

Compréhension orale

Vous allez écouter l'extrait d'un débat dans lequel Béatrice Stella, présidente de l'Union des familles en Europe, parle de l'influence des marques sur les jeunes d'aujourd'hui.

Lisez d'abord les affirmations suivantes. Puis écoutez le texte et dites si ces affirmations correspondent à ce que vous avez entendu (cochez « vrai ») ou pas (cochez « faux »).

- 1 Quand Béatrice Stella était jeune, les marques n'avaient aucune importance pour les adolescents. vrai faux
- 2 Aujourd'hui, 75% des ados portent souvent des marques. vrai faux
- 3 Les parents portent aussi souvent des marques que leurs enfants. vrai faux
- 4 Les parents interrogés dans le cadre d'une enquête sont plutôt pour les uniformes scolaires. vrai faux
- 5 Le problème, pour Béatrice Stella, c'est que les vêtements servent surtout à être bien dans sa peau. vrai faux
- 6 Les jeunes qui ne portent pas de marques sont moins bien intégrés que les autres. vrai faux