

Consejos para el profesor

Visión general del capítulo

La secuencia sobre la economía andaluza empieza con una serie de fotos que muestran productos típicos andaluces o lugares turísticos en Andalucía como por ejemplo la Mezquita de Córdoba o las playas, pero también otros menos conocidos como Sierra Nevada. Estas fotos ofrecen un impulso visual sobre los tres pilares de la economía andaluza: el turismo, la agricultura y la agroindustria.

El siguiente subcapítulo ofrece un texto sobre el aceite de oliva, su tradición, sus beneficios y su importancia. Después, los alumnos ven un vídeo sobre la agricultura ecológica y las razones para consumir productos ecológicos. En el siguiente artículo periodístico aprenden que, aunque en Andalucía se cultivan muchos productos ecológicos, es necesario promocionar su consumo. A continuación, los alumnos describen fotos sobre el cultivo de la fresa. Esta descripción facilita el entendimiento del audio sobre los problemas que se derivan de las plantaciones de fresas.

La descripción de la caricatura sobre la inmigración en los tiempos de crisis ofrece a los alumnos la posibilidad de reflexionar sobre la situación actual de los inmigrantes que llegaron a España antes de la crisis. Este capítulo también ofrece una estadística sobre los turistas que visitan España y la tasa de paro en cada Comunidad Autónoma.

Como alternativa al turismo de masas, los alumnos deben conocer también las ventajas que ofrece el turismo sostenible y dónde y cómo se puede hacer turismo responsable en Andalucía. El capítulo de economía se cierra con una tarea de mediación del español al alemán.

Resumen de las competencias y de las destrezas que se trabajan en este capítulo

Destrezas	Objetivos	Material / Actividad
	Recursos comunicativos	
Hablar	Describir fotos	1a, 2a, 5a, 6a, 8a
	Evaluar y formular ventajas e inconvenientes acerca de un contenido	3d
	Preparar y hacer una charla de tres minutos	5d
	Hablar sobre los beneficios de los alimentos orgánicos	4c
	Preparar y hacer un <i>talkshow</i>	8d
Escuchar	Sacar información de una secuencia visual	2
	Comprender un texto auditivo	5c
Escribir	Describir e interpretar una caricatura	6
	Contestar preguntas acerca de un texto informativo	2, 4
	Comentar una estadística	7d
	Explicar una afirmación del texto	2d
	Contestar preguntas acerca de una secuencia visual	3
	Escritura creativa	
	– escribir un artículo periodístico	1d
	– escribir una entrada de blog	2e
	– escribir una carta oficial	6d
	Resumir y analizar un texto no ficticio	2
	Describir imágenes	
	- describir, comentar e interpretar fotos	1b; 2a,b; 5; 8a
	- sacar información de fotos y de imágenes	2e, 5b
Describir y analizar una estadística	7	
Expresar su opinión	6d (1.)	

	Comparar la situación de los inmigrantes en España y Alemania	6d (2.)
	Explicar el desarrollo del turismo en Andalucía	7d
Leer	Comprender y extraer información de un texto periodístico	4
	Contestar preguntas sobre un texto no ficticio	2
Mediación	Transmitir en alemán la información más importante de un texto español	9
Estructuras léxicas	Vocabulario para describir imágenes, caricaturas y fotos	1b, 6
	Hacer una red de vocabulario sobre frutas, verduras y productos de agroindustria	1e
	Sustituir palabras por un sinónimo	4
	Explicar el significado de diferentes cifras y cantidades	4a
	Vocabulario para describir y analizar una estadística	7
	Formación de palabras. El plural de las palabras en <i>-ción</i>	4
Estructuras gramaticales	Formular frases irreales	8c
	Uso de la voz pasiva refleja	2
Conocimientos socioculturales		
	Informarse sobre los pilares de la economía andaluza	1
	Adquirir conocimientos sobre:	
	- la importancia del olivar	2
	- la elaboración del aceite de oliva	2
	- la agricultura ecológica en Andalucía	4
	- la tasa de paro en las diferentes Comunidades Autónomas	7
	- el turismo sostenible	8
	- la situación de los inmigrantes en España	5, 6
Estrategias		
	Describir fotos e imágenes	1b, 6a
	Hacer una red de vocabulario	1e
	Expresar su opinión	3e
	Escribir un artículo	1d
	Escribir un resumen	2a
	Comprender un texto auditivo	5c
	Hacer una discusión	8d
	Escribir una carta	8e

Comentarios por actividades

1 La economía de Andalucía (p. 32-33)

Contexto:

Las fotos sirven como introducción al capítulo y al mismo tiempo transmiten a los alumnos primeras impresiones sobre la economía andaluza. Estas fotos posibilitan un acercamiento visual al tema.

Consejos:

Las fotos pueden mostrarse como diapositivas a toda la clase. Así los alumnos pueden formular de forma espontánea sus impresiones antes de describir las fotos. Después, deben describir una foto más detenidamente. Para ello puede utilizar la estrategia 15 en el CD: describir una imagen. Con ayuda de la actividad b, los alumnos pueden practicar la descripción detallada de la imagen. Para esta actividad pueden utilizar también diccionarios. En el CD se encuentra la descripción de la estrategia 30: trabajar con un diccionario.

Tras la descripción de las fotos, los alumnos deben ordenar las fotos con su sector económico correspondiente. Después pueden escribir un artículo en el que resuman lo aprendido en esta introducción a la economía andaluza.

Finalmente, los alumnos aumentan su vocabulario completando la red sobre los productos que consumen y que su región ofrece. Deje suficiente tiempo para que ellos busquen palabras en el diccionario y después presenten los resultados en la pizarra o en una transparencia.

2 El aceite de oliva (p. 34-35)

Contexto:

En el siguiente apartado los alumnos aprenden la historia del olivar, pero también los beneficios y la variedad de aceites que se cultivan en esta comunidad autónoma. En el ejercicio de gramática los alumnos aprenden los pasos para la elaboración del aceite de oliva.

Consejo:

Deje suficiente tiempo a sus alumnos para describir la foto. Después los alumnos pueden leer los títulos de los diferentes apartados del texto y hacer hipótesis sobre su contenido. ¿Qué esperan leer? ¿Qué saben sobre el aceite de oliva? De forma alternativa puede dividir la clase en grupos y hacer un puzle de expertos en el que cada grupo se ocupe solo de un apartado. Después, trabajan en grupos de tres expertos de cada apartado e intercambian su formación.

3 La agricultura ecológica (p. 36)

Contexto:

Los alumnos ven una secuencia visual sobre los beneficios de la agricultura y ganadería ecológicas y las razones para consumir estos productos.

Consejo

Muestre el vídeo sin tono para que los alumnos solo se concentren en lo que ven. Para la primera parte, 3a, los alumnos pueden recurrir a la red de vocabulario que han hecho en la actividad 1e. Después de comparar las actividades anteriores deben ver otra vez el vídeo y concentrarse en lo que escuchan.

Material adicional:

En el CD se encuentran más argumentos que pueden ayudar para completar la tabla (3d).

4 El consumo de productos ecológicos (p. 36-38)

Contexto:

El siguiente texto tematiza el contraste entre la elevada producción ecológica en Andalucía y el bajo consumo de estos productos en España en general. A los alumnos puede sorprenderle que, pese a las frecuentes noticias sobre la agricultura de invernadero en Andalucía que se pueden leer en la prensa alemana, Andalucía es la región que más productos ecológicos produce. La mayoría se destina a la

exportación, ya que los españoles todavía no valoran estos productos que en general son más caros que los tradicionales.

Los alumnos deben reconocer en esta actividad la calidad de los productos ecológicos andaluces y darse cuenta de que en Alemania también se consumen habitualmente.

En época de crisis es llamativo que la agricultura ecológica es uno de los pocos sectores económicos que está experimentando un crecimiento económico en esta comunidad autónoma.

Consejos:

Antes de leer el artículo periodístico los alumnos deben familiarizarse con algunas de las palabras que van a aparecer en el texto buscando sus sinónimos.

Ya que el texto es bastante largo se recomienda que los alumnos lean en primer lugar solo el título y que formulen hipótesis sobre su contenido. Después pueden leer los primeros cuatro puntos en los que se presentan los principales aspectos del texto.

Finalmente se pasará a una lectura global.

Para la comprensión del texto, se recomienda un repaso de las cifras y porcentajes. Asegúrese que sus alumnos han comprendido todas haciendo el apartado a).

Para el apartado c) se puede hacer una charla de 1 minuto. Deje tiempo a sus alumnos para repasar el texto y extraer la información más importante y asegurarse de que han comprendido todo.

Finalmente, este apartado termina con un ejercicio de vocabulario, ortografía (el acento en las palabras terminadas en -ción) y gramática.

5 El cultivo de la fresa (p. 39)

Contexto:

El cultivo de la fresa es un tema controvertido en Andalucía. Por un lado algunos la llaman «el oro rojo» por las grandes riquezas que ha aportado a las zonas de Huelva donde más se cultiva. Por otro lado, los grupos ecologistas denuncian desde hace años el uso ilegal de las lagunas del Parque Nacional de Doñana que significa un gran riesgo para las especies que están perdiendo su hábitat. Además, las asociaciones de derechos humanos critican la mala situación laboral de las personas que trabajan en la recolección de la fresa, la mayoría de ellos inmigrantes ilegales que trabajan en muy malas condiciones.

Información adicional:

El Parque Nacional de Doñana es un espacio natural protegido español situado en Andalucía que cuenta con unas 108 000 hectárea. Su gran extensión de marismas acoge durante el invierno a numerosas especies de aves acuáticas, que suelen alcanzar cada año los 200 000 individuos. Debido a su privilegiada situación geográfica entre dos continentes y su proximidad al lugar de encuentro del Atlántico y del Mediterráneo, el Estrecho de Gibraltar, en Doñana se pueden observar más de 300 especies diferentes de aves al año, al ser lugar de paso, cría e invernada para miles de ellas (acuáticas y terrestres) europeas y africanas. Aquí reposan aves acuáticas de toda Europa Occidental, localizándose infinidad de especies en las marismas y alrededores procedentes de África y Europa. Se considera la mayor reserva ecológica de Europa. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1994.

Consejos:

Deje a los alumnos de su curso describir las fotos para familiarizarse con el tema y hacer hipótesis sobre el contenido de lo que van a leer. Si su curso no está acostumbrado a hacer audiciones, repase con él la estrategia número 1: comprender un texto auditivo.

Finalmente, deje a sus alumnos buscar información sobre el parque de Doñana, las protestas ecologistas y, si lo desea también, sobre las protestas de las ONG de derechos humanos / ayuda a inmigrantes. Para completar esta información, vean el vídeo que se encuentra en el CD.

Para evitar que los alumnos lean su charla, se les puede dar las siguientes reglas:

- Primero, piensa en la estructura que va a tener tu charla.
- Después, prepara una chuleta que te ayude a hacer la charla.
- En la chuleta, solo puedes poner palabras clave. ¡Está prohibido escribir frases enteras!
- También puedes hacer flechas, dibujos, números... y utilizar colores diferentes.
- Practica la charla antes de darla delante de la clase.

Antes de presentar la charla delante de toda la clase, se puede practicar en parejas. Las parejas se pueden dar consejos sobre cómo mejorar la charla o hacer preguntas si no han entendido algo, para que el compañero mejore su propuesta. Las preguntas claves para evaluar la charla del compañero serán: ¿Ha

dicho lo más importante? ¿Ha estructurado bien su trabajo? ¿Ha hablado de forma clara y en voz alta?
¿He entendido todo? ¿Ha hablado de forma libre?

6 La inmigración en tiempos de crisis (p. 40)

Contexto:

Este apartado complementa los conocimientos sobre la inmigración en España. Uno de los efectos de la crisis es que las personas que dejaron de trabajar en el campo y se fueron a trabajar a otros sectores mejor pagados se ven obligadas a volver a trabajar en la agricultura. Este es un sector que da empleo a un gran número de inmigrantes que ahora sienten que ya no son bienvenidos en el país. Los alumnos deben aprender que, aunque la economía andaluza y española se ha aprovechado mucho tiempo de trabajadores inmigrantes baratos en la agricultura, ahora sí que hay mucha gente que piensa que los inmigrantes quitan el trabajo a los andaluces.

Consejos:

Deje a sus alumnos describir la foto en parejas. Se recomienda que los alumnos no lean todavía los textos (bocadillos). Si su grupo no se siente muy seguro, el profesor puede hacer algunas preguntas para ayudarlos, por ejemplo:

- ¿Qué simboliza el avión?
- ¿En qué estado se encuentra?
- ¿Quiénes son las personas que se ven en el cielo?
- ¿Qué pasa con ellas?

Después de la descripción y, tras haber escuchado algunas hipótesis, empieza el trabajo con el texto. Antes de hacer el comentario, se pueden recoger algunas ideas en grupos o en pleno. Por ejemplo, en Alemania hace falta inmigrantes bien formados para determinados trabajos (informáticos, enfermeras...). Este tipo de inmigrantes sí son bienvenidos en el país. En cambio, muchos alemanes miran con recelo la llegada de otros grupos de inmigrantes sin formación.

7 Turismo y empleo (p. 41)

Contexto:

En este capítulo los alumnos practican el análisis y comentario de gráficas y estadísticas sobre turismo y empleo (o desempleo) en las diferentes comunidades autónomas españolas.

Consejos:

Para introducir el tema y aumentar la implicación de los alumnos, el profesor puede preguntarles qué países acogen al mayor número de turistas. También puede hacer una encuesta en clase: ¿En qué país pasaste las últimas vacaciones?

A continuación se puede elaborar un ranking en el curso y ver cuáles son los destinos turísticos favoritos del grupo. Después, los alumnos miran la estadística sobre los principales destinos en el mundo para los turistas y comparan los resultados con el ranking que acaban de elaborar.

Ahora muestre un mapa de las CCAA (Comunidades Autónomas) en España y discutan: ¿Cuáles son las más visitadas? Este es el momento de ver la tasa de paro por CCAA y que los alumnos vean que, aunque muchas personas van a las Islas Canarias o a Andalucía, la tasa de paro es la más alta del país. La última estadística demuestra también que el empleo en el sector turístico ha caído en los últimos años en Andalucía a pesar de que el número de turistas aumente.

8 Turismo sostenible (p. 42-43)

Contexto:

Después de haber conocido que el turismo de masas no aporta riqueza, ha llegado el momento de buscar alternativas. En este último apartado, los alumnos descubren la diferencia entre turismo de masas y turismo sostenible, y descubren que Andalucía ofrece muchas posibilidades para hacer un turismo más responsable.

Sobre los problemas del turismo de masas y la construcción masiva en las costas andaluzas los alumnos discuten en un debate televisivo.

Consejos:

En primer lugar describen los alumnos las fotos y piensan qué tipo de turismo representan. Después de leer la definición de turismo sostenible, deciden qué fotos muestran ejemplos de este turismo o no y por qué.

A continuación los alumnos repasan las frases condicionales con -si. Si su curso ha olvidado las formas de imperfecto de subjuntivo y condicional, es ahora el momento de repasarlas. En el ejercicio de gramática practican el uso de estos tiempos en oraciones condicionales y expresan sus deseos al visitar Andalucía.

Para terminar, los alumnos preparan un debate televisivo sobre la posible construcción de un complejo turístico (hotel con campo de golf) en un parque natural. Al realizar el debate, es importante que cada alumno que participa en él se haga un cartel con su nombre y su función para que el resto sepa desde qué punto de vista habla cada participante. El presentador introduce el tema y pide a cada participante presentarse y resumir su opinión en una frase. El presentador también tiene que apuntarse algunas preguntas que puede hacer a cada participante por si el debate se para.

Por último, los alumnos tienen que ponerse en el papel de un telespectador que ha visto el programa y escribe una carta al director expresando su opinión.

Información adicional:

No es la primera vez que hay un proyecto de construir un gran hotel junto a un parque natural o en una playa casi virgen, por ejemplo el Hotel el Algarrobico en el Parque Natural de Cabo de Gata (Carboneras, Almería).

9 Decálogo para un turismo sostenible (p. 43)**Contexto:**

Para finalizar el capítulo sobre economía y turismo, los alumnos leen un decálogo para un turismo sostenible. Esta actividad los puede ayudar a reflexionar sobre su comportamiento cuando van de vacaciones y de su responsabilidad con la cultura y el lugar que visitan.

Consejos:

Si sus alumnos no están muy habituados a las actividades de mediación, se recomienda leer con ellos la estrategia 24. Transmitir información de una lengua a otra. (CD). En esta actividad los alumnos deben transmitir en alemán los consejos para hacer turismo sostenible.