

Consejos para el profesor

Visión general del capítulo

En este capítulo se va a tratar la economía madrileña desde el punto de vista del que llega y del que se va. Se pretende trabajar la panorámica económica madrileña desde diferentes perspectivas migratorias. Se comienza con una introducción sectorial para dar paso a un pequeño análisis numérico del mercado laboral. Posteriormente se hace incapié en el tema de la emigración de jóvenes, con una pequeña incursión en los proyectos con compromiso social. Otra de las actividades abarca el tema de la inmigración de una población relativamente nueva en Madrid: el pueblo chino en Madrid y la evolución de sus posiciones laborales en los últimos tiempos. El tema del marketing se toca desde el punto de vista de las ferias y de la imagen que Madrid desea dar hacia el exterior y de la organización de ferias en la capital. Se concluye el capítulo con una reflexión de cuáles deben ser los puntos fuertes que Madrid debe resaltar de cara al exterior para atraer consumidores, turistas e inversores.

Resumen de las competencias y de las destrezas que se trabajan en este capítulo

Destrezas	Objetivos	Material / Actividad
	Recursos comunicativos	
Hablar	Explicar la evolución de datos numéricos	3a
	Discutir sobre proyectos de ayuda y presentar los resultados	5f
	Discutir sobre productos representativos	8d
Escuchar	Dibujar un gráfico según los datos que se nos dan	3a
	Comprensión puntual	3b1, 3b3
	Comprensión global	3b2
Escribir	Describir imágenes sobre sectores	1a
	Opinar sobre una evolución / sobre habilidades laborales	1e, 5d
	Describir lo que transmite el texto	2a, 5a, 5b, 5c, 8c
	Explicar el punto de vista del autor	2b, 2c, 5d, 9b, 9c
	Preparar una entrevista	4
	Escribir pensamientos interpretados	4a, 5a, 5b, 5c
	Presentarse a través de lo que le gusta	5e
	Parafrasear	8a
	Actividad de individualización	9d
	Leer	Asociar texto con imágenes
Comprender para poder describir		2a, 6a, 7a
Interpretar la información que transmite el autor (su punto de vista)		2b, 2c, 5d, 9a, 9b
Una entrevista a una persona joven emigrante de Madrid		4
Clasificar		7b
Diferenciación	Elección de actividad	9d
Estructuras léxicas	Expresiones para describir gráficas	3a
Estructuras gramaticales	Pasados: fundamentalmente el <i>pretérito indefinido</i>	1g
	Expresiones de obligación	2d
	Estructura: <i>subjuntivo + condicional</i>	2d
	<i>Subjuntivo</i>	4b

Conocimientos socioculturales		
Ponerse en la piel de otro		4a, 4b
Trabajo con metáforas		4d
Buscar estereotipos		6a
Comparar la situación de los inmigrantes en diferentes países		6b
Estrategias		
Análisis de gráficos		1c
Hacer predicciones de futuro		1e
Trabajar con el diccionario		1f
Dar una opinión y argumentarla		2d
Análisis de datos		3a
Creación de caricaturas		4c
Presentar con medios		5f
Presentar un cartel		7a
Poner ideas en común		8d

Comentarios por actividades

1 Primer paso (p. 20/21)

Contexto

Esta introducción nos va a ayudar a conocer lo que los alumnos ya saben sobre el tema de los sectores económicos e incluso nos permitirá trabajar de forma diferenciada según los grupos y la cantidad de conocimiento que nuestros alumnos tengan de los sectores económicos madrileños, tal vez haya alumnos que hayan realizado un intercambio con esta ciudad y otros que nunca hayan puesto los pies en territorio español.

Las fotos van a transmitir a los estudiantes un primer contacto con los diferentes sectores que se van a encontrar en la Comunidad Autónoma de Madrid y van a ayudar a romper el hielo y poder discutir sobre posibles falsas conjeturas que los estudiantes tenían sobre Madrid.

Esta tarea introductoria tiene la misión de descargar vocabulario que les va a ser útil para la comprensión del texto de la actividad 2: *Los otros sectores*.

Ayuda: Técnica de trabajo para conocer lo que los alumnos ya saben

Dinámica de los círculos concéntricos: Dibujo de dos círculos. En el interior escriben las palabras que conocen y en el segundo círculo las que les gustaría aprender en español.

Se les introduce en el análisis de gráficas y de explicar las cantidades en tantos por ciento.

Alternativa

También se puede explotar gramaticalmente el ejercicio sobre las conjeturas repasando la diferencia entre los modos subjuntivo e indicativo.

Por ejemplo: Yo no creo que vaya a producirse una desindustrialización completa en Madrid, más bien creo que la industria se va a trasladar a los alrededores de la ciudad.

2 Los otros sectores (p. 22/23)

Contexto

Los estudiantes se enfrentan a un texto complejo sobre la nueva estructura de los sectores económicos y van a tener que trabajar la comprensión del texto y también la interpretación del mismo desde el punto de vista del autor.

La última actividad, la d, es más libre y les va a potenciar el trabajo creativo de buscar posibles soluciones al mercado madrileño para hacerlo más innovador.

Ayuda: Posibles actividades que podemos añadir para completar la comprensión del texto desde diferentes metodologías: ordenar, completar y relacionar un texto y discriminar información. Veamos algunos ejemplos:

Ordenar: Ordenar palabras para formar frases; Ordenar fragmentos para formar textos breves o párrafos; Ordenar párrafos de un texto; Ordenar oraciones por amplitud de significado.

Completar: Elegir el título más adecuado para un texto; Completar textos con palabras; Completar textos con fragmentos; Seleccionar la secuencia central de un texto; Seleccionar el final de un texto.

Relacionar textos y / o unidades: Relacionar preguntas y respuestas; Relacionar causas y consecuencias; Relacionar expresiones: refranes y máximas; Relacionar una descripción con un elemento descrito.

Discriminar información: Recomponer dos textos breves mezclados; Buscar la información incoherente; Descubrir errores en unos textos; Reconocer la idea contradictoria.

3 El mercado laboral en cifras (p. 24)

Contexto

En este ejercicio se pretende que en base a cifras reales sepan explicar gráficas y tendencias de mercado.

Las gráficas sirven para demostrar de un modo más preciso la asimilación de cada documento.

Alternativa

Se puede dar una pequeña explicación sobre los diferentes tipos de gráficas existentes ya que cada una es utilizada para fines específicos y pueden ser adaptadas de distinta manera para cada tipo de documento. Las gráficas se pueden clasificar en: gráficas de barras, circulares y lineales.

Ayuda: definiciones

De barras: se usan cuando lo que se busca es resaltar la representación de los porcentajes de los datos que componen un total. Una gráfica de barras contiene barras verticales u horizontales que representan valores numéricos.

Circulares: nos permiten ver la distribución interna de los datos que representan un hecho, en forma de porcentajes sobre un total.

Lineales: se representan los valores de los datos en dos ejes cartesianos ortogonales entre sí.

Es interesante trabajar los tantos por ciento de forma oral para que los usen correctamente, ya que los alumnos alemanes tienden a usar los tantos por ciento en su forma plural, por esto se propone que los datos que han entendido de la audición los expongan de forma oral.

4 Fuga de cerebros (p. 25/26)

Contexto

Se busca que el alumno se enfrente con el hecho de tener que efectuar una entrevista de tipo testimonial y que busque las preguntas más adecuadas para obtener la información más significativa. Para ello, parten de un modelo de entrevista de un caso real de una joven que se ha marchado a trabajar a otro país.

En el proyecto del Centro Virtual Cervantes *Historias de debajo de la luna* aparecen diferentes entrevistas a personas de otros países que viven en España que pueden servir de ejemplo. Véase:

cvc.cervantes.es/ensenanza/luna/

Las actividades de la caricatura pueden servir para llevar a cabo un repaso gramatical del modo subjuntivo y en concreto se propone repasar la estructura: imperfecto de subjuntivo + condicional. Por ejemplo: Si volviera a Madrid me gustaría trabajar de psicóloga en un hospital.

Información adicional

Trabajo con metáforas (texto propuesto como material complementario). Véase:

noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/lenguaje/metaforas-para-entender-eufemismos-para-disimular_9D5ejlyFy8qNly1GfSc6O6/

El crear una metáfora les va a ayudar a poder seguir interpretando en base a imágenes.

5 Emprendimiento social (p. 27)

Contexto

Este texto favorece la discusión en el aula de la importancia de los errores en el aprendizaje y nos puede servir de puente para tematizar el tratamiento del error en el aprendizaje de una segunda lengua.

Consejos para llevar a cabo una buena presentación perfecta:

1. Elige la herramienta adecuada: Se suele usar Power Point, pero cada vez hay más presentaciones con programa *online* del tipo «prezzi».
2. Motivación y empatía: Es básico transmitir nuestra pasión por el tema y conocer bien al público.
3. Estructura tu exposición de modo coherente: Introducción, desarrollo y conclusión.
4. Nuestros objetivos son la claridad y el orden para que el mensaje llegue.
5. Limita al máximo la duración de la presentación para que el mensaje pueda llegar con claridad. No sobrepases los 20 minutos.
6. Haz visible la presentación para todo el mundo, que se vea desde las últimas filas.
7. No leas en voz alta el texto expuesto.
8. Sustituyamos mucho texto por imágenes de calidad que refuercen la explicación.
9. Termina con un resumen de lo explicado y da lugar a preguntas para aclarar cualquier duda.
10. Autoevalúa la exposición para poderlo hacer mejor en el futuro.

6 Talentos en Madrid (p. 28)

Contexto

Este texto nos ayuda a ver la otra cara de la moneda y tematizar la inmigración en Madrid y la llegada de cerebros a la ciudad. Da mucho juego en cuanto a la explotación de los estereotipos y por lo tanto de la lucha contra el estereotipo.

Deben efectuar un resumen y para ello determinar los aspectos principales del texto y trabajar los conectores textuales para llevar a cabo un resumen claro y conciso. Después deben pasar a la comparación y repasar las estructuras comparativas.

Ejemplo:

La situación de los inmigrantes puede ser semejante en Madrid y en Alemania, pero creo que en España se integran más rápidamente los inmigrantes de habla hispana que los que no saben español. En Alemania no creo que haya tantos inmigrantes chinos como en España.

Algunos conectores

Para estructurar el discurso	Para dar una explicación
Primero / En primer lugar... Segundo / En segundo lugar... Por un lado / por otro lado... Para empezar / Para continuar...	Mejor dicho... Es decir... En otras palabras...
Para expresar causa	Para expresar consecuencia
Porque... Por esa razón... Puesto que... Como... Ya que... Dado que... Visto que... A causa de... / Por culpa de...	Por eso... Por consiguiente... Así que... Por lo tanto... En consecuencia... De modo que... Por lo cual...
Para expresar oposición	Para añadir información
Por un lado... por otro... Por una parte... por otra...	Además... Incluso... Y... También... Después... Luego... Entonces... A continuación... Cabe agregar que... Y no olvidemos que... No solo eso, sino que también...
Para expresar un contraste	Para concluir
Ahora bien... Sin embargo... No obstante... En cambio... Por el contrario...	En resumen... Finalmente... Para finalizar... En último lugar... En conclusión... Por todo ello... Por último... Como conclusión...

7 Madrid en el exterior (p. 29)

Contexto

En este apartado se desea trabajar con una campaña de promoción de Madrid en el exterior, en concreto en el mercado chino. Se parte de hacer conjeturas y al mismo tiempo interpretar imágenes.

Información adicional

Aquí encontramos numerosos recursos para trabajar con imágenes en el aula. Véase: espanolparainmigrantes.wordpress.com/2011/11/20/imagenes-para-trabajar-en-el-aula-de-ele/

8 Ferias comerciales (p. 30)

Contexto

El objetivo es familiarizarles con el proceso de una feria desde el principio hasta el final y con todos los problemas que se pueden encontrar.

Se puede después simular la participación en una feria con un juego de rol o creando una especie de feria con algún producto o servicio de su interés. Otra posibilidad es organizar una feria económica sobre Madrid y dividir a los alumnos en grupos por sectores o campos económicos y que se presenten eligiendo a una empresa productiva o de servicios fuerte del sector.

Información adicional

Manual para organizar una feria. Véase: pascualbernal.wordpress.com/manual-para-organizadores-de-ferias/

9 Madrid: Turismo (p. 31)

Contexto

Al llegar a esta actividad los alumnos ya tienen los conocimientos suficientes sobre los puntos fuertes y débiles económicos de Madrid y se busca que empaticen buscando soluciones para hacer a esta ciudad más atractiva a los extranjeros.