

Lösungen

Эффективна ли социальная реклама?

а) Прочитайте текст со словарём и ответьте на вопросы:

1. Что такое социальная реклама?
Социальная реклама – это некоммерческая реклама, которая привлекает внимание общества к социальным проблемам.
2. Кто и с какой целью её заказывает?
Обычно её заказывают государственные и некоммерческие организации, для привлечения общественного внимания.
3. Каким темам посвящается социальная реклама?
Она посвящается таким темам как курение, алкоголизм, наркотики, правила дорожного движения, защита окружающей среды...
4. Как её оценивают в обществе?
Многие считают социальную рекламу неэффективной, не каждый перестанет курить или займётся охраной окружающей среды, когда увидит такую рекламу. Но даже если несколько человек задумается о проблемах общества и о том, что он конкретно может сделать, то можно сказать, что такая реклама нужна и она работает.

б) Выберите одну рекламу. Опишите и прокомментируйте её.

Первая реклама очень минималистическая, на ней нет фактически никаких деталей. На чёрном фоне изображена молодая женская рука, вскрывающая себе сигаретой вены. Девушка «убивает» себя сигаретой, а вверху плаката слоган «всё равно?!». По-моему, автору удалось передать идею того, что люди должны задуматься о том, что курение действительно убивает.

На второй фотографии мы видим мальчика/парня, который смотрит на плакат с социальной рекламой. Эта реклама сделана в стиле комикса, потому что она рассчитана на молодёжь/она должна быть близка/понятна молодёжи. На плакате изображен дилер/продавец наркотиков, который сидит в дорогой машине и предлагает девушке купить наркотики. Рекламный слоган говорит: «Купи у меня наркотики, а я на эти деньги куплю себе новую, классную машину!» Идея рекламы, показать, что те кто продают наркотики, просто зарабатывают деньги и им наплевать на здоровье других.

в) Найдите в Интернете пример социальной рекламы в России и представьте его в группе.

Individuelle Lösung

г) Как вы относитесь к социальной рекламе? Обоснуйте ваше мнение.

- социальная реклама очень важна/важная реклама
- обращает внимание на социальные проблемы
- заставляет людей задуматься
- обращает внимание на то, что люди часто не замечают/не хотят замечать
- не каждый бросит курить, если увидит социальную рекламу, но он может задуматься над этой проблемой