



1. a)

2. d)

3. a)

4. d)

5. c)

6. c)

7. c)

8. d)

9. e)

10. Leasing

Vorteile

- Schonung der finanziellen Mittel
- technologisch auf dem neuesten Stand durch Austausch des Gegenstandes nach kurzer Zeit
- Wartungsverträge können mit abgeschlossen werden
- gute Position beim Aushandeln von Sonderkonditionen (z. B. Preisnachlass)
- evtl. steuerliche Vorteile

Nachteile:

- höhere Kosten
- monatliche Belastung
- Leasinggeber bleibt Eigentümer des Gegenstandes

11.

Ziele:

- Absatzsteigerung
- neue Kunden gewinnen
- Kunden erhalten
- Steigerung des Marktanteils
- Firmenimage verbessern
- auf Werbeaktionen der Mitbewerber reagieren
- Auftragslücken überbrücken

12. a + b) Individuelle Lösungen