Los españoles y la televisión

LEER / HABLAR / ESCRIBIR

Que los españoles pasan mucho tiempo delante del televisor era algo conocido y los nuevos datos facilitados por el último estudio de Corporación Multimedia, no solo corroboran[1] este dato, sino que muestran que el tiempo que dedican a ver la televisión ha aumentado[2]. Así los datos nos revelan[3] que cada español pasa de media[4] casi cuatro horas diarias delante del televisor, pero hay algunos que incluso llegan a las 10 horas delante de la pantalla[5], y no es una crifra pequeña, sino el 8%.

Este estudio muestra también que el único grupo que ha reducido su consumo televisivo es el de jóvenes de 13 a 24, que han bajado este consumo a unas dos horas y media. La causa de este descenso[6] haya que buscarlo, quizás, en el desarrollo de otros medios como Internet, el más usado por los jóvenes. El consumo de televisión ha venido aumentando desde el año 2008, por eso muchos ven una relación entre el consumo de televisión y la crisis económica que hace que muchos tengan que pasar el tiempo libre en casa y esto repercute[7] directamente en el consumo televisivo.

Según datos ofrecidos por el periódico *El País* (29 diciembre 2011) las cadenas para todo el Estado más vistas por los españoles son las siguientes. En primer lugar está la cadena estatal *La 1* con un 14,5%; muy cerca de ella están las cadenas privadas *Telecinco* con un 14,2% y en un tercer lugar *Antena 3* con un 11,5%. Algo más alejadas se encuentran *Cuatro* (6,1%) y *La Sexta* (5,7%). Entre las cadenas autonómicas es la catalana *TV3* la que tiene una mayor cuota con un 14,1%, seguida de la gallega *TVG* (12,3%) y la andaluza *Canal Sur* (10,7%).

1. Decid cuál de estas afirmaciones no es correcta según el texto y corregidlas.

   a) El consumo de televisión ha aumentado desde el comienzo de la crisis.
   b) Los españoles ven de media unas 10 horas de televisión al día.
   c) Ha sido el grupo de los jóvenes los que han visto más televisión.
   d) Para muchos la televisión es una alternativa para no gastar dinero en el tiempo libre.
   e) En España los canales de televisión son estatales.
   f) En España hay canales para todo el Estado y otro solo para determinadas comunidades.

2. Comentad las frase del texto sobre el descenso de consumo de televisión entre los jóvenes. Explicad también por qué, según vuestra opinión, pueden preferir los jóvenes los nuevos medios a la televisión.

   « La causa de este descenso haya que buscarlo en el desarrollo de otros medios como Internet».

3. En el texto se dice que en tiempo de crisis la televisión es una buena alternativa en el tiempo libre para no gastar. Escribid una pequeña entrada en un bloque en Internet y dad vuestra opinón. Escribid los pros y contras de quedarse en casa viendo la televisión.

4. Un amigo español os pregunta en un correo si vosotros veis también la televisión. Contestad su correo y comentadle cuánto veis la televisión, cuándo y qué programas os gustan. Decidle también que no os gusta de la televisión.

[1] **corroboran** bestätigen • [2] **aumentar** steigen • [3] **revelar** offenlegen • [4] **de media** im Durchschnitt • [5] **la pantalla** der Bildschirm • [6] **el descenso** der Rückgang • [6] **repercutir** sich auswirken

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2013 | www.klett.de | Alle Rechte vorbehalten. Von dieser Kopiervorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten.

Autor: María Pernas
Bildnachweis: Fotolia.com (Gina Sanders)
Klett-Nr. 538002, ¡Adelante!