

# 17 Sich mit Medien beschäftigen

## Meine Erfahrungen und Ziele

<b>1</b>	<p>b) Meine Erfahrungen mit dem</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"><div data-bbox="209 524 344 562">Computer</div><div data-bbox="644 524 810 562">Smartphone</div><div data-bbox="1075 524 1217 562">Fernsehen</div></div> <table border="0" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 33%; vertical-align: top;"><ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul></td><td style="width: 33%; vertical-align: top;"><ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul></td><td style="width: 33%; vertical-align: top;"><ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul></td></tr></table>	<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• .....</li><li>• .....</li><li>• .....</li></ul>		
<b>2</b>	Schlussfolgerung aus 1 b): .....			
<b>3</b>	Richtig: ..... Falsch: .....			
<b>4</b>	Das Wichtigste, was ich lernen möchte: 1. .... 2. ....			

# 17 Sich mit Medien beschäftigen

## Ergebnisse zusammenfassen

Sich mit Medien beschäftigen			
<p><b>Computer</b></p> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>Internet</b></p> <p><b>Selbstdatenschutz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• weniger ist besser</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>Fernsehen</b></p> <p><b>Durchschnittliche Sehdauer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	
<p><b>Gefahren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul> <p><b>Anzeichen von Abhängigkeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>Cybermobbing Formen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lügen</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>Wirkung von Gewaltdarstellungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul> <p><b>Wie Wirklichkeit dargestellt wird</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>Ziel:</b> verantwortungsbewusste und sinnvolle Nutzung</p>

# 17 Sich mit Medien beschäftigen

## Ergebnisse zusammenfassen – Lösungen

Sich mit Medien beschäftigen			
<p><b>Computer</b></p> <p><b>Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kommunizieren</li> <li>• konsumieren</li> <li>• Freunde finden</li> <li>• sich informieren</li> </ul>	<p><b>Internet</b></p> <p><b>Selbstdatenschutz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• weniger ist besser</li> <li>• mit Pseudonym und Verfremdung arbeiten</li> <li>• Schutzgrad für Privatsphäre genau abschätzen</li> <li>• Profildaten auf eigene Bedürfnisse reduzieren</li> </ul>	<p><b>Fernsehen</b></p> <p><b>Durchschnittliche Sehdauer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gesamt: 221 Min. pro Tag</li> <li>• 14- bis 29-Jährige: 128 Min. pro Tag</li> </ul>	
<p><b>Gefahren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobbing</li> <li>• Ausnutzung persönlicher Daten</li> <li>• Anzeichen von Abhängigkeit:</li> <li>• ständiges Verlangen nach Mediennutzung und Verheimlichung der Nutzungsdauer</li> <li>• Entzugserscheinungen ohne PC-Nutzung</li> <li>• Abschottung von Umwelt und Aufgaben</li> </ul>	<p><b>Cybermobbing Formen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lügen</li> <li>• Beleidigungen</li> <li>• Hass</li> </ul>	<p><b>Wirkung von Gewaltdarstellungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes Kind reagiert anders.</li> <li>• Gewaltdarstellungen gekoppelt mit Gewalterfahrungen in der Umgebung können Gewalt als Strategie bei Konflikten auslösen.</li> <li>• Aus dem Zusammenhang gerissene Gewaltszenen werden vom Kind nicht verkräftet.</li> </ul> <p><b>Wie Wirklichkeit dargestellt wird</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mehr oder weniger abweichend vom realen Leben</li> <li>• Rollenbilder werden geprägt</li> </ul>	<p><b>Ziel:</b></p> <p>verantwortungsbewusste und sinnvolle Nutzung</p>

# 17 Sich mit Medien beschäftigen

## Sprachliche Übungen – Lösungen

1

- A Erfahrung
- B Verantwortlichkeit
- C Beleidigung
- D Schutz
- E Information
- F Nutzerfreundlichkeit

2

- A ... beim Spielen ...
- C bei den Älteren
- D ... vom Äußeren ...
- E ... beim Chatten ...

3

- B ähnlich
- C Nachrede
- D digital
- E ausweglos
- F paar

4

- A subjektiv
- B perspektivlos
- C Kontext
- D attraktiv
- E außergewöhnlich
- F mehrheitlich

5

- A zitierfähig
- C beliebt
- E Profildaten
- F Suchmaschinen
- H kontrolliert
- J familiär

6

- A Netzwerk
- B Reizbarkeit
- C herabsetzen
- D Nutzungsverhalten
- E Distanz
- F Aktivitäten
- G Attacken
- H Kontakt

7

- A Teilnehmerinnen
- B Darstellerinnen
- C Missverständnisse
- D Verhältnisse

8

- A herkömmlich
- B Familienmitglieder
- C wahrgenommen
- D enthemmt
- E korrigieren
- F öffentlich

9

- A Jeder weiß, dass das Internet nichts vergisst.
- B Deshalb sollte man sich bewusst sein, was man besser nicht ins Netz stellt.
- C Vernachlässigung
- D Verhaltensweisen
- E aggressiv
- F Interesse
- G Maßstab
- H exzessives Nutzen

10

- A gleichbleibend
- D übernehmen
- F maßgeschneidert

11

- A unter den 14- bis 64-Jährigen
- B die 7-tägige Sehdauer

12

- A Man sollte bedenken, was man von sich preisgibt, und sich im Klaren sein, dass das, was man veröffentlicht, für immer zu lesen sein wird.
- B Unternehmen achten darauf, wie sich jemand im Netz darstellt, deshalb sollte man davon ausgehen, dass das Veröffentlichte auch dort gelesen wird, wo man sich bewirbt.