

Lesestrategien

Beim Lesen eines fremdsprachlichen Textes kann es leicht passieren, dass man sich zu sehr auf die unbekanntenen Wörter konzentriert und nicht mehr wahrnimmt, wie viel man vom Text bereits versteht!

1 Vor dem Lesen

Konzentriert euch zunächst auf das, was ihr bereits kennt oder was ihr aus dem Kontext erschließen könnt. Sucht nach „Verstehensinseln“.

1. Beachtet das Fettgedruckte bei Zeitungen und die Bildunterschriften.
2. Seht euch evtl. zum Text gehörige Abbildungen genau an.

Versucht dann, euch einen groben Überblick über den Inhalt des Textes zu verschaffen. Formuliert eure Erwartungen und Fragen an den Text:

- Um welche Textsorte handelt es sich? (Bericht, Erzählung, Dialog, Tagebuch, ...)
- Was ist das zentrale Thema des Textes?
- Wer spricht?
- Was ist die Aussage des Textes?

2 Systematisches Texterschließen

Mit den folgenden Lesestrategien könnt ihr fremdsprachliche Texte verstehen, auch wenn ihr nicht jedes Wort genau kennt. Welche Technik geeignet ist, ergibt sich daraus, welche Art von Information ihr sucht:

- Wollt ihr nur wissen, worum es grob im Text geht? (**Strategie A**)
- Sucht ihr nur eine ganz bestimmte Information? (**Strategie B**)
- Oder wollt ihr zu einem Aspekt alle Details erarbeiten? (**Strategie C**)

Strategie A: Kursorisches Lesen:

Verschafft euch einen Gesamteindruck über den Text, indem ihr ihn überfliegt. Konzentriert euch auf die Wörter, die ihr kennt und versucht, den Inhalt des Textes zusammenzufassen, ohne dass ihr jedes Wort verstehen wollt.

Strategie B: Selektives Lesen:

Stellt euch konkrete Fragen und sucht im Text nach den Abschnitten, in denen sie beantwortet werden. In einem Text, der beispielsweise vom Tourismus in Andalusien handelt, möchtet ihr wissen, ob man im Hotel Tennis spielen oder am Strand surfen kann. Ihr durchsucht den Text nach folgenden Schlüsselbegriffen: Sport (*deporte*), Sportangebote (*ofertas de deporte*), Tennis (*tenis*), Surfschule (*escuela de surf*), ... , markiert den Absatz bzw. schreibt euch den konkreten Satz / die konkreten Sätze heraus.

Strategie C: Detailgenaues Lesen:

Lest an den Stellen, an denen ihr eure Antworten gefunden habt, noch einmal genauer nach und sucht detailliertere Informationen zu euren Schlüsselwörtern. Im Tourismustext schaut z. B. nach der Zahl der Tennisplätze (*pistas de tenis*), den Gebühren (*tarifas*), Flutlicht (*iluminación con proyectores*), etc. und gebt diese Informationen in euren eigenen Worten wieder.

Wenn ihr einen Text komplett erschließen wollt, könnt ihr die drei Techniken (A – C) auch nacheinander anwenden.