

## Sendeformate analysieren

**1** Ordnen Sie die folgenden Begriffe den passenden Analyseaspekten audiovisueller Sendeformate zu.

Polit-Talk – Personen/Figuren – Wirtschaft – informieren – Castingshow – Sender –  
 Verlauf – Ratgebersendung – Ton & Sprache (Musik, On-/Off-Ton, Sprachstil) –  
 Nachrichtensendung – Kultur – Konzept & wiederkehrende Elemente – argumentieren –  
 Scripted Reality – unterhalten – Ort & Zeit – Politik – Bild (Kamera, Licht, Schnitt) –  
 aktuelle gesellschaftliche Bezüge – appellieren

Thema: \_\_\_\_\_

Inhalt: \_\_\_\_\_

Format: \_\_\_\_\_

Gestaltungsweise und -mittel: \_\_\_\_\_

formatübergreifende Aspekte: \_\_\_\_\_

Absicht: \_\_\_\_\_

**2** Sehen Sie sich eine Fernsehsendung Ihrer Wahl an und analysieren Sie das Format mithilfe der Tabelle unten.

<b>Mögliche Untersuchungsaspekte für TV-Formate</b>				
Thema	Inhalt	Gestaltungsweise und -mittel	formatübergreifende Aspekte	Absicht
Umsetzung in der Fernsehsendung _____, gesehen am _____				