

Эффективна ли социальная реклама? → nach SB, S. 11/7

- а) Прочитайте текст со словарём и ответьте на вопросы:
1. Что такое социальная реклама?
 2. Кто её и с какой целью заказывает?
 3. Каким темам посвящается социальная реклама?
 4. Как её в обществе оценивают?

Сегодня трудно представить себе жизнь без рекламы. Мы слышим и видим рекламные слоганы, девизы, лозунги в прессе, на телевидении, в Интернете, в метро, на улицах... И везде нам обещают самые лучшие товары по самым низким ценам.

Но существует реклама и совсем другого рода – социальная реклама. Она направлена на привлечение общественного внимания, этим она сильно отличается от коммерческой рекламы. Её часто заказывают государственные и некоммерческие организации. Рекламные агентства её нередко делают по сниженным ценам. Примеры такой рекламы – кампании по борьбе с алкоголем и наркотиками или по соблюдению правил дорожного движения. Рекламируются также здоровый образ жизни и охрана окружающей среды. Социальная реклама пытается сделать нас немного лучше, обращая внимание на то, что люди часто не хотят замечать.

Однако о пользе социальной рекламы существуют разные мнения. Одни считают, что социальная реклама имеет воспитательный характер и может изменить сознание людей, заставить их задуматься. Другие, что такая реклама неэффективна. Не каждый бросит курить, увидев в метро плакат с лёгкими многолетнего курильщика.

В обществе много проблем и социальная реклама не должна балансировать на грани добра и зла. Она часто показывает, как плохо быть наркоманом или алкоголиком. Но не стоит забывать, что такую рекламу увидят и те, кто уже стал аутсайдером. Таким людям социальная реклама вряд ли поможет найти выход из проблемы.

Конечно, социальная реклама не может решить все проблемы и её пользу трудно или даже невозможно оценить. Тем не менее, сегодня она играет важную роль в нашем обществе, только потому, что заставляет хоть ненадолго задуматься о проблемах общества.

- б) Выберите одну рекламу. Опишите и прокомментируйте её.



- в) Найдите в Интернете пример социальной рекламы в России и представьте его в группе.
- г) Как вы относитесь к социальной рекламе? Обоснуйте ваше мнение.

Вам и не снилось → nach SB, S. 23/56)

Прочитайте оригинальный конец повести и сравните его с вашим вариантом.



Находясь в комнате тётки, Роман открыл ящик стола. Он нашёл пистолет и начал думать о самоубийстве, поняв, что он не хочет и никогда не сможет жить без Юльки. А дальше он нашёл в ящике письма Юльки, их было очень много.

Он читал их прямо с пистолетом в руке...

Он был счастлив... какой я идиот, если бы это сделал! И он положил пистолет обратно, осторожно положил, как бомбу. Теперь осталось уйти. И тогда он осознал, что ему не пройти мимо старухи (он так и подумал: старуха), не вынести её вида, её голоса, её запаха. Значит, её надо обмануть. Он знал, как...

А Роман рванул уже заклеенное на зиму окно и посмотрел вниз. Даже присвистнул от удовольствия, что уйдёт так, минуя дверь и голос. Раз – и прямо на свободу. Он встал на подоконник и спружинил колени. Третий этаж – такой пустяк. Он, как крылья, расставил руки, а сумку перекинул на спину.

Он ударился грудью о водопроводную трубу, которая проходила по газону. Из окна её видно не было. Но, ударившись, он встал, потому что увидел, как по двору идёт Юлька.

– Юль! – крикнул он и почувствовал кровь во рту. И закрыл рот ладонью, чтобы она не увидела и не испугалась. Она подбежала, смеясь:

– Что ты делаешь в газоне?

– Стою, – сказал он и упал ей на руки.

А со всех сторон к ним бежали люди... Как близко они, оказывается, были...

По повести Г. Щербаковой «Вам и не снилось» © Эксмо, 2011