

Das brauche ich alles!

Wie werden Bedürfnisse geweckt?

Lösungshinweise zu den Arbeitsvorschlägen

AV1

Verwendung des Arbeitsblattes „Bedürfnisse“ (Kopiervorlage: 6 – 1)

Grundbedürfnisse	Kulturbedürfnisse	Luxusbedürfnisse
<ul style="list-style-type: none"> - Essen - Trinken - Kleidung - Wohnung - <i>Sicherheit, Liebe, Anerkennung, Erfolg</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Reisen unternehmen - Bücher lesen - ins Theater, Konzert gehen - Lernen - Sport treiben 	<ul style="list-style-type: none"> - teure Uhr, teures Auto, wertvoller Schmuck

AV2

Individuelle Lösungen der Schülerinnen und Schüler.

Hinweis zur Diskussion: Sollten sich unterschiedliche Einordnungen derselben Dinge zeigen, so kann sich daran ein Gespräch über die unterschiedliche Einordnung (individuelle Einschätzung, unterschiedliche Erfahrungen und Lebenssituationen [arm, reich], Beurteilung zu verschiedenen Zeiten [historischer Aspekt] entwickeln.

AV3

Kinder beeinflussen die Einkäufe ihrer Eltern und anderer Erwachsener (Großeltern, nahe Verwandtschaft). Ein bekanntes Beispiel ist das der Frühstücksflocken: Diese werden zwar von den Erwachsenen gekauft, doch entscheiden die Kinder bei der Wahl der Sorte mit. Entsprechend sind oft nicht einfach die Flocken abgebildet, sondern Comicfiguren oder Tiere. – Dies zeigt sich auch durch die deutlichen Unterschiede: Sollen gesundheitsbewusste Erwachsene angesprochen werden, finden sich gänzlich andere Abbildungen. Dies könnte auch ein Erkundungsauftrag werden.

AV4

Individuelle Lösungen der Schülerinnen und Schüler.

AV5

Herbert Grönemeyer macht auf die Kaufsucht aufmerksam. Menschen kaufen ein, alles, was sie kaufen können. Sie achten kaum darauf, was sie kaufen, denn sie können scheinbar alles gebrauchen. Dabei geht es für sie nicht mehr um die gekauften Waren, sondern um den Kaufrausch. Das Einkaufen selbst versetzt sie in einen rauschartigen Zustand. Ist der Kauf abgeschlossen, ist die gerade gekaufte Ware nicht mehr interessant.

Einkaufen – aber wo?

Einkaufsstätten vergleichen und bewerten

Lösungshinweise zu den Arbeitsvorschlägen

AV1 und AV2

Individuelle Lösungen der Schülerinnen und Schüler.

Hinweise zur möglichen Gestaltung der Tabelle:

Einkaufsmöglichkeit	Mögliche Vorteile	Mögliche Nachteile
Fachgeschäft	<ul style="list-style-type: none"> - gute Beratung - Markenprodukte - Service auch nach dem Kauf 	<ul style="list-style-type: none"> - höhere Preise
Second-Hand-Laden	<ul style="list-style-type: none"> - günstige Preise 	<ul style="list-style-type: none"> - gebrauchte Kleider - nicht so ansehnlich, nicht modern
Factory-Outlet-Center	<ul style="list-style-type: none"> - günstige Preise - Markenartikel 	<ul style="list-style-type: none"> - nicht die neueste Mode - manchmal Qualität zweiter Wahl
...		

AV3

Individuelle Lösungen der Schülerinnen und Schüler.

Hinweise zur möglichen Gestaltung des Fragebogens:

Person	Einkaufsmöglichkeiten	Weitere Hinweise
<ul style="list-style-type: none"> - Geschlecht - Alter - Besonderheit 	(nach der Reihenfolge nummerieren)	(z. B. werden einige Waren immer an bestimmten Orten – Fachhandel, Markt, Internet – gekauft.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fachgeschäft, ○ Supermarkt, ○ Markt, ○ Kaufhaus, ○ Versandhandel (Kataloge), ○ Internet, ○ Einkaufszentrum, ○ Hofladen, ○ Factory-Outlet-Center 	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fachgeschäft, ○ Supermarkt, ○ Markt, ○ Kaufhaus, ○ Versandhandel (Kataloge), ○ Internet, ○ Einkaufszentrum, ○ Hofladen, ○ Factory-Outlet-Center 	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fachgeschäft, ○ Supermarkt, ○ Markt, ○ Kaufhaus, ○ Versandhandel (Kataloge), ○ Internet, ○ Einkaufszentrum, ○ Hofladen, ○ Factory-Outlet-Center 	
	...	