

Consejos para el profesor

Visión general del capítulo

La secuencia sobre la sociedad madrileña empieza con una serie de fotos que muestran sitios emblemáticos de Madrid, como la Puerta de Sol y la Plaza Callao llena de gente, pero también escenas de la vida cotidiana de Madrid como unos cubos de basura llenos a reventar o un cartel dentro de un coche que dice «No hay nada de valor en el coche». Estas fotos son un acercamiento al texto que trata sobre los tópicos que tienen los turistas sobre los madrileños. Ambos materiales sirven al mismo tiempo como base de discusión sobre los estereotipos que todos tenemos de otras culturas.

El siguiente subcapítulo presenta el barrio de Lavapiés a través de fotos, de una tarea de mediación y de un cartel que inspira a los alumnos a escribir un artículo periodístico sobre Lavapiés. El capítulo sobre el movimiento 15M también empieza con la descripción de fotos que – junto con un ejercicio de vocabulario – ayuda a comprender un documental que explica lo que es el movimiento de los indignados.

Del movimiento 15M pasamos a una parte de la subcultura madrileña, el movimiento 'okupa'. Los alumnos conocerán este movimiento a través de un texto informativo y otro texto periodístico.

Otro artículo periodístico abarca el tema de los jóvenes condenados al exilio por no encontrar trabajo en España. El capítulo sobre la sociedad madrileña también cuenta con una estadística sobre la satisfacción de los madrileños con la calidad de vida en su ciudad.

A continuación hay otra tarea de mediación sobre el nuevo nombre de la estación de metro «Sol» que se ha vendido para tres años a la compañía de móviles Vodafone y que por eso de momento se llama «vodafone Sol». Este subcapítulo termina con un *talkshow* sobre la práctica de los «*naming rights*». El último texto del capítulo trata de las pruebas de idoneidad que el Ayuntamiento de Madrid está haciendo a los músicos de la calle. También aquí los alumnos tienen la oportunidad de expresar su opinión y de discutir sobre el tema.

Resumen de las competencias y de las destrezas que se trabajan en este capítulo

Destrezas	Objetivos	Material / Actividad
	Recursos comunicativos	
Hablar	Expresar su opinión y discutir a base de fotos y textos	1c, 2d, 5d
	Evaluar y formular ventajas e inconvenientes acerca de un contenido	3.1b 2.
	Preparar y hacer una charla de un minuto	4e
	Discutir e intercambiar argumentos sobre un tema desde la perspectiva de otra persona	5.2c 2.
	Comparar informaciones socioculturales con las propias experiencias en Alemania y evaluarlo	8b 2.
	Preparar y hacer un <i>talkshow</i>	8b 3.
Escuchar	Sacar informaciones de una secuencia visual	4c+d
Escribir	Describir e interpretar un cartel	3.2a, 6a+ b
	Comparar contenidos socioculturales con la vida en Alemania	3.1b 1.
	Contestar preguntas acerca de una secuencia visual	4d
	Escritura creativa	
	– escribir un artículo periodístico	3.2b
	– escribir una carta al director	5.2c 1.
	– escribir una carta oficial	9c
– confeccionar un cartel para una manifestación	6c	
– escribir una carta desde la perspectiva de otra persona	6.1f	
	Resumir y analizar un texto periodístico	2 a-c, 5a+b, 6.1a-d + g, 9a+

	Describir imágenes - describir, comentar e interpretar fotos - sacar informaciones de fotos y de imágenes - describir un cartel según el contexto político y económico - expresar su opinión sobre el contenido de una foto Describir y analizar una estadística	1a + b, 2b, 3a, 4a, 8a 3a, 3.2a, 5 6a+ b, 6.1a 9a 7a-d
	Expresar su opinión	9a+ b
Leer	Comprender y extraer informaciones de un texto periodístico Contestar preguntas sobre un texto no ficticio	2 a, 5.2 a + b, 6.1a – d, 9 a+ b 5a-c,
Mediación	Transmitir en español las informaciones más importantes de un texto alemán	3.1a
	Escribir un correo electrónico en español basándose en las informaciones sacadas de un texto periodístico alemán	8c 1.
Estructuras léxicas	Vocabulario para describir imágenes y fotos	1a
	Relacionar palabras con su significado	4b (ej. de vocabulario)
	Vocabulario para describir y analizar una estadística	7
Estructuras gramaticales	Formular frases irreales	6.1h
	Conocimientos socioculturales	
	Sensibilizarse acerca de estereotipos y tópicos Informarse sobre la emigración de España a Alemania	1c, 2 c 6.1e
	Adquirir conocimientos sobre: - la vida en un barrio típico de Madrid - una parte de la subcultura madrileña (los 'okupa') - un movimiento político importante actual (el 15 M) y por lo tanto sobre la vida en Madrid - las difíciles perspectivas de trabajo de la juventud madrileña - la calidad de vida en Madrid y la satisfacción de los madrileños con ella	3+ 3.1 5 4 6 7
	Comparar informaciones sobre la vida en Madrid con conocimientos sobre la vida en Alemania	3.1b 1., 8b 2.
	Estrategias	
	Describir fotos e imágenes	1a, 3a, 4a, 5
	Organizar las propias ideas en un mapa mental	3b
	Expresar su opinión	1c, 2c + d, 5d, 6.1h, 9a
	Analizar un artículo periodístico	2a + b, 6.1a, 9
	Escribir un artículo periodístico	3.2 b
	Comprender y hablar de una secuencia visual	4c+d
	Hacer una discusión	5.2c 2.
	Escribir una carta al director / una carta oficial	5.2c 1., 6.1f, 9c
	Buscar información	6.1e
	Transmitir las informaciones más importantes de un texto alemán en español	3.1a, 8b 1.
	Describir y analizar una estadística	7a -d
	Hacer un talkshow	8b 3.

Comentarios por actividades

1 Primer Paso

Contexto:

Las fotos sirven como introducción al capítulo y al mismo tiempo como acercamiento al tema del artículo «Nueve tópicos que tienen los turistas sobre los madrileños» ya que los dos medios muestran escenas más o menos estereotipadas de la vida madrileña.

Consejos:

Las fotos pueden mostrarse como diapositivas a toda la clase. Así los alumnos pueden formular sus impresiones espontáneas antes de describir las fotos uno por uno. Después de haber descrito las fotos, la tarea en parejas (1c) se puede iniciar con el siguiente juego: La persona A escoge la foto con la que quiere empezar y sin señalarla, la describe a la persona B expresando también su opinión sobre esta foto. La persona B decide qué foto ha descrito persona A y responde dando su opinión / interpretación sobre la foto. Entonces, la persona B describe una foto a la persona A...

2 Nueve tópicos que tienen los turistas sobre los madrileños (p. 9-10)

Contexto:

El texto continúa con el tema del Primer Paso: los tópicos y estereotipos que existen sobre Madrid y los madrileños. Se nombran nueve tópicos que los turistas tienen sobre los madrileños. A través del texto y de las fotos, los alumnos se ocupan de tópicos y estereotipos típicos y se sensibilizan en cuanto a sus propios estereotipos.

Consejo:

La discusión sobre los aspectos de la vida en una metrópoli (2d) se puede realizar de diferentes maneras. Una opción es que trabajen juntos los compañeros de mesa. Para hacer la clase más dinámica e interactiva, otra opción es que los alumnos tiren una pelota de una persona a otra para darle la palabra. Una tercera alternativa sería que los alumnos se muevan por la clase mientras suena música de fondo. Si la profesora para la música, dos alumnos tienen que encontrarse e intercambiar sus opiniones.

3 La vuelta al mundo en Lavapiés (p. 10)

Contexto:

El capítulo sobre el madrileño barrio de Lavapiés empieza con fotos que muestran los conflictos y los retos de este barrio multicultural. Los alumnos utilizan la información sacada de las fotos para crear un mapa mental sobre los problemas y las ventajas de vivir en Lavapiés. Para completar sus conocimientos, leen un texto alemán sobre el barrio y lo transmiten al español. A continuación tienen que escribir un artículo periodístico que presenta el barrio y sus problemas y que además intenta proponer posibles soluciones a los retos que lleva consigo la convivencia de diferentes culturas.

Diferenciación:

Después de la mediación, los alumnos pueden elegir entre dos tareas (3.1b): describir un barrio multicultural de su ciudad o formular argumentos sobre las ventajas y desventajas de vivir en un barrio multicultural. La segunda tarea se hace en parejas. Aquí los alumnos pueden recurrir a los mapas mentales que han hecho en la actividad 3b.

Material adicional:

En *youtube* se encuentran varios reportajes que dan una idea sobre la vida en el barrio Lavapiés, por ejemplo:

I: *Iberoamerica noticias* <http://www.youtube.com/watch?v=Ln6X5nQiXa0>, 5.27 Min (sobre la multiculturalidad de Lavapiés)

II: <http://www.youtube.com/watch?v=kSf0LVF799w>, 3.47 Min

Mientras que el primer reportaje enfoca la multiculturalidad desde un lado positivo, el segundo reportaje empieza con una señora mayor que ha sido víctima de un robo y que se queja del vecindario de Lavapiés. Después de ver estos vídeos, también se puede hacer un debate sobre la videovigilancia que hay en el barrio de Lavapiés, para más información y material ver: *Abi-Workshop Spanisch: Sicher in die Oberstufe. Methodenheft mit Multimedia CD. Klett 2011, S. 94f.*

4 Los indignados y el movimiento 15 M (p. 11)

Contexto:

Los alumnos ven una secuencia visual sobre el movimiento social del 15 M que se formó en España en mayo de 2011 para reivindicar, a partir de protestas pacíficas, una democracia más participativa. Antes de ver el cortometraje, los alumnos describen dos fotos. La primera muestra la acampada en la Puerta de Sol. Al describir la foto, los alumnos se dan cuenta de que las tiendas de campaña no están puestas en un camping, sino en el centro de la ciudad, lo que despierta su curiosidad. En la segunda foto pueden leer la palabra «Revolución» en dos de las pancartas que muestra la foto, así que la segunda foto ayuda a interpretar la primera. Si los alumnos conocen la Puerta del Sol, se les puede preguntar qué les llama la atención en la palabra «Solución»: a partir de las letras «Sol» que están escritas en rojo, pueden hacer una hipótesis sobre el porqué. Además, en la segunda foto se ve una pancarta escrita en árabe. Si los alumnos lo mencionan, se les puede decir que busquen la respuesta en la secuencia visual que van a ver después. En esta, se comenta que el movimiento 15 M tiene sus antecedentes en la Primavera árabe de enero de 2011.

Después de describir las dos fotos, los alumnos hacen un ejercicio de vocabulario (4b) para entender mejor el vídeo. El vídeo se muestra dos veces. Después de verlo la primera vez, los alumnos tienen que hacer un ejercicio de correcto y falso. Para comprobar la comprensión global de la secuencia visual y para valorar lo que los alumnos han comprendido al ver el vídeo por primera vez, el profesor puede preguntarles qué más han aprendido sobre el movimiento 15 M.

Antes de ver el vídeo la segunda vez, las preguntas del ejercicio 4 se leen en voz alta para que todos los estudiantes sepan a lo que hay que prestar atención ahora.

Después de comparar las respuestas del ejercicio 4d, los alumnos pueden preparar una charla de un minuto sobre el movimiento de los indignados.

Consejos:

Para que los alumnos no lean su charla, sino que la hagan de manera espontánea, se les puede dar las siguientes reglas:

Prepara una charla de un minuto sobre el movimiento 15 M:

- Primero, piensa en la estructura que va a tener tu charla.
- Después, prepara una chuleta que te ayude a hacer la charla.
- En la chuleta, solo puedes poner palabras sueltas.
- También puedes hacer flechas, dibujos, números... y utilizar colores diferentes.
- ¡Pero está prohibido escribir frases enteras!
- Practica la charla antes de darla delante de la clase.

Antes de presentar la charla delante de toda la clase, se puede practicar en parejas. Las parejas se pueden dar consejos sobre cómo mejorar la charla o hacer preguntas si no han entendido algo, para que el compañero mejore su propuesta. Las preguntas claves para evaluar la charla del compañero serán: ¿Ha dicho lo más importante? ¿Ha estructurado bien su trabajo? ¿Ha hablado de forma clara y en voz alta? ¿He entendido todo? ¿Ha hablado sin mirar sus apuntes? ¿Ha cometido errores gramaticales?

5 El movimiento 'Okupa' en Madrid (p. 12)

Contexto:

El capítulo sobre el movimiento 'okupa' empieza con la descripción de dos fotos. La información de las dos fotos se complementa, ya que en una pone «Ni casa sin gente, ni gente sin casa» y la otra muestra una casa 'okupada'. A través de las dos fotos, los alumnos pueden formular una hipótesis sobre el tema del capítulo.

Este subcapítulo se relaciona con el anterior: El movimiento 'okupa' ha tenido un auge con la crisis y el movimiento 15 M, ya que se han ocupado casas para realojar a familias desahuciadas. Además, muchos centros culturales 'okupados' han sido y son puntos de encuentro y de debate para subgrupos del 15 M.

Información adicional:

En la foto de la casa 'okupada' hay un cartel que pone «A.C.A.B.» que es un acrónimo de las palabras inglesas «*All cops are bastards*» («Todos los policías son unos bastardos»), utilizado ya desde los años 70 por grupos contraculturales en todo el mundo.

Consejos:

Después de leer un texto no ficticio sobre el movimiento 'okupa' y hacer los respectivos ejercicios de comprensión, los alumnos tienen que pensar en los problemas que puede crear la ocupación de un edificio abandonado. Seguro que sus reflexiones abarcan tanto los problemas prácticos de los 'okupas' como las preguntas: cómo entrar en el piso y cómo conseguir electricidad, pero también cuestiones legales y posibles daños que provocan a los propietarios de estos edificios. Después de este texto explicativo, los alumnos leen una especie de testimonio de un joven 'okupa' de 25 años que comenta sus condiciones de vida. A continuación, los alumnos pueden elegir entre dos tareas: escribir una carta al director en la que explican su opinión sobre el movimiento 'okupa' o hacer una discusión en la que uno adopta la posición de una persona que está en contra del movimiento 'okupa' y el otro se pone en la piel de un 'okupa' e intenta discutir desde su punto de vista.

6 La juventud madrileña busca su futuro (p. 14)**Contexto:**

Este capítulo complementa los conocimientos adquiridos en el capítulo de Economía ya que la fuga de jóvenes de Madrid, y de España en general, es una consecuencia de la mala situación económica del país y de la crisis actual que se tematiza también en el subcapítulo sobre el 15 M.

Consejos:

Según sus conocimientos previos, los alumnos pueden sacar muchas informaciones del cartel, por ejemplo la alusión a las tiendas cerradas ilustrada por las persianas bajadas en la foto, o los pájaros y las maletas apiladas que simbolizan el exilio. Para poder confeccionar un cartel para la escenificación, es importante que los alumnos hayan entendido estos símbolos. Para esto, el profesor primero puede pedir que relacionen el subtítulo «Juventud condenada al exilio» con los símbolos y con el título del cartel.

Después de haber leído el primer párrafo del texto, los alumnos miran una foto de la escenificación y explican la situación de los jóvenes en la foto, así que amplían sus conocimientos sobre el tema de forma circular y sucesiva, y apoyados por material visual. Las tareas 6.2. b-d ayudan a comprender el texto paso a paso y a sistematizar y a organizar la información obtenida.

Motivados por un cartel de uno de los jóvenes de la foto los alumnos se pueden informar en Internet sobre la emigración de España en los años 60. En la red hay muchas páginas web sobre este tema. Amplia información, enriquecida por fotos de la época, proporciona por ejemplo la página:

http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/exiliados-y-emigrados-19391999--0/html/ffdf03e4-82b1-11df-acc7-002185ce6064_8.html.

Si el profesor tiene más tiempo para este tema, es muy recomendable ver la película española *Un franco 14 pesetas* de Carlos Iglesias (del año 2006) que cuenta la historia de dos madrileños que emigran a Suiza en busca de trabajo. Esta comedia con elementos trágicos también ofrece mucho material intercultural. Si no se puede ver toda la película, también se puede trabajar con fragmentos, por ejemplo en: <http://roman-film.de/index.php/spanisch/unterrichten-lehrer-lernen/unterrichtsmaterial-didaktisierung/un-franco-14-catorze-pesetas-dvd.html>

Después de informarse sobre la emigración en los años 60, los alumnos se ponen en el lugar de un emigrante que ha vuelto a su país escribiendo una carta a una persona, que emigra en la actualidad. Esta tarea fomenta la empatía con el destino de los emigrantes y ayuda a los alumnos a entender mejor su situación y las preguntas y problemas diarios que estos tienen.

En las siguientes dos tareas los alumnos tienen que pensar en las consecuencias de la emigración juvenil para su país de origen, opinando sobre la fuga de talentos. Además, practican las frases condicionales poniéndose en el lugar de los jóvenes madrileños (6.2.h).

Información adicional:

En la página web <http://www.nonosvamosnosechan.net/>, que denuncia la situación del exilio de la juventud española, hay más información sobre el tema. Aquí también hay más carteles de protesta contra este exilio que pueden servir como impulso o base de conversación.

7 Madrid pierde calidad de vida (p. 16)

Contexto:

En este capítulo los alumnos aprenden a analizar una estadística.

Consejos:

Para introducir el tema y aumentar la implicación de los alumnos, el profesor puede preguntarles qué opinan sobre la calidad de vida en su propia ciudad. Para esto, primero pueden trabajar en grupos pequeños poniéndose de acuerdo sobre los criterios para evaluar la calidad de vida de una ciudad. Si se han puesto de acuerdo sobre los criterios, se puede hacer una encuesta en clase. En este contexto, también es importante discutir sobre la subjetividad del concepto «calidad de vida» ya que para unos puede significar tener muchas tiendas, discotecas y / o oferta cultural y para otros puede significar tener muchas zonas verdes y menos zonas comerciales.

A continuación, los alumnos miran la estadística sobre la calidad de vida en Madrid y comparan los criterios que ellos mismos han elegido para evaluar la calidad de vida de su ciudad con los criterios elegidos por la Comisión Europea para medir la satisfacción de los ciudadanos con sus respectivas ciudades.

Ahora, los alumnos pueden ocuparse de los datos sobre Madrid, completando, con la ayuda del vocabulario de la p. 16 los textos sobre los gráficos y escribiendo un texto (b). Al final, pueden expresar cuáles de los resultados les sorprenden y cuáles esperaban que fueran así.

En la tarea 7 d los alumnos tienen que relacionar los resultados de la encuesta con lo que saben sobre la crisis actual de España y los recortes hechos por el Gobierno.

8 Se vende el corazón de Madrid: Metro Sol (p. 18)

Contexto:

Después de haber conocido la Puerta del Sol como centro de Madrid y punto de encuentro de movimientos tan importantes como el 15 M, los alumnos se ocupan aquí con el cambio de nombre de la estación de Metro «Sol» que se ha vendido para tres años a la compañía telefónica Vodafone.

Consejos:

El profesor muestra la foto de la estación de metro «Sol» a toda la clase y los alumnos exponen sus reflexiones. Preguntas que puede hacer el profesor son: ¿Qué se ve en la foto? ¿Qué estación de metro es? ¿Qué os llama la atención? ¿Por qué se ha tachado una parte de su nombre?

Después de hablar sobre la foto, los alumnos leen el texto en alemán sobre el cambio de nombre de la estación de metro «Sol» y cuentan lo que han leído en un *e-mail* a su amigo español.

Según lo que han dicho los alumnos sobre la foto antes de leer el texto, la actividad número 2 en la que los alumnos aportan ejemplos de Alemania sobre la práctica de los *namings rights*, se puede hacer antes o después de leer y trasladar el texto al español.

Para terminar, los alumnos preparan un *talkshow* sobre la práctica de los *namings rights*. Al realizar el *talkshow*, es importante que cada alumno que participa en él se haga un cartel con su nombre y su función para que el público sepa desde qué punto de vista habla cada participante. El moderador introduce el tema del *talkshow* y pide a cada participante presentarse y resumir su opinión en una frase. El moderador también tiene que apuntarse algunas preguntas que puede hacer a cada participante por si el debate se para. El público – o sea el resto de los alumnos – tiene la tarea de apuntar en una tabla todos los argumentos que se dicen a favor y en contra de la práctica de los *namings rights*. Al final, pueden decidir qué argumentos les han convencido más. Además tienen que evaluar la actuación de sus compañeros, criticando de forma positiva y analizando qué se hizo bien y qué se podría mejorar en el próximo debate.

9 Música en la calle: ¿Placer para los oídos o ruido indeseado? (p. 19)

Contexto:

El último capítulo trata de un tema igualmente polémico como el cambio de nombre de la estación de metro «Sol». Son las pruebas de idoneidad que el Ayuntamiento de Madrid introdujo en 2013 para los músicos de la calle. Con la introducción de este tipo de pruebas para la música callejera, Madrid sigue el ejemplo de ciudades como Londres, París, Viena y Barcelona.

Consejos:

La foto que introduce el capítulo puede servir como impulso para reflexionar y expresar su opinión sobre la música en la calle. Si el profesor quiere activar a todo el alumnado, puede hacerlo con el método «Blitzlicht» que requiere que todos los alumnos digan su opinión uno detrás de otro sobre la música en la calle sin que se comente ni valore ninguna opinión. Después de que cada alumno haya expresado su parecer, cada uno puede hacer la tarea 9b.

Como alternativa o complemento a la tarea 9c, se puede escribir una carta al concejal y de esta manera los alumnos pueden dramatizar la situación y hacer una discusión entre un músico callejero y un representante del Ayuntamiento.