

# Aufgabensatz 5

**Fachbereich:** Fachbereich Kunst und Gestaltung, LK

**Jahrgangsstufe:** 13.1

**Thema:** *The culture industry*

## Didaktischer Kommentar

### Bezug zum Lehrplan

Für den Fachbereich Kunst und Gestaltung sehen die Bildungspläne für die Jahrgangsstufe 13.1 das Oberthema *The culture industry* mit den Unterthemen *The impact of the media: selling art, design and literature (reviews, infotainment, product placement, trend-setting, filming literature, merchandising)* vor.

### Inhaltliche Vorbereitung in Challenge NRW Klassen 12/13

Je nach inhaltlicher Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung bieten die folgenden Units zahlreiche inhaltliche Anknüpfungs- und Vorbereitungspunkte:

Challenge NRW Klasse 12/13

- Topic 2 *Marketing, advertising and design*, Teil E *The art world* (S.34/35),
- Topic 5 *Cross-cultural issues*, Teil E *Ethnic minorities and literature* (S.82/83),
- Video lounge 2 *Beach statues* (S.169) und
- Klausur 4 *Cat's Eye* im Lehrerhandbuch (S.229/230).

### Sprachliche Vorbereitung

Die sprachliche Vorbereitung konzentriert sich auf

- Aufgaben zum thematischen Wortschatz,
- Aufgaben, die das zusammenhängende monologische Sprechen fördern (mündliche Produktion) und
- Aufgaben, welche die Teilnahme an Gesprächen fördern (mündliche Interaktion).

### Aufgaben zum thematischen Wortschatz in Challenge NRW Klassen 12/13

- Topic 5 *Cross-cultural issues*, Teil E *Ethnic minorities and literature*, Übung 4 (S.83)
- Video lounge 2 *Beach statues* (S.169)

### Aufgaben zum zusammenhängenden monologischen Sprechen in Challenge NRW Klassen 12/13

- Video lounge 2 *Beach statues* (S.169)

### Aufgaben zu an Gesprächen teilnehmen in Challenge NRW Klasse 12/13

- Video lounge 2 *Beach statues* (S.169)

## Schüler/in A

### Assignments:

1. Have a look at the following quotes about art and the art market. Explain them in your own words and state which one you prefer. Give reasons for your choice.

"The art market is global now, and there's becoming more of an international consensus about what constitutes good art." *Larry Gagosian*

"If commercialization is putting my art on a shirt so that a kid who can't afford a \$30,000 painting can buy one, then I'm all for it." *Keith Haring*

"What the mass media offers is not popular art, but entertainment which is intended to be consumed like food, forgotten, and replaced by a new dish." *W. H. Auden*

2. Do you believe that every year a certain percentage of a nation's art production should be bought by the nation's government and be exhibited in national museums so that it cannot be traded on the global art market? Discuss.

## Schüler/in B

### Assignments:

1. Have a look at the following quotes about art and the art market. Explain them in your own words and state which one you prefer. Give reasons for your choice.

"I never called my work an 'art'. It's part of show business, the business of building entertainment." *Walt Disney*

"Art for art's sake is a philosophy of the well-fed." *Frank Lloyd Wright*

"Abstract art: a product of the untalented sold by the unprincipled to the utterly bewildered." *Al Capp*

2. Do you believe that every year a certain percentage of a nation's art production should be bought by the nation's government and be exhibited in national museums so that it cannot be traded on the global art market? Discuss.

## Schüler/in C

### Assignments:

1. Have a look at the following quotes about art and the art market. Explain them in your own words and state which one you prefer. Give reasons for your choice.

“ If a patron buys from an artist who needs money, the patron then makes himself equal to the artist; he is building art into the world; he creates.“ *Ezra Pound*

“The people who make art their business are mostly imposters.“ *Pablo Picasso*

“The show business has all phases and grades of dignity, from the exhibition of a monkey to the exposition of that highest art in music or the drama which secures for the gifted artists a world-wide fame princes well might envy.“ *P. T. Barnum*

2. Do you believe that every year a certain percentage of a nation's art production should be bought by the nation's government and be exhibited in national museums so that it cannot be traded on the global art market? Discuss.

## Mögliche inhaltliche Schülerlösungen

Die folgenden Ausarbeitungen stellen mögliche inhaltliche Schülerlösungen dar, andere Schwerpunktsetzungen in der unterrichtlichen Vorbereitung können zu abweichenden Schülerantworten führen. Die in der offiziellen Handreichung getroffenen Aussagen bezüglich des Grades der Aufgabenerfüllung (ausführlich, präzise, differenziert, sachgerecht, aufgabengemäß etc.) werden von der bewertenden Lehrkraft gefüllt, da sie von der Art der unterrichtlichen Vorbereitung abhängen.

### Schüler/in A

Aufgabenstellung	Mögliche Schülerantwort
<p><i>Have a look at the following quotes about art and the art market. Explain them in your own words and state which one you prefer. Give reasons for your choice.</i></p> <p><i>“The art market is global now, and there's becoming more of an international consensus about what constitutes good art.” Larry Gagosian</i></p> <p><i>“If commercialization is putting my art on a shirt so that a kid who can't afford a \$30,000 painting can buy one, then I'm all for it.” Keith Haring</i></p> <p><i>“What the mass media offers is not popular art, but entertainment which is intended to be consumed like food, forgotten, and replaced by a new dish.” W. H. Auden</i></p>	<p><u>Erläuterung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Einerseits (Gagosian, Haring): Globaler Kunstmarkt schafft globales Verständnis dafür, was Kunst ist; Kommerzialisierung von Kunst macht Kunst zugänglich für alle</li> <li>● Andererseits (Auden): Massenmedien schaffen keine Kunst, sondern eine Form von Unterhaltung, die wie fast food konsumiert wird;</li> </ul> <p><u>Begründung:</u> Darlegung der eigenen Position mit Argumenten</p>
<p><i>Do you believe that every year a certain percentage of a nation's art production should be bought by the nation's government and be exhibited in national museums so that it cannot be traded on the global art market? Discuss.</i></p>	<p>Die folgende Diskussion wird möglicherweise diese Aspekte beinhalten:</p> <p><u>Pro:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ein Teil der nationalen Kunst wird für die Allgemeinheit und für die Nachwelt zugänglich gemacht, wird somit nicht zum Spekulationsgegenstand</li> <li>● kulturelles Erbe einer Nation bleibt erhalten und kann dokumentiert werden, macht sonst hochpreisige Kunst der Allgemeinheit zugänglich</li> </ul> <p><u>Kontra:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Wer entscheidet darüber, welche Kunst aufgekauft wird? Wer entscheidet über den Preis? Wird die Künstlerin/der Künstler gefragt oder ist es eine Art Enteignung? Wenn Kunst in nationalen Museen verschwindet, geht die Idee der Internationalisierung verloren.</li> <li>● Woher kommt das Geld, das der Staat aufwendet?</li> <li>● Ungleichbehandlung zwischen Literatur und anderen Kunstformen, Bücher z.B. können gehandelt und archiviert werden.</li> <li>● Kann Kunst national sein?</li> </ul>

## Schüler/in B

Aufgabenstellung	Mögliche Schülerantwort
<p><i>Have a look at the following quotes about art and the art market. Explain them in your own words and state which one you prefer. Give reasons for your choice.</i></p> <p><i>“I never called my work an 'art'. It's part of show business, the business of building entertainment. Walt Disney</i></p> <p><i>“Art for art's sake is a philosophy of the well-fed. Frank Lloyd Wright</i></p> <p><i>“Abstract art: a product of the untalented sold by the unprincipled to the utterly bewildered. Al Capp</i></p>	<p><u>Erläuterung:</u> Sehr kritische Auseinandersetzung mit der Idee von reiner Kunst und der Überzeugung, dass Kunst von Kommerz gelöst werden kann: Kunst ist Unterhaltung (Disney), reine Kunst gibt es nur für die Wohlhabenden (Wright), abstrakte Kunst wird von Untalentierte geschaffen, von Menschen ohne Prinzipien verkauft und von verwirrten Menschen gekauft (Capp)</p> <p><u>Begründung:</u> Darlegung der eigenen Position mit Argumenten</p>
<p><i>Do you believe that every year a certain percentage of a nation's art production should be bought by the nation's government and be exhibited in national museums so that it cannot be traded on the global art market? Discuss.</i></p>	<p>Die folgende Diskussion wird möglicherweise diese Aspekte beinhalten:</p> <p><u>Pro:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ein Teil der nationalen Kunst wird für die Allgemeinheit und für die Nachwelt zugänglich gemacht, wird somit nicht zum Spekulationsgegenstand</li> <li>● kulturelles Erbe einer Nation bleibt erhalten und kann dokumentiert werden, macht sonst hochpreisige Kunst der Allgemeinheit zugänglich</li> </ul> <p><u>Kontra:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Wer entscheidet darüber, welche Kunst aufgekauft wird? Wer entscheidet über den Preis? Wird die Künstlerin/der Künstler gefragt oder ist es eine Art Enteignung? Wenn Kunst in nationalen Museen verschwindet, geht die Idee der Internationalisierung verloren.</li> <li>● Woher kommt das Geld, das der Staat aufwendet?</li> <li>● Ungleichbehandlung zwischen Literatur und anderen Kunstformen, Bücher z.B. können gehandelt und archiviert werden.</li> <li>● Kann Kunst national sein?</li> </ul>

## Schüler/in C

Aufgabenstellung	Mögliche Schülerantwort
<p><i>Have a look at the following quotes about art and the art market. Explain them in your own words and state which one you prefer. Give reasons for your choice.</i></p> <p><i>“ If a patron buys from an artist who needs money, the patron then makes himself equal to the artist; he is building art into the world; he creates. Ezra Pound</i></p> <p><i>“The people who make art their business are mostly imposters. Pablo Picasso</i></p> <p><i>“The show business has all phases and grades of dignity, from the exhibition of a monkey to the exposition of that highest art in music or the drama which secures for the gifted artists a world-wide fame princes well might envy. P. T. Barnum</i></p>	<p><u>Erläuterung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Einerseits (Pound): der Kunstmäzen ist gleichbedeutend mit dem Künstler, wenn durch seine Unterstützung ein Kunstwerk entstehen kann, dazu gehört auch der Verkauf von Kunst</li> <li>● Andererseits (Picasso, Barnum) ist die Kulturindustrie eine große Show geworden, in der es nicht mehr vorrangig um Kunst, sondern um Eindrücke, Ruhm etc. geht</li> </ul> <p><u>Begründung:</u> Darlegung der eigenen Position mit Argumenten</p>
<p><i>Do you believe that every year a certain percentage of a nation’s art production should be bought by the nation’s government and be exhibited in national museums so that it cannot be traded on the global art market? Discuss.</i></p>	<p>Die folgende Diskussion wird möglicherweise diese Aspekte beinhalten:</p> <p><u>Pro:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ein Teil der nationalen Kunst wird für die Allgemeinheit und für die Nachwelt zugänglich gemacht, wird somit nicht zum Spekulationsgegenstand</li> <li>● kulturelles Erbe einer Nation bleibt erhalten und kann dokumentiert werden, macht sonst hochpreisige Kunst der Allgemeinheit zugänglich</li> </ul> <p><u>Kontra:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Wer entscheidet darüber, welche Kunst aufgekauft wird? Wer entscheidet über den Preis? Wird die Künstlerin/der Künstler gefragt oder ist es eine Art Enteignung? Wenn Kunst in nationalen Museen verschwindet, geht die Idee der Internationalisierung verloren.</li> <li>● Woher kommt das Geld, das der Staat aufwendet?</li> <li>● Ungleichbehandlung zwischen Literatur und anderen Kunstformen, Bücher z.B. können gehandelt und archiviert werden.</li> <li>● Kann Kunst national sein?</li> </ul>