Jahren aus über 140 Ländern seinen Big-Mac-Index. Der Preis eines Big Mac in Landeswährung wird in US-Dollar umgerechnet. Der Big-Mac-Index hilft, die Kaufkraft eines Landes zu messen. Beispielsweise ist der Burger in der Schweiz mehr als doppelt so teuer wie in Polen, d. h. das Geld der Menschen in Polen hat eine größere Kaufkraft. Allerdings eignet sich der Big-Mac-Index nur für einen groben Vergleich. Für einen exakten Kaufkraftvergleich benötigt man einen ganzen Warenkorb.

### Der Big-Mac-Index

Preis für einen Big Mac in ausgewählten Ländern im Januar 2018

