

Unit 3 The company and its products and services

Unitübersicht

SB	Texte/Dialoge	Workbooks (1 und 2)	Videos (optional)
alle	A Introducing a firm B Describing products and services		V7 Tata looks towards global market
TM	C Warehouse management and supply chain		
LM	C Marking of packages		
IM	D Product description		V10 Young entrepreneurs
Grammar			
alle	B Simple past and Present perfect	Grammar refresher: • Present perfect or simple past	V11 Soda companies to cut calories
Skills			
alle	A Describing a firm B Describing products and services	• Unit refresher • Phrases refresher	
IM	C Describing a manufacturing process		
LM	C Summarizing in German		
OM	C Presenting your company		
Hörverstehen			
alle	A1.9 Setting up an online company	A1.3	
OM	A3.19 Presenting your company online		
Differenzierungsaufgaben			
alle	A Exercise 4, Exercise 9 B Exercise 5		
TM	C Exercise 2		
IM	D Exercise 2		
KMK Exam Training		nur Workbook 2 (mit Prüfungsvorbereitung KMK)	
BM	Produktion (Stufe I/II) Rezeption: Hörverstehen A1.10 (Stufe III)	• Infos zur KMK-Prüfung • Prüfungsaufgaben • Musterprüfungen	
TM	Mediation (Deutsch – Englisch) (Stufe I/II/III) Rezeption: Leseverstehen (Stufe III)		
IM	Mediation (Deutsch – Englisch) (Stufe I/II/III) Rezeption: Leseverstehen (Stufe III)		
LM	Rezeption: Leseverstehen (Stufe II) Produktion (Stufe II)		
OM	Produktion (Stufe I/II/III)		

BM = Business Milestones; IM = Industry Milestones; TM = Trade Milestones; OM = Office Milestones;
LM = Logistics Milestones

Starter

1

Lösung:

– an old-established company:

reliable, experienced, solid, trustworthy, mature, quality-conscious, loyal

– a recently founded company:

adventurous, dynamic, forward-looking, revolutionary

2

Lösung:

Individuelle Antwort

3

Lösung:

Individuelle Antwort

A Introducing a firm and giving a brief history

1

Lösung:

1. in 1990
2. 2,700 litres
3. hemp
4. hemp growers, sheep farmers and spinning mills
5. more than 500
6. They are 100% plant based.

2

Lösung:

1. in
2. on
3. on
4. across/throughout
5. of
6. throughout/across
7. to
8. from
9. of
10. towards

3

Lösung:

1. staff
2. large-scale cultivation
3. new business
4. warehouse
5. environmentally-friendly
6. pest-resistant
7. locally sourced produce
8. sustainably grown/produced

4 Differenzierung

Lösung:

a)

The company founders started developing their business concept in 1988. They secured an EU loan and opened their first shop in Berlin in 1990.

They now have 35 stores in Germany and other European countries and employ more than 500 people. They also have their own production facilities.

b)

(siehe a. plus folgende Ergänzung):

The founders wanted to create and market environmentally-friendly fashion. Part of this concept was to support local producers and farmers.

c)

(siehe a./b. plus folgende Ergänzung):

The figures regarding water consumption in the cotton industry show how environmentally destructive some of our habits as consumers can be. It is therefore vital to make sure that the production of goods is as sustainable as possible.

5 ☉ A1.9

Lösung:

- 1 founded
- 2 idea
- 3 organic
- 4 set up
- 5 spread
- 6 outset
- 7 at all
- 8 executives
- 9 build
- 10 their way
- 11 funding
- 12 low-interest
- 13 loan
- 14 on
- 15 solve
- 16 reliable
- 17 site
- 18 up
- 19 turn
- 20 retailing

6

Lösung:

1. c.; 2. e.; 3. i.; 4. f.; 5. n.; 6. b.; 7. o.; 8. g.; 9. j.;
10. a.; 11. l.; 12. m.; 13. h.; 14. k.; 15. d.

7

Lösung:

1. The company was founded in 2010.
2. The idea was to provide an online market place for small manufacturers of high-quality foods.
3. They got a loan from the government and were given advice by a government agency, the local chamber of commerce and experienced business people.
4. One important problem was to establish an efficient delivery system.

5. Pop-ups are basically marketing events to which artists, musicians and the media are invited. They help to establish the company as a life-style company.

8

Lösung:

Gesprächsnotiz:

Empfänger: Personalabteilung

Verfasser: Mark Friedrichs

Datum: 04.06.20..

Betreff: Zooks/Gründung einer Online-Firma

Die Firma Zooks wurde 2010 als Online-Markt für kleine Hersteller von hochwertigen Bio-Lebensmitteln und Weinen gegründet. Zur Zeit ist Zooks in drei EU-Ländern vertreten und wird bald in zwei weiteren präsent sein. Bei der Gründung hat die Firma Hilfe von einer staatlichen Stelle und der örtlichen Industrie- und Handelskammer erhalten. Zooks hat ein Niedrigzins-Darlehen ebenfalls von einer staatlichen Stelle erhalten. Zooks hat auch Hilfe bei der Durchführung einer Machbarkeitsstudie bekommen. Zu den ersten Prioritäten gehörten eine attraktive Webseite und die Gewährleistung pünktlicher und zuverlässiger Lieferung. Inzwischen organisiert Zooks auch beliebte Pop-ups.

9 Differenzierung:

Lösung:

Individuelle Antworten

10

Lösung:

Individuelle Antworten

B Describing products and services

1

Lösung:

1. about us
2. FAQ
3. contact us
4. shopping cart
5. Knitwear
6. Fashion for kids
7. log into my account
8. Cosmetics

2

Lösung:

- 1 most rigorous
- 2 artificial
- 3 delectable
- 4 handpicked
- 5 insecticides
- 6 weed killers

3

Lösung:

- 1 (Emily) 7
- 2 (Haluk) 1
- 3 (Olivia) 5
- 4 (Jonas) 6
- 5 (Kevin) 4
- 6 (Lina) 8
- 7 (Jörg) 2
- 8 (Elena) 3

4

Lösungsvorschlag:

My company is a medium-sized manufacturer of state-of-the-art central heating systems.

5 Differenzierung:

Lösung:

Individuelle Antworten

6 LANGUAGE AND GRAMMAR – TASKS

Lösung:

Q: did it all begin

A: came – read

Q: Has ... been/Was

A: has expanded – opened – expanded – was – has continued

Q: Have ... regretted – made

A: have never had

KMK Exam Training

1 Produktion – Stufe I/II

Lösungsvorschlag:

1

Good morning, ladies and gentlemen. Today, I'd like to tell you a few things about our company – something about its history, about our core competence, the organisational structure and some facts and figures.

2

Let me start with our core competence: We manufacture high-quality products tailored to our customers' requirements. As you will certainly know, our design is state-of-the-art and our production processes comply with the highest environmental standards.

3

Next, a few words about our company's history. It was founded in 1955 by Peter Stake. We are still based in Augsburg but in 2003 we established a second subsidiary in Porta Westfalica. Then in 2010 Robin Stake took over the management of the company. (Please see the handout for details of our company structure.)

4

This brings me to my next point: facts and figures. We employ 200 people and we have about 8000 customers all over Europe, for whom our engineers develop approximately 300 new products a year. This enabled us to achieve a turnover of roughly 40 million euros in 2016.

5

Finally, let me say that we expect continued growth within the EU and beyond. I hope I have been able to give you a brief insight into our company. Thank you for listening and now please feel free to ask any questions you may have.

2 Rezeption: Hörverstehen – Stufe III ☉ A1.10

Lösungsvorschlag:

1. Mit Route Surround kann man leicht Reisezeiten analysieren, Routen planen und visualisieren.
2. Man gibt nur den Startpunkt ein, während man sich bei den Konkurrenzprodukten schon darüber im Klaren sein muss, wohin genau man will. Das Programm verarbeitet alle relevanten Daten (ein riesiges Datenvolumen) und zeigt dann an, mit welchem Transportmittel man welche Zielorte in welcher Zeit erreichen kann und darüber hinaus alles Sehenswerte, was in einer bestimmten Entfernung vom Startpunkt auf dem Weg liegt.
3. Route Surround richtet sich an Institutionen, Behörden und Unternehmen.
4. Bei Einführung der Software bietet „Intelligent Motion“ eine Schulung für die Belegschaft an. Außerdem gibt es eine Hotline, die man bei Problemen mit dem Programm anrufen kann. Darüber hinaus wird das Programm ständig verbessert, sodass dem Kunden kontinuierlich Software-Aktualisierungen offeriert werden können. Außerdem ist zu erwähnen, dass die Kunden die Kartensoftware zunächst kostenlos testen und dann eine individualisierte Software mit allen möglichen Features in Auftrag geben können.
5. seit 2 Jahren
6. Bei der Firmengründung vor zwei Jahren war kein Startkapital vorhanden. Als Unternehmen, das nur mit Firmenkunden arbeitet, finanziert es sich über Aufträge.
7. a) Eine interaktive Karten-Anwendung für eine norwegische Regierungsinstitution, die anzeigt, wie weit bzw. wohin man in 30 Minuten mit dem Fahrrad kommt.
b) Eine Software für ein Freizeitportal, mit der dem Anwender sämtliche Ausflugsziele angezeigt werden, die leicht mit Bus, Bahn oder Fahrrad erreicht werden können.

Trade expert

C Warehouse management

1

Lösungsvorschlag:

1. *Supply chain:*
Die Lieferkette besteht aus allen Personen und Unternehmen, die an der Erfüllung der Kundenwünsche beteiligt sind. Laut Herrn van Bronckhorst schließt dies jeden mit ein, vom Rohstofflieferanten über den Hersteller des Produkts bis zum Händler.
2. *FIFO and LIFO:*
FIFO: Diese Abkürzung steht für „first in – first out“, d. h. „als Erstes rein – als Erstes raus“. Dies ist eine Art der Lagerhaltung, bei der die ältesten Bestände zuerst verbraucht werden. Diese Methode ist zwingend für die Lagerung von verderblichen Gütern, wie z. B. Lebensmittel.

LIFO: Die Abkürzung LIFO steht für „last in – first out“, d. h. „als Letztes rein – als Erstes raus“. Sie bezeichnet eine Art der Lagerhaltung, bei der die jüngsten Bestände zuerst verbraucht werden. Diese Methode eignet sich allerdings nur für Güter, die nicht verderblich sind, wie z. B. Werkzeug oder Baumaterial.
3. *Fixed and chaotic storage:*
Fixed storage: Bei diesem Lagersystem hat jeder Artikel seinen festen Platz im Lager. Dieses System hat große Vorteile, wenn man keine elektronische Lagerverwaltung hat. Da sich die Position der Artikel nicht verändert, kann man sie rasch wieder auffinden.

Chaotic storage: Bei der chaotischen Lagerhaltung werden neu angelieferte Waren dort gelagert, wo momentan Platz vorhanden ist. So wird der freie Platz im Lager optimal genutzt und die benötigte Lagerfläche reduziert.
4. *Perfect pick:*
Dies ist eine neue Technologie, bei der Roboter, genannt iBots, durch bestimmte Vorrichtungen sehr schnell die Gänge des Warenlagers auf- und abfahren, die Waren (bis zu 1.000 Stück/h) einsammeln und zu den Kommissionierern bringen. Diese brauchen die Waren dann nur noch verpacken.

Differenzierung:

Stufe I: Schüler suchen sich zwei Begriffe bzw. Begriffspaare aus.

Stufe II: Schüler suchen sich drei Begriffe bzw. Begriffspaare aus.

Stufe III: Schüler erklären alle vier Begriffe/Begriffspaare

2

Lösungsvorschlag:

a)

1. ... they link the producers to the consumers.
2. ... non-perishable; ... food or other perishable goods.
3. ... smaller companies; ... you can make the best use of available warehouse space.
4. ... to pick orders.
5. ... that orders can be picked faster and goods reach the customer sooner.
6. ... it can be very expensive.

b)

1. Er glaubt, dass alle Beteiligten ihren Beitrag leisten müssen, damit die Lieferkette richtig funktioniert. Und seine Firma ist ein Teil dieser Kette, da sie den Produzenten mit dem Kunden verbindet.
2. FIFO: Verderbliche Waren, wie z.B. bestimmte Lebensmittel. LIFO: Für Ware, die nicht verderblich ist, wie z.B. Werkzeuge und Baumaterial.
3. Diese Lagermethode kann besonders für kleine Unternehmen vorteilhaft sein, die Waren nicht lange auf Lager haben.
4. Sie bewegen sich in den Gängen der Warenlager sehr schnell hin und her und sammeln die Waren für die verschiedenen Bestellungen ein – sie übernehmen also teilweise die Arbeit eines Kommissionierers.
5. Der Kommissionierer muss die Ware dann nur noch verpacken. Das bedeutet, dass Aufträge schneller bearbeitet werden können und die Ware somit schneller beim Kunden ist.
6. Die Technologie ist sehr teuer und ein Wechsel zu Perfect Pick kann nicht von heute auf morgen stattfinden.

3

Lösungsvorschlag:

One example of the supply chain could be a winemaker. Firstly, the grapes are grown and harvested in a place where the climate is suitable. Secondly, the grapes are then made into wine by the producer/manufacturer – who may be the same person that grows the grapes. The finished wine may then be sold to a wholesaler, who buys a large quantity. The wholesaler will then store the wine before selling it in smaller quantities to retail outlets. The retail outlet may be a supermarket or a small shop, or even an online shop. The end customer then buys the wine from the retail outlet.

Zusatzaufgabe 1

Ask the students to “test one another”. One student should name a popular and familiar product (e.g. a mobile phone, a pair of jeans, a football shirt) and the other must try and outline the links of the supply chain needed before the finished article is ready to be purchased by the final customer. Perhaps ask the students to try and work it out for themselves, and then allow them to research on the internet for the information (as homework, possibly.)

Zusatzaufgabe 2

Ask students to think of examples whereby a certain product generally has a long and extensive supply chain before it reaches the customer (e.g. shampoo, cars), and also those which either have a minimal supply chain, or can be directly sold by the producer/manufacturer to the customer (e.g. vegetables, art).

Zusatzaufgabe 3 (Differenzierung:)

Ask students to consider the impact of online shopping and the internet on the supply chain. Provide them with or ask them for examples of this and ask them to list possible advantages and disadvantages for the different links of the supply chain.

KMK Exam Training

1 Mediation (Englisch-Deutsch)

Lösungsvorschlag:

Stufe I

1. Our task is to protect the environment of tomorrow
2. Our products need to be especially eco-friendly in their market segment
3. Every stage of the production is designed to be as environmentally compatible as possible
4. Our customer service is focused on the environment
5. We would like our environmental protection to make us an example to others
6. We are constantly and comprehensively informing our employees about environmental protection

Stufe II

1. **Our task is to protect the environment of tomorrow**
Yearly environmental goals, constant development in products and production processes, our standards are constantly checked and optimized.
2. **Our products need to be especially eco-friendly in their market segment**
Focus placed on environmental aspect of vehicle design, entire product-life-cycle taken into account, including everything from construction to driving.
3. **Every stage of the production is designed to be as environmentally compatible as possible**
Production has responsibility and potential, we produce using energy and water efficient methods and with as low emission and waste levels as possible.

Production processes are constantly checked and optimized.

4. **Our customer service is focused on the environment**
We want to help the customers use their vehicles in an environmentally-friendly way.
5. **We would like our environmental protection to make us an example to others**
Our know-how is to be available for others in the future.
6. **We are constantly and comprehensively informing our employees about environmental protection**
Informing our employees on environmental protection drives the company forward.

Stufe III

1. **Our task is to protect the environment of tomorrow**
We set new environmental goals on a yearly basis and we regard it as our responsibility to constantly develop our products and production processes accordingly. Our standards are constantly checked and optimized.
2. **Our products need to be especially eco-friendly in their market segment**
Our research and development focuses on the eco-friendly design of our vehicles. What's more, the entire product-life-cycle is taken into account, from a recycling-friendly construction, to the use of renewable raw materials, to an energy-efficient driving performance.
3. **Every stage of the production is designed to be as environmentally compatible as possible**
Production has responsibility and potential, we produce using energy and water efficient methods and with as low emission and waste levels as possible. Production processes are constantly checked and optimized.
4. **Our customer service is focused on the environment**
We want to help our customers to use their vehicles in the most environmentally-friendly way possible. We look to achieve this through driving training and information brochures wherein the customers get tips such as how they can use 25% less fuel and thereby significantly reduce their carbon footprint.
5. **We would like our environmental protection to make us an example to others**
Our products are produced and sold worldwide. We want to make our know-how in the area of environmental protection available outside of the company.
6. **We are constantly and comprehensively informing our employees about environmental protection**
Progress can be made through transparency. Well-informed employees are able to push the topic of environmental protection in the company forward.

3. Es ist eine Methode, bei der eine Geschäftsidee aus verschiedenen Quellen/von verschiedenen Personen finanziert wird.
4. Es ist eine alternative Quelle für Gründungskapital und bietet die Möglichkeit, eine Art Durchführbarkeitsstudie zu machen, da ein breites Publikum entscheidet, ob die Geschäftsidee eine Investition wert ist oder nicht.
5. Im ersten Schritt wird der Businessplan auf einer Crowdfunding-Plattform vorgestellt. Danach können die Besucher der Plattform entscheiden, ob sie den Businessplan befürworten. Ist dies der Fall, werden die jeweiligen Besucher „Fans“ der Geschäftsidee. Bekommt ein Businessplan genug Fans, wird er in die Tat umgesetzt. Eine Mindestfinanzierung wird festgelegt. Falls diese nicht erreicht wird, bekommen diejenigen, die bereits investiert haben, ihr Geld zurück.
6. Ursprünglich waren die Investitionen eher Spenden, meist für kreative Projekte und Ideen. Mittlerweile geht es hauptsächlich um die Anlagerendite.
7. Damit große Investoren sich nicht eine zu große Macht bzw. einen zu großen Einfluss erkaufen können und damit das Prinzip von Crowdfunding verloren geht.
8. Crowdfunding ist sehr erfolgreich. Bis Ende 2014 wurden ca. 1 Million Projekte finanziert und insgesamt 3 Milliarden Dollar investiert.

2 Rezeption: Leseverstehen – Stufe III

Lösungsvorschlag:

1. Man braucht auch das nötige Geld, um die Idee zu verwirklichen.
2. Es hängt vom Wirtschaftsklima ab.

Industry expert

C Different types of production processes

1

Lösung:

1. Individual production	• production of a unique product • the requirements of the customer can be individually fulfilled • production normally based on a direct contract • high costs per unit • a lot of different machines are needed
2. Series production	• production of a limited number of identical products • different production lines are used • problems with retrofitting • this is the most popular production process
3. Batch production	• production of different batches • "batch" means the filling quantity of a container (e.g. bottles or cans) during a single production process • special form of mass/series production • different products occur because of the (natural) diversity of the raw materials
4. Mass production	• standardised, mostly highly automated production process • special customer requests cannot be considered

2

Lösung:

1. automation
2. automated production
3. operate
4. mechanical production
5. workers
6. manually
7. manual production

3

Lösungsvorschlag:

- A** mass production – large number of items produced; special customer requests not considered
- B** individual production – single item produced; individual specifications necessary
- C** series production – limited number of identical products; similar to mass production but not quite to the same scale
- D** series production - limited number of identical products; similar to mass production but not quite to the same scale

- E** batch production – unique product; different production lines for different parts
- F** mass production – large number produced

4

Lösung:

Individuelle Antworten

D Product description

1

Lösungsvorschlag:

Leichtgewichtiger Passagierflugzeugsitz „Sierra“

- speziell entwickelt für Kurzstreckenflüge
- einer der leichtesten Sitze für die 2. Klasse mit einem Gewicht von nur 9,6 kg
- die Oberfläche ist luxuriös und besteht aus feuerfestem Kevlar
- das Kohlenstoff-basierte Innenmaterial macht den Sitz ca. 30 % leichter als übliche Schaumstoffsitze
- trotzdem ist der Sitz bequem und ergonomisch
- der Sitz hat einen Winkel von 18 Grad, wodurch sich die Passagiere automatisch entspannen
- die Form der Rückenlehne wurde einer menschlichen Wirbelsäule nachempfunden
- mit einer Breite von 48,8 cm bietet der Sitz genügend Platz, um sich nicht eingeengt zu fühlen

2

Lösung:

a – c

Individuelle Antworten

E Total quality management (TQM) and supplier relationship management (SRM)

1

Lösung:

Definition 1: SRM

Definition 2: TQM

2

Lösung:

1. e; 2. a; 3. d, 4. b; 5. f; 6. c; 7. i; 8. o; 9. k; 10. m; 11. h; 12. n; 13. j; 14. g; 15. l

3

Lösungsvorschlag:

a)

Total quality management (TQM) is about all departments of a company working together to make sure the products

are the best possible quality. This means that the company is never satisfied and is always looking to improve processes, training its employees and any other areas that can affect the quality of what is produced.

Supplier relationship management (SRM) is about finding the right partners to work with outside of the company. The key point with SRM is outsourcing certain tasks to experts in that field, whether that be storage, transport or otherwise.

b)

Noun	Verb	Adjective
1. commitment	to commit	committed
2. improvement	to improve	–
3. decision	to decide	decisive
4. satisfaction	to satisfy	satisfied
5. communication	to communicate	communicative
6. measurement	to measure	measured
7. collaboration	to collaborate	collaborative
8. execution	to execute	–
9. performance	to perform	–
10. optimization	to optimize	–
11. provider	to provide	–
12. establishment	to establish	–
13. negotiation	to negotiate	–
14. distribution	to distribute	–
15. monitoring	to monitor	–

c)

- Training new employees is an important part of TQM.
- One of the goals of TQM is customer satisfaction.
- TQM would be hard to implement without total employee commitment.
- Establishing good relationships is key to SRM.
- SRM is about finding the right providers.

4

Lösung:

Individuelle Antworten

KMK Exam Training

1 Mediation (Englisch-Deutsch)

Lösungsvorschlag:

Stufe I

1. Our task is to protect the environment of tomorrow
2. Our products need to be especially eco-friendly in their market segment
3. Every stage of the production is designed to be as environmentally compatible as possible
4. Our customer service is focused on the environment

5. We would like our environmental protection to make us an example to others
6. We are constantly and comprehensively informing our employees about environmental protection

Stufe II

1. **Our task is to protect the environment of tomorrow**
Yearly environmental goals, constant development in products and production processes, our standards are constantly checked and optimized.
2. **Our products need to be especially eco-friendly in their market segment**
Focus placed on environmental aspect of vehicle design, entire product-life-cycle taken into account, including everything from construction to driving.
3. **Every stage of the production is designed to be as environmentally compatible as possible**
Production has responsibility and potential, we produce using energy and water efficient methods and with as low emission and waste levels as possible. Production processes are constantly checked and optimized.
4. **Our customer service is focused on the environment**
We want to help the customers use their vehicles in an environmentally-friendly way.
5. **We would like our environmental protection to make us an example to others**
Our know-how is to be available for others in the future.
6. **We are constantly and comprehensively informing our employees about environmental protection**
Informing our employees on environmental protection drives the company forward.

Stufe III

1. **Our task is to protect the environment of tomorrow**
We set new environmental goals on a yearly basis and we regard it as our responsibility to constantly develop our products and production processes accordingly. Our standards are constantly checked and optimized.
2. **Our products need to be especially eco-friendly in their market segment**
Our research and development focuses on the eco-friendly design of our vehicles. What's more, the entire product-life-cycle is taken into account, from a recycling-friendly construction, to the use of renewable raw materials, to an energy-efficient driving performance.
3. **Every stage of the production is designed to be as environmentally compatible as possible**
Production has responsibility and potential, we produce using energy and water efficient methods and with as low emission and waste levels as possible. Production processes are constantly checked and optimized.
4. **Our customer service is focused on the environment**
We want to help our customers to use their vehicles in the most environmentally-friendly way possible. We look to achieve this through driving training and information brochures wherein the customers get tips such as how they can use 25% less fuel and thereby significantly reduce their carbon footprint.
5. **We would like our environmental protection to make us an example to others**

Our products are produced and sold worldwide. We want to make our know-how in the area of environmental protection available outside of the company.

6. **We are constantly and comprehensively informing our employees about environmental protection**
Progress can be made through transparency. Well-informed employees are able to push the topic of environmental protection in the company forward.

2 Rezeption: Leseverstehen – Stufe III

Lösungsvorschlag:

1. Man braucht auch das nötige Geld, um die Idee zu verwirklichen.
2. Es hängt vom Wirtschaftsklima ab.
3. Es ist eine Methode, bei der eine Geschäftsidee aus verschiedenen Quellen/von verschiedenen Personen finanziert wird.
4. Es ist eine alternative Quelle für Gründungskapital und bietet die Möglichkeit, eine Art Durchführbarkeitsstudie zu machen, da ein breites Publikum entscheidet, ob die Geschäftsidee eine Investition wert ist oder nicht.
5. Im ersten Schritt wird der Businessplan auf einer Crowdfunding-Plattform vorgestellt. Danach können die Besucher der Plattform entscheiden, ob sie den Businessplan befürworten.
 Ist dies der Fall, werden die jeweiligen Besucher „Fans“ der Geschäftsidee. Bekommt ein Businessplan genug Fans, wird er in die Tat umgesetzt. Eine Mindestfinanzierung wird festgelegt. Falls diese nicht erreicht wird, bekommen diejenigen, die bereits investiert haben, ihr Geld zurück.
6. Ursprünglich waren die Investitionen eher Spenden, meist für kreative Projekte und Ideen. Mittlerweile geht es hauptsächlich um die Anlagenrendite.
7. Damit große Investoren sich nicht eine zu große Macht bzw. einen zu großen Einfluss erkaufen können und damit das Prinzip von Crowdfunding verloren geht.
8. Crowdfunding ist sehr erfolgreich. Bis Ende 2014 wurden ca. 1 Million Projekte finanziert und insgesamt 3 Milliarden Dollar investiert.

Logistics expert

C Marking of packages

1

Lösungsvorschlag:

Eine vollständige Kennzeichnung von Frachtgut sollte folgende Informationen beinhalten: ein Kennzeichen mit Angaben zum Versender, der Identifikationsnummer, die Anzahl der Artikel der Warensendung, die Paketnummer innerhalb der Warensendung; Zielort und Hafen.

Weiterhin sollten ablesbar sein: das Herkunftsland, Gewicht des Pakets und Maße.

Letztlich müssen Transporthinweise angebracht sein, wenn die Ware hitze- oder feuchtigkeitsempfindlich bzw. zerbrechlich ist, wo oben und unten bzw. der Schwerpunkt ist und wo Verladeschlingen angebracht werden müssen.

D Commonly used symbols

1

Lösung:

1-c; 2-j; 3-i; 4-d; 5-f; 6-e; 7-a

KMK Exam Training

1 Rezeption: Leseverstehen – Stufe II

Lösungsvorschlag:

1. Kunden sind immer stärker an guter Küche und internationalen Gerichten interessiert.
2. Divino verkauft gefrorene Desserts von Italien nach England. Es ist für sie die größte Herausforderung, ein gesundes Gleichgewicht zwischen Kosten und Transportzeiten zu wahren.
3. Sie wählen nicht immer die direkte Route zum Kunden, sondern nutzen existierende Transportwege.
4. Sie arbeiten nur mit etablierten Transportunternehmen, die sich auf den Transport von Tiefkühlwaren spezialisiert haben und einen tadellosen Ruf haben. Die Fahrzeuge unterliegen der permanenten Kontrolle und sie unterhalten ein Kundenmanagement im Falle einer fehlenden Lieferung.
5. Flughäfen müssen gewährleisten, dass sie die Ware bei optimaler Temperatur lagern und dass die Wege von der Lagerhalle bis zum Flughafen möglichst kurz sind. Der Transporteur muss sicherstellen, dass die Kühlkette bis zum Ende nicht unterbrochen wird. Verderbliche Ware sollte immer mit Direktflügen transportiert werden, um Transportzeiten zu verkürzen.

2 Produktion – Stufe II

Lösungsvorschlag:

- *food transport is a growing sector due to increasing customers' demand*
- *international business; many new partners are particularly small companies*
- *fast delivery necessary; often high costs*
- *direct route not always advisable, use existing routes to cut costs*
- *frozen food needs special transport facilities*
- *ensure consistent cool chain*
- *air transport of perishable goods another growing sector*
- *international demand for fresh fish, for example*
- *depends on airport facilities to store goods at perfect temperature*

- trustworthy partners who ensure appropriate handling at destination

Office expert

C Presenting your company online

1

Lösung:

1. l.; 2. i.; 3. g.; 4. h.; 5. a.; 6. d.; 7. f.; 8. c.; 9. e.; 10. j.; 11. k.; 12. b.

2 ☉ A3.19

Lösungsvorschlag:

1. The company wants to include articles, information about the company and its services. Other possible answers: information about its partners and key customers as well as contact information such as telephone and fax numbers, address, e-mail address and directions.
2. Seven or eight categories are suggested.
3. PDF stands for Portable Digital Format.
4. If you click on a hyperlink you are connected or linked to another part of the website or another website.
5. Information such as telephone and fax numbers, e-mails address, business address and directions are included under the category Contact.
6. You have to click on About Us if you want information about a company's copyright.

3 ☉ A3.19

Lösung:

1. True
2. True
3. False: You click on a main category to open up a drop-down menu of sub-categories.
4. True
5. False: Downloads and Support are included under Online Services.
6. True

KMK Exam Training

1 Produktion

Lösungsvorschlag:

Stufe I

Robin Stake is our CEO, the overall boss.

The head of the games unit is Ines Fellner. This business unit has four departments. Uwe Kant is responsible for purchasing and Lars Binder for production. Anne Tauber, the head of logistics and Thomas Hert, the head of the assembly department, report to him. Peter Seum is in

charge of R&D and Kira Böle of sales & distribution. She is immediate superior to Orshid Rehm, head of marketing, and to Wiebke Roda, head of sales. Carlo Catalino is responsible for after sales service, He reports to her.

Stufe II

Robin Stake is our CEO, the overall boss of our company, who takes the most important decisions concerning the company, including both business units, games and sports. The games unit, which is headed by Ines Fellner, is subdivided into four departments:

Uwe Kant is in charge of purchasing. His job is to buy high-quality material at reasonable prices. Anne Tauber in logistics and Thomas Hert in the assembly department report to Lars Binder as head of production. They take care of the manufacturing processes, internal transport of the components and the final fitting.

The person responsible for R&D is called Peter Seum. It's his job to invent new products and to improve existing ones. Kira Böle, the head of sales and distribution, takes important decisions on how to get the goods to our customers. Orshid Rehm, the marketing director and Wiebke Roda, our head of sales and immediate superior to Carlo Catalino, report to him. Orshid works on market research, advertising campaigns etc. Wiebke's duties include visiting customers and negotiating sales contracts. Carlo Catalino has responsibility for our after sales service. He deals with complaints and customer requests, e.g. re spare parts.

Stufe III

Let me start by giving you a brief overview of our company structure:

Robin Stake is our CEO and takes overall responsibility for both business units, games and sports. As you are mainly interested in games, I'll go into more detail here.

The games unit, which is headed by Ines Fellner, is subdivided into four departments: Uwe Kant is in charge of purchasing. His job involves negotiations with our suppliers in order to buy high-quality materials at reasonable prices. Anne Tauber in logistics and Thomas Hert in the assembly department report to Lars Binder as head of production. They make sure that manufacturing processes run smoothly, that parts and components are forwarded and assembled on time so that we are able to deliver our goods according to our customers' requirements.

This is where Peter Seum, the person responsible for R&D, comes in. It's his job to invent new products and to improve or customize existing ones.

He receives important information from Kira Böle, the head of sales and distribution. She takes important decisions on how to get the goods to our customers. Orshid Rehm, the marketing director and Wiebke Roda, our head of sales and immediate superior to Carlo Catalino, report to her. Orshid and his team analyse the games market, they try to identify target groups, launch campaigns etc. Wiebke's duties include visiting customers, sometimes in order to convince them of our products and negotiate sales contracts. Last but not least, Carlo Catalino is responsible for our after sales service. He deals with complaints and customer requests, e.g. regarding spare parts. Keeping in touch with our customers is of great importance to us in order to improve our processes and satisfy our customers' requirements.