

<p>1.1.</p> <p>1.2.</p> <p>1.3.</p>	<p>Der Erzbischof macht die Religion des Bundespräsidenten nicht selbst zum Thema, sondern wird dazu befragt. Er antwortet als Demokrat, der legitime Entscheidungen der Repräsentanten des Volks respektiert. Die AfD-Facebook-Seite erweckt den Eindruck, der Bischof stelle von sich aus Überlegungen zu einem muslimischen Bundespräsidenten an. Die AfD Bamberg kommentiert die verfälschte Darstellung der Aussage des Bischofs nicht direkt (indirekt durch den Halal-Stempel), aber rechnet mit der Empörung ihrer Follower. Diese rufen unter dem Schutz der Anonymität zu Gewalt auf.</p> <p>Im Prinzip sind soziale Netzwerke offen und erlauben eine Teilhabe aller Beteiligten am Diskussionsprozess. Sie sind eine Möglichkeit, Probleme zu thematisieren, die in den traditionellen Medien vernachlässigt oder einseitig behandelt werden: Gegenöffentlichkeit. Oft findet aber nur Meinungsbildung und Informationsaustausch in einer geschlossenen Gruppe statt. Abweichende Ansichten/Informationen werden ausgeblendet. Dies ist in Hinblick auf politische Einstellungen und Entscheidungen problematisch.</p> <table border="1" data-bbox="239 622 1252 936"> <thead> <tr> <th></th> <th>Online-Nachrichten</th> <th>Fernseh-Nachrichten</th> <th>Zeitung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktualität</td> <td>++</td> <td>+</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Umfang</td> <td>stark abhängig von der jeweiligen Quelle</td> <td>-</td> <td>+</td> </tr> <tr> <td>Qualität</td> <td rowspan="2">abhängig von der Quelle</td> <td rowspan="2">abhängig von der Quelle</td> <td>+</td> </tr> <tr> <td>Themenauswahl</td> <td>oft mit regionalem Bezug</td> </tr> <tr> <td>Kommentierung möglich?</td> <td>sofort möglich; Meinungsaustausch möglich</td> <td>-</td> <td>nur zeitversetzt: Leserbriefe</td> </tr> <tr> <td>Kosten</td> <td>++</td> <td>++</td> <td>--</td> </tr> </tbody> </table>		Online-Nachrichten	Fernseh-Nachrichten	Zeitung	Aktualität	++	+	-	Umfang	stark abhängig von der jeweiligen Quelle	-	+	Qualität	abhängig von der Quelle	abhängig von der Quelle	+	Themenauswahl	oft mit regionalem Bezug	Kommentierung möglich?	sofort möglich; Meinungsaustausch möglich	-	nur zeitversetzt: Leserbriefe	Kosten	++	++	--	<p>4 P.</p> <p>4 P.</p> <p>10 P.</p>
	Online-Nachrichten	Fernseh-Nachrichten	Zeitung																									
Aktualität	++	+	-																									
Umfang	stark abhängig von der jeweiligen Quelle	-	+																									
Qualität	abhängig von der Quelle	abhängig von der Quelle	+																									
Themenauswahl			oft mit regionalem Bezug																									
Kommentierung möglich?	sofort möglich; Meinungsaustausch möglich	-	nur zeitversetzt: Leserbriefe																									
Kosten	++	++	--																									
<p>2.1.</p> <p>2.2.</p> <p>2.3.</p>	<p>Folgende Internet-Aktivitäten, bei denen persönliche Daten übermittelt werden, waren 2015 besonders populär: E-Mail-Verkehr, Online-Einkauf, soziale Netzwerke, Online-Banking, in geringerem Maße Online-Spiele, Cloud-Dienste und kostenpflichtige Dienste im Internet.</p> <p><b>Malware:</b> Manipulation oder Löschen von Dateien, heimliches Installieren von Spyware, Kapern von Rechnern. <b>Phishing:</b> Ausspionieren von Zugangsdaten über E-Mails oder gefälschte Webseiten. <b>Weitergabe privater Daten, bes. in sozialen Netzwerken:</b> Werden vom Betreiber legal ausgewertet, verknüpft und zu Geschäftszwecken verwendet bzw. weiterverkauft. <b>Hacken der Server von Internet-Dienstleister,</b> um an Nutzerdaten und Passwörter zu kommen. <b>Betrug beim Online-Kauf.</b> <b>Maßnahmen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virenschanner und Firewall verwenden und laufend aktualisieren.</li> <li>• Unterschiedliche, schwer zu erratende Passwörter verwenden, immer wieder ändern.</li> <li>• Nur zwingend erforderliche private Daten weitergeben. Ggf. auf die Nutzung von Apps verzichten.</li> <li>• Allen E-Mails misstrauen. Beim geringsten Zweifel nicht öffnen.</li> <li>• Wichtige Daten verschlüsseln.</li> </ul> <p><b>Nutzung von Internet-Seiten:</b> Wer betreibt die Seite? Welches (politische/geschäftliche) Interesse steht dahinter? Sind Informationen und Angebote nachprüfbar? <b>Download von Anwendungen:</b> Vertrauenswürdigkeit vorher prüfen: Wie finanziert sich die App? Welche Daten müssen preisgegeben werden? Nur von offiziellen Servern herunterladen. <b>Kauf im Internet:</b> Seriosität des Verkäufers/Portals. Abwicklung des Kaufs. Beschreibung der Ware/Dienstleistung. Garantien, Rückgaberecht, AGB. <b>Einstellen von Informationen im Netz:</b> Alles, was ich ins Netz stelle, ist meiner Kontrolle entzogen und kann weiterverbreitet werden. Persönlichkeitsrechte anderer Personen, Schutzrechte bei Medien beachten. <b>Kontakte übers Internet:</b> Mit dem Missbrauch eigener Daten rechnen. Selbstauskünften von Internet-Freunden misstrauen. Einen kommerziellen oder kriminellen Hintergrund nicht ausschließen. (3 Nennungen reichen aus.)</p>	<p>2 P.</p> <p>8 P.</p> <p>6 P.</p>																										
<p>3.</p>	<p><b>Lieferanten und Kunden:</b> Datenverbund mit Lieferanten und Geschäftskunden (B2B) ist Standard. Im Geschäftsverkehr mit Privatkunden (B2C) steigt der Online-Anteil in allen Branchen. Kundenanfragen und Kundenkommunikation oft online. <b>Innerbetriebliche Organisation:</b> Datenaustausch und Datenverkehr im Intranet ist Standard. Arbeit im Home-Office technisch leicht möglich. Nutzung von Clouds: Ortsunabhängiger Zugriff auf betriebliche Daten. Videokonferenzen ersetzen z.T. Besprechungen. <b>Produkte:</b> Kommunikation von Menschen mit Benutzern, Herstellern und anderen Maschinen nimmt zu: Meldung von Betriebszuständen, nötigen Wartungsarbeiten, Defekten, Bestellung von Material, Information über den Stand der Produktion.</p>	<p>6 P.</p>																										
<p>Erreichbar</p>		<p>40 P.</p>																										