



Training

Kompetenzen

Die Schülerinnen und Schüler

- wenden ihre erworbenen Kenntnisse an.

Wissen und verstehen

- 1 M1: Das Foto stellt ein Einkaufszentrum in einer Fußgängerzone dar. Erkennbar am Verkehrsschild und den breiten Ladenfronten.
- 2 a) Gewerbegebiete liegen meist am Stadtrand. Hier sind Betriebe und Dienstleister angesiedelt. Wohngebäude gibt es hier kaum.
 - b) richtig
 - c) Mischgebiete bestehen aus Wohnhäusern, öffentlichen Einrichtungen und kleinen Gewerbebetrieben.
 - d) Die Bauern aus der Umgebung versorgen u. a. die Städte mit Obst und Gemüse. Zudem ist der Erholungswert im Umland für die städtische Bevölkerung hoch.
 - e) Pendler wohnen meist nicht am Wohnort und müssen täglich den Weg zur Arbeit zurücklegen.
- 3 a) Pendler
 - b) Umland
 - c) Bevölkerungsdichte
 - d) Stadtzentrum
 - e) Dorf
 - f) ÖPNV
 - g) Individualverkehr
 - h) Stückgüter

Fachmethode anwenden

- 4 Industriegebäude und Industrieflächen sind am rechten Bildrand zu erkennen. Um das Stadtzentrum herum ist die Wohn- und Geschäftsbebauung sehr dicht. Am oberen und am linken Bildrand wird die Wohnbebauung durch Gärten aufgelockert.

Beurteilen und bewerten

- 5 Das auf dem Land lebende Mädchen möchte mehr Abwechslung und viel mehr unternehmen. Doch die Angebote auf dem Land sind begrenzt.
Das in der Stadt lebende Mädchen benötigt mehr Ruhe zum Abschalten. Ihr ist die Stadt zu laut und zu hektisch.

6 a) Leben auf dem Land

Vorteile

- preiswerteres Bauland
- größere Grundstücke
- mehr Naturnähe
- mehr Ruhe
- Kinder haben mehr Raum zum Spielen

Nachteile

- es ist „wenig los“
- kaum Einkaufs- und Unterhaltungsmöglichkeiten
- Pendlerfahrten zur Arbeit notwendig
- schlechte öffentliche Verkehrsanbindung

Leben in der Stadt

Vorteile

- schnellere und bessere Einkaufsmöglichkeiten
- geringere Fahrtwege zu Freizeiteinrichtungen der Eltern und der Kinder
- höheres Kulturangebot
- kurze Wege
- geringere Benzinkosten

Nachteile

- schlechtere Luft
- weniger Platz im Haus und im Garten (da höhere Immobilienpreise in der Stadt)
- Freizeitwert in der Natur ist höher

b) Individuelle Schülerlösung.

Handeln

- 7 Individuelle Schülerlösung. Die S+S fertigen ein Werbeplakat für ihren Wohnort an. Mögliche Orientierung an den Lösungen zu Aufgabe 6.