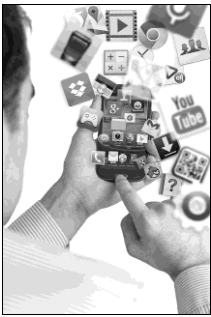


Hier seht ihr drei unterschiedliche Werbebeispiele. Schaut euch diese genau an und beantwortet in Partner- oder Gruppenarbeit die Aufgaben.



Die Antworten beziehen sich auf alle drei Beispiele.

A1 Sucht euch eines der Werbebeispiele aus und beantwortet dazu die folgenden Fragen.

a) Für welches Produkt/welche Dienstleistung wird geworben?

Handy/Smartphone, Müllabfuhr, Energieversorgung

b) Beschreibt, was auf der Anzeige genau abgebildet ist (Menschen, Umgebung, Dinge, ...).

Beschreibt die Anzeige möglichst genau.

c) Welche Zielgruppe/Zielgruppen sollen von der Werbung angesprochen werden?

Im Allgemeinen die Verbraucher_innen; beim Handy vielleicht eher Jugendliche und jüngere Erwachsene.

d) Welche Informationen werden über die Ware/die Dienstleistung genannt?

Handy/Smartphone: verschiedene Funktionen der Nutzung (Telefonieren, Nutzung von Apps, Filme, ...)

Abfallentsorgung: Trennung des Abfalls nach Abfallarten und Nutzung von Fahrzeugen mit Biogasantrieb

Energieversorgung: Versorgung der Menschen mit Strom und Gas durch Nutzung von ökologischen Energiequellen.

e) Formuliert Wünsche und Gefühle, die beim Betrachten der Werbung entstehen sollen.

Handy/Smartphone: Das Leben wird spannender und einfacher. Ich möchte das Gerät besitzen.

Abfallentsorgung: Meine Stadt soll sauber bleiben. Ich trage zur bewussten Abfallentsorgung bei.

Energieversorgung: Diese Energieversorgung ist gut für die Umwelt. Ich möchte sauberen Strom beziehen.

f) Beschreibt, ob es sich bei dem Werbebeispiel eher um eine informierende oder um eine Werbung handelt, die hauptsächlich Gefühle anspricht.

Bei dem Handy werden stärker die Gefühle angesprochen. Bei den anderen beiden Beispielen gibt es ansatzweise sachliche Informationen, allerdings wird auch hier das Gefühl angesprochen.

g) Würdet ihr euch für die Ware/die Dienstleistung entscheiden?

Individuelle Lösungen.

A2 Betrachtet nun einmal die anderen beiden Beispiele und beantwortet hierzu die Aufgaben 1e) und 1f).

Siehe Lösungen zu A1.

A3 Stellt eure Ergebnisse in einem kurzen Vortrag der Klasse vor.