

Les grands magasins français

Le Bon Marché

En 1838, les frères Videau créent dans le 7^e arrondissement de Paris le magasin Au Bon Marché, qui est le tout premier grand magasin français. En 1852, ils s'associent¹ à Aristide et Marguerite Boucicaut, qui vont inventer² le concept du grand magasin moderne : grand choix de marchandises, prix peu élevés et fixes, accès³ libre sans obligation d'achat, principe du « satisfait ou remboursé⁴ », publicité massive (affiches, catalogues, vitrines, animations). Aristide Boucicaut est aussi un pionnier de la vente par correspondance et de la participation des employés aux bénéfices. Racheté en 1984 par le groupe LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), Au Bon Marché devient Le Bon Marché en 1989.

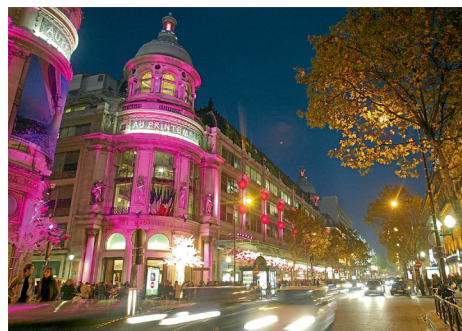
La Samaritaine

Créée en 1900 et située au bord de la Seine, la Samaritaine était le plus grand magasin, avec une surface de vente de 48 000 m² dans le 1^{er} arrondissement de Paris. En 2001, le groupe LVMH a racheté le magasin, qui a fermé pour d'importants travaux de rénovation⁵ en 2005. La Samaritaine devrait ouvrir⁶ à nouveau en 2016. On y trouvera alors 26 000 m² de commerces, mais aussi 21 000 m² de bureaux, 7 000 m² de logements sociaux pour 250 personnes, une crèche pour 60 bébés et un hôtel de 80 chambres.



Le Printemps

Créé en 1865, le Printemps est une chaîne⁷ spécialisée dans les marques de mode, de luxe et de beauté. Le principal magasin se trouve boulevard Haussmann dans le 9^e arrondissement de Paris. La façade et la coupole de ce bâtiment sont d'ailleurs classés monuments historiques⁸. La chaîne compte 21 magasins : cinq à Paris et en région parisienne, quinze en province et un au Japon, à Tokyo.



Les Galeries Lafayette

Le premier magasin des Galeries Lafayette ouvre en 1894 à Paris, près de l'opéra Garnier et de la gare Saint-Lazare. Grâce à son succès, Théophile Bader et Alphonse Kahn peuvent ouvrir un magasin plus grand en 1908, sur le boulevard Haussmann.

Ce magasin a réalisé plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2009, devant Harrod's, à Londres, ou encore le Bloomingdale's de New York.

Face à la concurrence de la grande distribution dans les années 70 et des enseignes comme Zara et H&M qui sont aussi fabricants, les Galeries Lafayette, comme le Printemps, se sont positionnées sur le marché du luxe.

Aujourd'hui, le groupe compte 59 magasins en France et 3 à l'étranger (Berlin, Dubaï et Casablanca). Il a racheté plusieurs enseignes, comme le Bazar de l'Hôtel de Ville ou BHV, un autre grand magasin parisien créé en 1856 et situé rue de Rivoli, en face de l'hôtel de ville. Le groupe a annoncé l'ouverture de nouveaux magasins à Djakarta, Pékin, Doha et Istanbul de 2013 à 2015.



1 s'associer à qn devenir l'associé de qn • 2 inventer qc avoir l'idée de qc • 3 un accès ein Zutritt • 4 le principe du « satisfait ou remboursé » die Geld-zurück-Garantie • 5 une rénovation eine Renovierung; eine Sanierung • 6 ouvrir > l'ouverture • 7 une chaîne eine Kette • 8 classé monument historique unter Denkmalschutz gestellt