Consejos para el profesor

Visión general del capítulo

El capítulo sobre la economía de Cataluña empieza con una serie de fotos que muestran productos catalanes como la trufa o el vino, pero también se dan a conocer los sectores de la industria catalana, lugares turísticos y actividades que se pueden hacer en Cataluña.
Al trabajar con estas fotos en varias tareas, los alumnos se forman una primera idea sobre los aspectos más importantes de la economía catalana. El siguiente subcapítulo se dedica al desarrollo de la industria catalana. Consiste en un artículo del periódico ABC que refleja de forma crítica el auge de Cataluña como una de las zonas industriales más desarrolladas de España y lo contrapone al desarrollo económico de Galicia. Este subcapítulo también abarca el tema de la industria textil a través de varios textos sobre marcas catalanas, conocidas también por los alumnos como Mango y Desigual. Aquí los alumnos trabajan con la publicidad de dichas marcas y preparan una presentación oral desde el punto de vista del CEO de la empresa Mango. El capítulo termina con un juego de rol para fomentar la competencia oral espontánea de los alumnos.
El tercer subcapítulo trata de la trufa como producto catalán y el subcapítulo siguiente presenta el deporte como factor económico a través de un artículo sobre el FC Barcelona. Aquí se invita a los alumnos a discutir sobre la relación entre deporte, sobre todo fútbol, y negocio.
El quinto subcapítulo abarca el tema del independentismo catalán y sus posibles repercusiones en la economía. Una caricatura sirve de acercamiento al tema, mientras que el artículo periodístico «¿Mejor independientes?» pone de relieve las posibles consecuencias que puede tener una secesión de Cataluña según los que están a favor o en contra de la independencia. Un artículo sobre el boicot a los productos catalanes demuestra las consecuencias ya existentes del debate independentista para la economía catalana y no catalana y también para la convivencia de la sociedad española.
El último subcapítulo presenta el turismo como factor económico. Este capítulo empieza con un texto catalán con el objetivo de fomentar la competencia plurilingüe de los alumnos. Con un material audiovisual los alumnos analizaran el uso y la utilidad de los vídeos que se encuentran en la red para promocionar una ciudad, región o país. Como ejemplo de las consecuencias del turismo masivo se propone un artículo sobre el conocido mercado de la Boquería de Barcelona, que se ha convertido más bien en un lugar turístico en vez de abastecer las necesidades de los vecinos. También otro texto (6.2) invita a la reflexión y discusión sobre las consecuencias del turismo moderno. Este texto trata de la posible construcción de una pista de esquí cubierta en la ciudad de Barcelona. Los alumnos se ponen en el lugar de los que están a favor y en contra de esta construcción y llevan a cabo una mesa redonda sobre el proyecto turístico, asumiendo papeles diferentes.

Resumen de las competencias y de las destrezas que se trabajan en este capítulo

Destrezas	Objetivos	Material, actividad
	Recursos comunicativos	
Hablar	Expresar su opinión y discutir a base de fotos y textos	5.2 Actividades después de la lectura:f
	Evaluar y formular ventajas y desventajas acerca de un contenido	4c, 6.4 – texto: actividad d
	Preparar y hacer una charla de un minuto	2.1 Actividades después de la lectura / Interpretación e, 2.2b
	Discutir e intercambiar argumentos sobre un tema	4c, 4d 2+3, 6.2e, 6,3 d

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2015 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.

	Preparar y hacer un juego de rol Preparar y hacer una mesa redonda	2.2 c 3, 6.3 - texto f. 6.4 c
Escuchar	Sacar información de un texto audiovisual Comprender y analizar un vídeo de turismo promocional	6.2 a 6.2 b
Escribir	Comparar contenidos socioculturales con la vida en Alemania	1e, 6.3 Actividades después de leer el texto e
	Escritura creativa – escribir un discurso político	5.1 c
	Resumir y analizar un texto periodístico	2.1 Actividades después de la lectura / Comprensión a
	Describir imágenes y caricaturas - describir, comentar e interpretar fotos - sacar informaciones de fotos y de imágenes – describir y comentar una caricatura	2.2 a 1+2, 6.3a 1a – d , 3a 2.1 actividades antes de la lectura a+b, 5.1 a+b
	Describir y analizar una estadística	4a
	Expresar su opinión	2.2 b 3+4, 4b, 5.2a
Leer	Comprender y extraer informaciones de un texto periodístico	2.1 Actividades después de la lectura a-c, 4.d1, 5.1 Actividades después de leer el texto: a+b,5.2 Actividades después de la lextura: a-d, 6.3d 1+2, 6.4a
Mediación	Transmitir en español las informaciones más importantes de un texto catalán	6.1c
Estructuras léxicas	Vocabulario para describir imágenes y fotos	1a (estrategia 15)
	Relacionar palabras con su significado	5.2b
	Vocabulario para comparar cifras	4a
Estructuras gramaticales	Formular frases irreales Utilizar el subjuntivo	5.1 Actividades después de leer el texto: d, 5.1 Actividades después de leer el texto: e
	Competencia intercultural	
	Adquirir conocimientos sobre - la economía catalana - la economía gallega	1-6 2.1
	Comparar informaciones sobre Cataluña con conocimientos sobre la vida en Alemania	1e, 6.3 Actividades después de leer el texto: d
	Ponerse en lugar de otras personas	5.2a, 5.2. a+b interpretación 6.3 Actividades después de leer el texto: f, 6.4c
	Estrategias	

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2015 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.

	Hacer un mapa mental	3b 1.
	Describir una imagen	1a, 2.1a Actividades antes de la lectura, 2.2a, 3a,5.1a, 6.3
	Resumir un texto	6.3 Actividades después de leer el texto: a
	Analizar recursos estilísticos	2.1 Actividades después de la lectura / Comprensión: c2, 2.1 Actividades antes de la lectura / Interpretación: d
	Escribir un artículo periodístico	3b 2.
	Hacer una discusión	4c, 4d 2+3, 6.4b
	Hacer una presentación	2.1 Actividades después de la lectura / Interpretación: e, 2.2 b 2,
	Buscar información	2.1 Actividades después de la lectura / Interpretación e
	Comprender un texto catalán y trasladarlo al español	6.1 a-c, 6.3 Actividades antes de leer el texto b, 6.4 Antes de la lectura
	Describir y analizar una estadística	4a

1 La economía de Cataluña (página 40)

Contexto:
Las fotos sirven de introducción al capítulo y, al mismo tiempo, de acercamiento al tema de la economía ya que los alumnos, a través de ellas, llegan a conocer las tres columnas importantes de la industria catalana, que son la agricultura, la industria y el turismo.

Consejos:
Las fotos se pueden aprovechar como excusa para que los alumnos hablen: Los alumnos trabajan de dos en dos. El alumno A describe una de las fotos al alumno B y el alumno B tiene que averiguar qué foto ha descrito el alumno A. Luego el alumno B escoge una foto y la describe al alumno A.

Para la tarea e) los alumnos pueden, además, preparar una «charla de un minuto»:
Prepara una charla de un minuto sobre la economía de tu región. Para esto, ordena la información que quieres presentar y escríbela en una chuleta. Ojo: solo puedes poner palabras sueltas en tu chuleta. Practica la charla antes de darla en clase.

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2015 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.

2 La industria en Cataluña (página 42)

Contexto:
El artículo «Cataluña: ¿siempre lo primero?» viene acompañado de una caricatura que expresa muy bien la actitud del autor hacia la posición de Cataluña en el conjunto de las comunidades autónomas. En el artículo, el autor presenta la buena situación económica de Cataluña como efecto de las subvenciones y la política proteccionista del Gobierno español. Por eso, merece la pena analizar la actitud del autor a través del lenguaje que utiliza.
La segunda parte del capítulo sobre la industria catalana abarca el tema de la moda. Siendo un tema que es parte de la realidad y la vida cotidiana de los alumnos se puede contar con cierta motivación para saber más del tema. Los alumnos ahondan en las estrategias publicitarias y de expansión de estas marcas, viendo la moda no solo desde un punto de vista individual y de «belleza» sino también como un negocio que está dedicado – como todos los negocios – a aumentar los ingresos.

Consejos:
Después de la descripción de las estrategias publicitarias de las marcas Desigual y Mango, se puede hacer una pequeña digresión hacia el tema de la publicidad. Los alumnos pueden, por ejemplo, traer sus anuncios publicitarios favoritos a clase y describirlos. Como la publicidad es algo que forma parte de la vida cotidiana de los jóvenes, los otros alumnos pueden adivinar de qué anuncio publicitario se trata.
Otra posibilidad es que los alumnos creen sus diseños de ropa favoritos, dibujándolos o con recortes de periódico, y después los describan. De esta manera repiten el vocabulario temático «ropa y colores». Al final se puede elegir el diseño más logrado o más divertido y extravagante de la clase. Para el juego de rol se puede dar un sistema de apoyo a los alumnos, es decir, vocabulario para discutir y expresar su opinión, por ejemplo:

Estas expresiones te pueden ayudar:
- Yo pienso /creo que…
- Me parece que...
- Desde mi punto de vista…
- Lo más importante es que…
- De ninguna manera. / No lo veo así.
- (No) estoy de acuerdo (con...)
- No creo que…+ subjuntivo

3 El oro negro (página 47)

Contexto:
El capítulo presenta la trufa como uno de los productos de lujo que se encuentran y venden en Cataluña.

Consejos:
En vez – o después – de hacer el mapa conceptual sobre la trufa, cada alumno puede formular tres preguntas a las que da respuesta el texto y escribir cada pregunta en un papelito. El profesor recoge todos los papelitos con las preguntas. Después cada alumno saca una pregunta y la contesta espontáneamente.

4 El deporte como factor económico (página 48)

Contexto:
El capítulo presenta el fútbol como negocio, presentando una tabla con los sueldos que los clubes de futbol conocidos pagan a sus jugadores y una noticia sobre los ingresos del FC Barcelona.

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2015 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.

Consejos:

Para las discusiones se puede dar a los alumnos el siguiente apoyo:

Debatir	Por un lado… por otro lado… Es cierto que... , pero … Entiendo que… / No puedo entender por qué... Estoy de acuerdo. / Tienes razón. Admito que, pero... No estoy de acuerdo. / No comparto tu opinión. No creo que ... (+subj.) Me parece que estás equivocado, -a.
Decir tu opinión	Estoy a favor/ en contra de… A mí me parece que... / Yo pienso que… / En mi opinión… Es importante / necesario que ... (+subj.)

Ejercicio adicional
Otra tarea para completar este capítulo sería la siguiente:
Presenta tu club de fútbol favorito. Prepara una charla de un minuto. Para esto, escribe en una chuleta la información que quieres presentar. Ojo: solo puedes poner palabras sueltas en tu chuleta. Practica la charla antes de darla en clase.
Los alumnos que no tengan un club de fútbol favorito pueden presentar otro deporte.

5 Economía y política (página 49)

Contexto:
El capítulo abarca el tema del independentismo. El artículo «Cataluña, entre el paraíso y la ruina económica» resume muy bien el desacuerdo sobre las consecuencias que tendría la independencia de Cataluña: Mientras que los independentistas defienden que Cataluña sería el séptimo país más rico de la Unión Europea, los unionistas ven en peligro las pensiones de los catalanes y pronostican el aumento del paro y la salida de Cataluña del euro con sus correspondientes consecuencias. El segundo texto habla del boicot a los productos catalanes como reacción al separatismo catalán.

Consejos:
Después de hacer los ejercicios de comprensión del primer texto, los alumnos tienen que escribir un discurso de un político catalán que puede ser a favor o en contra de la independencia.
Para escribir el discurso los alumnos tienen que pensar en:
- un saludo y una despedida adecuada
- una estrategia para convencer a los oyentes, por ejemplo, crear miedo o consentimiento
- utilizar medios estilísticos como paralelismos, imperativos o repeticiones para manipular a los oyentes
- una estrategia para conseguir que los oyentes se identifiquen con lo que dice el orador

Los alumnos deberían dar la charla en voz alta, utilizando también la voz y los gestos para convencer a sus oyentes.

Para escribir las frases condicionales (ejercicio 5.1., d), el profesor puede escribir un ejemplo en la pizarra:
Si Cataluña fuera independiente, las pensiones estarían en peligro.

Si + imperfecto de subjuntivo condicional

Para la tarea 2 e) hay que recordar a los alumnos que tienen que utilizar el subjuntivo con algunas expresiones.

Subjuntivo	indicativo
Es importante que… Espero que… Temo que… Dudo que… Es necesario que… Es imprescindible que… No creo que…	Estoy convencido de que… Creo que…

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2015 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.

Al trabajar con el texto sobre el boicot a los productos catalanes, además de hacer las tareas de comprensión y análisis indicadas, los alumnos también pueden diseñar o elaborar un cartel que llame al boicot o que esté en contra del boicot. Con esta tarea también se pueden repetir las formas del subjuntivo, ya que los alumnos probablemente van a utilizar el imperativo negativo (No compre...).

6 Turismo (página 52)

Contexto:
La primera parte del capítulo «turismo» consiste en la lectura guiada de un texto muy corto y una tabla, ambos en catalán, para que los alumnos se den cuenta de su competencia plurilingüe a la hora de entender textos de otras lenguas románicas. Posteriormente los alumnos verán un vídeo promocional sobre el turismo de Cataluña. Tienen que escribir un pequeño texto con los aspectos que más les llamen la atención en el vídeo sobre Cataluña. Posteriormente tienen que hacer una presentación para los alumnos que no sepan español sobre los aspectos turísticos más importantes de Cataluña. Para terminar tendrán que escribir un texto para un vídeo que dé a conocer al resto del mundo su región y en el ejercicio d discutirán en parejas si los vídeos promocionales son una pérdida de dinero o realmente son útiles para el incremento del turismo. Además, el capítulo contiene dos textos sobre las consecuencias del turismo moderno. Uno trata de la reconversión del emblemático mercado de la Boquería de Barcelona en un lugar turístico y el otro de un proyecto para construir una pista de esquí cubierta en el litoral de la ciudad de Barcelona. Tomando como base estos textos, los alumnos tienen que reflexionar sobre las consecuencias positivas y negativas del turismo masivo.

Consejos:
Para la tarea 6.3 actividades después de leer el texto c). se puede repetir la formación de las frases condicionales, escribiendo el siguiente ejemplo en la pizarra (ver también 5.1. d):
Si viviera cerca de la Boquería, (no) iría a comprar allí.

Si + imperfecto de subjuntivo condicional

Para la tarea 6.3 actividades después de leer el texto d), el profesor puede entregar a los alumnos el vocabulario que necesitarán para la discusión o proyectarlo con una transparencia (ver arriba: capítulo 4, página 5).
Después de haber escrito la discusión entre el vendedor de sangría y el manifestante del mercado de la Boquería (tarea creativa: actividades después de leer el texto: f), los alumnos tienen que reducir sus textos escritos a palabras claves y solo utilizar estos apuntes para representar la discusión. Así practican su competencia oral.

La tarea b) que se refiere al texto «Snow World quiere construir una pista de esquí...» (6.4) consiste en una discusión en parejas sobre las posibles desventajas que podría implicar este proyecto. Esta tarea prepara a los alumnos para la actividad siguiente que consiste en representar una mesa redonda con diferentes personajes que discuten sobre la realización de este proyecto. Para hacer la mesa redonda, los alumnos también pueden inventarse otros personajes. Además, tiene que haber un moderador que dé la palabra a los diferentes participantes y haga preguntas, si la discusión se para o cesa.

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2015 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.