

Consejos para el profesor

Visión general del capítulo

En este capítulo se hace un repaso a algunos de los aspectos más representativos de la cultura de la ciudad de Madrid: los símbolos, personajes de referencia, manifestaciones artísticas, edificios o monumentos emblemáticos, tradiciones, costumbres y dichos populares. Muchas de las actividades son también una invitación a pensar en la cultura de los propios estudiantes, desarrollando así algunas de las destrezas interculturales más importantes: la observación, la comparación y la conceptualización.

Resumen de las competencias y de las destrezas que se trabajan en este capítulo

Destrezas	Objetivos	Material / Actividad
	Recursos comunicativos	
Hablar	Argumentar y defender una postura	3 c
	Describir dos monumentos	3 d
	Hacer hipótesis	3 d
	Hacer una presentación	11
Escuchar	Comprender una canción	2 a
	Entender un texto audiovisual sobre los mercados en Madrid	4
	Entender un texto audiovisual sobre los horarios en Madrid	5
Escribir	Escribir una entrada en un blog	1
	Relacionar imágenes y textos	1
	Escribir una definición sobre el concepto de cultura	2 d
	Analizar una cita	3 a
	Redactar una lista de argumentos sobre un asunto polémico	3 c
	Hacer un mapa conceptual sobre el fútbol	3 f
	Escribir un comentario sobre encuentros de fútbol de alto riesgo	3 g
	Escribir un resumen de una noticia	7 c.1
	Escribir una carta al director	7 c.2
	Describir un cuadro	9 c
	Escribir un texto para una audioguía	9 d.1
	Escribir la biografía de una persona famosa	9 d.2
	Escribir un resumen del fragmento de una novela	10 a
	Analizar una frase de un texto	10 b, c
	Transformar un texto narrativo en un diario personal	10 d.1
	Escribir un monólogo interior	10 d.2
Leer	Comprender una guía para visitar una ciudad	1
	Comprender una canción	2.a
	Comprender un texto sobre símbolos y expresiones de Madrid	6 b
	Comprender un texto sobre el Barrio de las Letras de forma global y detallada.	7 a
	Comprender una noticia de prensa	7 c
	Comprender la sinopsis de una película y el argumento de una obra teatral	9 b
	Comprender el fragmento de una novela	10 a

	Comprender un folleto turístico	11 b
Mediación	Comparar la definición en alemán y español del concepto de cultura	2 d
	Resumir las ideas de un texto español y dar la información más relevante en alemán	3.1
Estructuras léxicas	Vocabulario sobre cultura	2
	Vocabulario para hablar de fútbol	3
	Vocabulario para hablar de los sentidos	5
	Vocabulario para hablar de productos que puede haber en un mercado	5
	Vocabulario para describir una ruta	7
	Vocabulario para analizar un anuncio	8
	Vocabulario para describir un cuadro	9
	Vocabulario para describir zonas verdes	11
Estructuras gramaticales	Las oraciones condicionales	1 c
	Los usos del subjuntivo. Expresar valoración	3 b
Conocimientos socioculturales		
	Informarse a través de imágenes que representan costumbres, tradiciones y símbolos de Madrid	1, 2, 3d,
	Comparar horarios comerciales	5
	Adquirir conocimientos sobre autores ilustres	7
	Conocer las acciones para difundir la lectura	8
	Adquirir conocimientos sobre la historia del Museo del Prado: testigo de dos guerras	9
	Analizar la relación de Goya con la ciudad de Madrid	9
Estrategias		
	Analizar una canción	2 a
	Definir palabras	2 d
	Expresar una opinión	3 c
	Describir una imagen	3 d,
	Hacer una red de vocabulario	3 f
	Hablar de una secuencia visual	4, 5
	Transmitir una información de una lengua a otra	5 c
	Hacer una presentación	6 c, 11 c
	Comprender un texto no literario	7 a
	Buscar información en Internet	8 b
	Describir una obra de arte (un cuadro)	9
	Comprender un texto literario	10
	Escribir un resumen	7 c, 10 a

Comentarios por actividades

1 Primer paso (p. 44-45)

Contexto

En este primer paso se presenta al estudiante la oferta cultural de la ciudad. Los textos hacen referencia a diferentes aspectos que se han convertido en «símbolos» de Madrid, algunos de los cuales ya se han visto en otros capítulos. Por este motivo, la actividad puede servir como repaso general y para activar conocimientos previos.

- a Antes de leer el texto, muestre las fotos sin el texto y pregunte en el pleno a los estudiantes si reconocen alguna de ellas. Si lo prefiere, puede formar parejas y dejar unos minutos para que hablen primero entre ellos. Haga después una puesta en común en el pleno. Después, los estudiantes relacionan los textos con los datos.
- b Esta actividad permite al estudiante presentar la información del texto en forma de entrada en un blog y como si contara una experiencia personal. De esta forma, tiene la oportunidad de crear un texto ficticio, practicar los recursos necesarios para describir acciones y estados en el pasado y prestar atención a los elementos propios del lenguaje en los blogs. Si lo considera necesario, puede buscar en Internet algunos ejemplos de entradas a blogs hechos por personas que han visitado Madrid y trabajarlos en la clase como textos modelos.

Ejercicio adicional

Divida la clase en grupos de 4 y pídeles que preparen un *collage* como el de la página 44 con aspectos que a ellos les gustaría destacar de su ciudad. Como habrán podido comprobar hay información sobre la gastronomía, arquitectura, costumbres y anécdotas.

2 Madrid, capital de la cultura (p. 46)

Contexto

- a Para facilitar a los estudiantes el trabajo con la canción, puede escribir primero en la pizarra el nombre de los lugares, objetos y personas que aparecen en la postal: Enrique Tierno Galván, El Ateneo, La Puerta de Alcalá, la Universidad Complutense de Madrid, el Parque del Retiro, el Palacio de la Moncloa, el estadio Santiago Bernabéu, el Río Manzanares. Después, los estudiantes escuchan la canción y marcan en la postal los aspectos que sí se mencionan.
- b Los estudiantes relacionan las fotos con diferentes categorías y buscan un ejemplo en el cuaderno para cada una de ellas. De esta manera, se puede hacer un repaso general.
- c Los estudiantes tienen la oportunidad de reflexionar sobre lo que ellos consideran cultura. Para ello, tienen que decidir qué categorías forman parte del concepto de cultura. Hay que insistir en que no hay una solución única, porque depende de las creencias de los estudiantes y puede ser algo subjetivo. No obstante, después de la actividad 3d, puede pedir a los estudiantes que revisen esta clasificación por si tuvieran que modificar alguna de sus decisiones.
- d Los estudiantes leen primero las dos definiciones y marcan las palabras que se repiten. En un segundo paso, analizan si hay diferencias entre las definiciones. Por último, y teniendo en cuenta la clasificación que hicieron en 2b, elaboran una definición propia. Es importante que usen los recursos lingüísticos que tienen en el apartado de estrategias.

Información adicional

Los Refrescos es un grupo musical que surgió en los años 80. En 1986 presentaron su canción «Aquí no hay playa», que hablaba de las ventajas e inconvenientes de Madrid. Algún tiempo después la propia Comunidad de Madrid apoyó esta canción, convertida casi en un himno, y se hizo muy popular en todas las estaciones de radio.

Ejercicio adicional

Puede tomar la letra de la canción y eliminar las referencias explícitas a Madrid. La idea consiste en que los estudiantes adapten la canción a su ciudad o la capital del país. Forme grupos de tres o cuatro

personas y entrégueles la letra para que piensen en cómo reescribirla. Al final, se presentan todas las canciones y los estudiantes votan la que más les gusta.

3 El mejor espectáculo del mundo (p. 47-48)

Contexto

- a Los estudiantes tienen la posibilidad de reflexionar sobre el papel que tiene el fútbol y debatir sobre su valor. Para ello analizan una cita que apareció en un artículo en la versión en castellano del periódico digital *The Huffington Post*. Para guiar a los estudiantes en su argumentación se proponen dos preguntas.
- b Esta actividad es un repaso de los usos del subjuntivo. Los estudiantes distinguen entre las frases que expresan una valoración sobre una información (subjuntivo) o una declaración o afirmación (indicativo). Al mismo tiempo, puede considerarse como un primer paso para preparar la actividad 3c.
- c Elija a cinco estudiantes para ser el jurado del debate y divida al resto de estudiantes en dos grupos: los que están a favor de que el fútbol es cultura y los que no. Durante quince minutos estos equipos se reúnen para hacer una lista de argumentos a favor o en contra. Pasado este tiempo, remítalos a la estrategia 16 y pídeles que organicen un discurso coherente con esos argumentos para convencer al otro equipo. Mientras, el jurado establece unos criterios para valorar la exposición de los argumentos de cada grupo. Si tienen dificultades puede pedirles que piensen en aspectos como: orden lógico de la argumentación, uso de ejemplos, uso de conectores, etc. Después, cada grupo elige a un portavoz para presentar sus argumentos. Es conveniente que fijen antes un tiempo límite para las intervenciones, por ejemplo, 3 ó 5 minutos. Después el jurado elige qué grupo ha presentado mejor su argumentación.
- d Los estudiantes comentan entre ellos las preguntas y llegan a una conclusión común. No es necesario en este momento pedirles que busquen información adicional sobre las fuentes ya que es el objetivo de la comprensión lectora de la actividad 3e. Al final, propóngales que preparen una descripción de las fuentes teniendo en cuenta las pautas de la estrategia 15. Después, dos voluntarios (uno por fuente) imaginan que son guías turísticos y explican a un grupo de turistas (sus compañeros) qué saben de estos monumentos.
- e Los estudiantes leen el texto y comprueban sus hipótesis. Pueden buscar ahora información adicional en Internet sobre las fuentes para completar la descripción que prepararon en la actividad 3a.
- f Esta actividad está pensada para fijar y ampliar vocabulario relacionada con el mundo del fútbol y como preparación para la actividad 3g.
- g Esta actividad se ha pensado para practicar la expresión escrita, pero si lo prefiere, también se puede presentar como una actividad de expresión oral en el pleno.

4 Un paseo por los mercados (p. 49)

Contexto

- a Los estudiantes relacionan primero los símbolos con los diferentes sentidos. De esta forma los estudiantes preparan el vocabulario para las siguientes actividades.
- b Antes de ver el vídeo puede trabajar con el título del reportaje. Escriba en la pizarra «Mercados para los cinco sentidos» y pregunte a los estudiantes de qué forma en los mercados podemos encontrar elementos relacionados con cada uno de los sentidos. Tome nota en la pizarra de las ideas y pida a los estudiantes que hagan lo mismo en sus cuadernos. Después, ponga el vídeo y dígalos que marquen en su lista todos los aspectos que también se ven en el vídeo. Al final, completan las definiciones con los elementos de la tabla.
- c Los estudiantes ven el vídeo otra vez e intentan anotar todos los productos que ven. Después en parejas comprueban sus resultados y crean una lista común. A continuación, clasifican las actividades en

categorías. En principio, deberían ser los estudiantes quienes deciden las categorías, pero puede dárselas usted (comprobar solución).

- d Cada alumno escribe lo que para él es un mercado y explica si observa diferencias entre los mercados que hay en su ciudad y los que ha visto en el vídeo. Como ayuda para escribir el comentario, no olvide remitirlos a la estrategia 2.

Información adicional

Los mercados son uno de los orgullos de la ciudad de Madrid y de sus ciudadanos. Durante mucho tiempo se decía que los mejores productos de todo el país llegaban a la capital. Hoy en día los antiguos mercados en los diferentes barrios de la ciudad se han modernizado y se han convertido en un lugar de referencia no solo para la gente que compra habitualmente sino también para los turistas. Sus servicios se han ampliado y especializado. Por ejemplo, además de comprar productos ahora también es posible disfrutar de buenas tapas y comidas durante todo el día.

5 Horarios de Madrid (p. 49)

Contexto

- a Pida a los estudiantes que lean las preguntas y aclare las posibles dudas de vocabulario. Ponga una vez el vídeo y déjeles tiempo para contestar. Después, propóngales que comparen los resultados con su compañero. Antes de comprobar los resultados en el pleno, ponga de nuevo el vídeo.
- b Para introducir este tema, puede buscar en Internet imágenes de los horarios de diferentes establecimientos (un restaurante, una farmacia, unos grandes almacenes...) y preguntar a los estudiantes si hay diferencias con su país. Después, pídeles que hagan hipótesis sobre los horarios de diferentes establecimientos. Después ponga el vídeo dos veces y comprueben si las hipótesis eran correctas o no.
- c Esta actividad se basa en una tarea de mediación. La idea es que seleccionen del vídeo la información que ellos consideran que les puede hacer falta saber para organizar su fin de semana. De esta forma los estudiantes se convierten en intermediarios interculturales.

6 Un paseo por las tradiciones (p. 50)

Contexto

- a Esta actividad presenta a los estudiantes algunos de los símbolos más importantes de la ciudad y dichos referidos a sus ciudadanos y les explica su origen. En la selección se ha tenido en cuenta que haya elementos que ya conocen (como es el caso del oso en el escudo) y otros nuevos para ampliar su información. La actividad propuesta entrena la comprensión global.
- b Esta actividad permite al estudiante comprobar la comprensión del texto y practicar la estrategia de transmitir una información.
- c Desde una perspectiva intercultural, los estudiantes tienen la oportunidad de reflexionar sobre los símbolos de su entorno más inmediato: su pueblo, ciudad o región. En grupos de tres, deciden cuáles consideran que son los símbolos más importantes en su caso y se hace una puesta en común en el pleno. Después, cada grupo busca información del que le parezca más importante. Sería interesante que no se repitan los símbolos para que la actividad resulte más amena. Después, pueden realizar una presentación en *powerpoint* con un máximo de cinco transparencias para que no sea excesivamente larga.

Ejercicio adicional

Proponga a los estudiantes crear una infografía con los símbolos seleccionados. Si tienen un blog o una página *web* de la asignatura, y especialmente si hacen un intercambio con una escuela en España o Latinoamérica, podrían subirlo a la red.

7 Un paseo por las letras (p. 51-52)

Contexto

- a** Muestre primero un plano de Madrid con el nombre de los barrios o distritos de la ciudad. Después, marque o señale el barrio de las Letras y explique a los estudiantes que van a realizar un *tour* virtual por una de las zonas con más tradición cultural. Los estudiantes leen el texto y marcan en el plano el recorrido que hacen para practicar una comprensión detallada.
- b** Esta actividad en la que los estudiantes transforman la información para completar las frases es una forma de comprobar si el texto se ha entendido correctamente.

Ejercicio adicional

Esta actividad puede servir de modelo para que los estudiantes preparen un recorrido por uno de los barrios de su ciudad. Este texto podría ser parte de un folleto para turistas hispanohablantes. Si al final se recopila en un único documento toda esta información (y la de otras actividades sugeridas en esta guía para presentar la realidad inmediata de los estudiantes), podría pensarse en enviarlo a la oficina de turismo de la ciudad para que consideraran la posibilidad de publicarlo en papel o en línea.

- c** 1. Explique a los estudiantes que desde hace tiempo los vecinos de la calle Huertas y la plaza de Santa Ana protestan por el ruido de los locales de esta zona. La situación ha escalado tanto que ha llegado a ser noticia en la prensa muchas veces. Pida a los estudiantes que lean la noticia aparecida en *El País* y que la resuman después. De forma individual o por parejas buscan un titular.
2. Cada alumno elige el papel que más le guste y redacta su carta.

Ejercicio adicional

Recoja las cartas y elija una al azar o prepare usted una carta modelo (puede usar de base la propuesta que tiene en las soluciones). Explique a los estudiantes que esa carta es la que se va a publicar y que los lectores están siempre invitados a comentar la noticia en la versión digital del periódico. Dígalos que escriban una reacción a esa carta e insista en que el mensaje no puede tener más de 500 caracteres.

Información adicional

El barrio de Las Letras, conocido también con el nombre del barrio de los Literatos o barrio de las Musas está situado en el centro de Madrid. Debe su nombre a la actividad literaria desarrollada a lo largo de los siglos XVI y XVII. En esta zona vivieron algunos de los escritores más destacados del Siglo de Oro español, como Miguel de Cervantes, Quevedo, Góngora o Lope de Vega. Aunque la mayor parte de los edificios que se conservan hoy fueron construidos a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, de la época del Siglo de Oro han sobrevivido la Casa-Museo de Lope de Vega, donde vivió el escritor entre 1610 y 1635 (monumento histórico-artístico desde 1935 y abierta al público como casa-museo), el Convento de san Ildefonso de las Trinitarias Descalzas, donde fue enterrado Cervantes y la iglesia de San Sebastián.

8 Libros a la calle (p. 51-52)

Contexto

- a** Projete el cartel de la campaña publicitaria que podrá encontrar fácilmente en la página *web* que mantiene la Sociedad de Editores de Madrid para esta iniciativa: www.librosalacalle.com. Pida a los estudiantes que describan el cartel e interpreten por qué algunas personas están disfrazadas. En un segundo paso, se analiza el eslogan: «No eres lo que comes, eres lo que lees». Los estudiantes pueden preparar su descripción del anuncio teniendo en cuenta las indicaciones de la estrategia 6.
- b** Los estudiantes amplían la información haciendo una búsqueda en Internet.

Ejercicio adicional

En la página oficial de la campaña, puede encontrar los textos que se seleccionan en cada edición. Si quiere puede imprimir algunos de ellos y colgarlos en la clase. Quizás tendrá que hacer una selección de vocabulario que le parezca desconocido y escribirlo con su traducción debajo de cada texto. Explique a los estudiantes que los textos estarán expuestos en la clase durante un mes. Después, cada alumno tiene que explicar al resto qué texto le ha gustado más y por qué.

Información adicional

«Libros a la calle» es el título de una campaña pública para fomentar la lectura organizada por la Comunidad de Madrid en colaboración con la empresa de transporte público y la Sociedad de Editores de Madrid que se realiza desde hace casi 20 años. Su éxito ha sido tan grande que algunas ciudades como Londres han copiado también la idea. Cada año se seleccionan varios textos cortos para que los viajeros los puedan leer en los vagones de metro y de los trenes de cercanías.

9 Un paseo por el Museo del Prado (p. 53)

Contexto

a Esta actividad está pensada para activar conocimientos previos sobre el Museo del Prado. Para explicar la frase de Manuel Azaña Díaz los estudiantes se centran en la pregunta sobre qué hace tan especial a este museo.

Ejercicio adicional

Proponga a los estudiantes hacer un *quiz* o concurso sobre el Museo del Prado. Divida la clase en parejas y entrégueles cinco tarjetas a cada una. Después, los estudiantes buscan información sobre el museo en Internet. Es muy recomendable que usen la página oficial del museo. En cada tarjeta los estudiantes escriben una pregunta de opción múltiple sobre el museo. Al final, se recogen todas las tarjetas y se organiza un concurso. La clase se divide en dos grupos. Usted es el presentador. Por turnos los estudiantes contestan las preguntas. Si saben la respuesta, reciben un punto, si no el otro grupo tiene la posibilidad de contestar y recibir el punto. Gana el grupo que más puntos tiene al final.

b Esta actividad sirve de repaso de dos de los acontecimientos más importantes de la historia de España: la Guerra de la Independencia y la Guerra Civil. A través de la sinopsis de la película *La hora de los valientes* y del argumento de la obra de teatro de Rafael Alberti *Noche de guerra en el Museo del Prado* los estudiantes tienen la posibilidad de establecer algunos paralelismos.

c Seguramente no es la primera vez que los estudiantes se encuentran con el nombre de Goya. Aunque este pintor de fama universal no nació en Madrid, estuvo muy relacionado con esta ciudad a la que se trasladó para continuar con su carrera artística. La actividad consiste en el análisis de uno de sus últimos autorretratos. Para más información consultar la solución de la actividad.

d La opción está pensada para los estudiantes con un nivel más bajo. Se trata de usar las notas que tomaron en la actividad 9c para escribir un texto similar al que se puede escuchar en la audioguía de un museo. Para completar su descripción, propóngales que amplíen la información buscando en Internet. Por último, pueden grabar su texto con ayuda de un teléfono móvil o con cualquier programa de audio, como *audacity*.

Información adicional

Manuel Azaña Díaz (Alcalá de Henares, España, 10 de enero de 1880 - Montauban, Francia, 3 de noviembre de 1940) fue presidente del Gobierno entre 1931 y 1939 y presidente de la Segunda República Española (1936-1939). Además de dedicarse a la política, trabajó como periodista y escritor. Su obra más conocida es el diálogo *La velada en Benicarló*, una reflexión sobre la década de los años treinta en España. Sus *Diarios* son unos de los documentos más importantes para conocer el momento histórico en el que vivió.

Rafael Alberti Merello (El Puerto de Santa María, Cádiz, 16 de diciembre de 1902 - 28 de octubre de 1999) fue un escritor español, especialmente reconocido como poeta. Debido a su militancia en el Partido Comunista de España, tuvo que exiliarse tras la Guerra Civil y solo regresó después del fin de la Dictadura franquista. A lo largo de su vida recibió muchos premios y reconocimientos. Murió a los 96 años.

10 Un paseo por la literatura (p. 54)

Contexto

- a** Antes de empezar con la lectura del fragmento de la novela, es importante que sitúe a los estudiantes. Si es posible, busque en Internet fotos del Madrid de los años 50 (si introduce en un buscador «fotos de Madrid años 50» encontrará fácilmente muchas imágenes e incluso un vídeo en *youtube* con mucho material gráfico). Mientras muestra las fotos, explique que estas son las primeras impresiones de Madrid que tiene Daniel, un estudiante de EE.UU. que viaja a la España de esos años para reunir información para su tesis doctoral. Después, los estudiantes leen el texto y preparan a modo de resumen el recorrido que hace el protagonista en taxi.
- b** Después de comentar la reacción sería interesante aclarar con los estudiantes la expresión «picaresca del siglo XX». Esta hace referencia a la forma de actuación de personas que quieren aprovecharse de otras mediante el engaño o las trampas para obtener algún beneficio. El nombre procede de un género literario, la novela picaresca, que surgió en los siglos XVI y XVII, como la antítesis del caballero. Una de las obras más famosas de este género es *El Lazarillo de Tormes*.
- c** Cada alumno piensa primero en el sentido de la frase y después lo comenta a su compañero. Después se comenta en el pleno.
- d** La opción 1 está pensada para los estudiantes con más dificultades. La tarea sirve en este caso como resumen del texto y se trata de adaptar la información que han leído al género del diario personal, cambiando la perspectiva de la tercera persona a la primera. La opción 2 se dirige a estudiantes con una inteligencia lingüística especialmente desarrollada y a los que les gusta experimentar con la lengua y escribir de forma creativa. Primero escriben el texto y después lo presentan al resto de la clase.
- e** En parejas, los estudiantes preparan primero la descripción física de los dos personajes. Después, usan las palabras clave de sus descripciones para hacer una búsqueda en Internet y seleccionan las fotos de las personas que mejor se ajustan a su descripción. Las fotos se reúnen en un álbum y después cada alumno vota las fotos de las personas que le parecen más adecuadas.

Información adicional

El fragmento corresponde a la novela *Misión Olvido* de la autora española María Dueñas. La protagonista es una profesora de universidad, Blanca Perea, que decide aceptar una beca para trabajar en una universidad de California y huir de sus problemas personales tras la separación de su marido. El trabajo consiste en catalogar el legado de un profesor que murió accidentalmente cuando investigaba sobre la última misión que construyeron los monjes franciscanos a finales del siglo XVIII. Gracias a este encargo, conocerá al hispanista Daniel Carter, que vivió en los años 50 en España para hacer su doctorado.

11 Un paseo por la naturaleza (p. 55)

Contexto

- a** Esta actividad sirve para activar conocimientos del mundo. Puede ampliarla si lo desea preguntando en el pleno qué influencia puede tener un río para el desarrollo de una ciudad y por qué la gente se establecía a orillas de un río.
- b** Esta actividad sirve para realizar una comprensión detallada del texto. De esta forma, se hacen una idea de las características de esta zona. Antes o después de la actividad puede mostrar más fotos del parque.
- c** Explique a los estudiantes que tiene que preparar una presentación en parejas sobre el proyecto Madrid Río. La idea es mostrar este espacio como un ejemplo de desarrollo sostenible y de regeneración de una zona que antes estaba olvidada. Los estudiantes pueden tomar las preguntas como guía para preparar su presentación y usar como ayuda la estrategia 12.