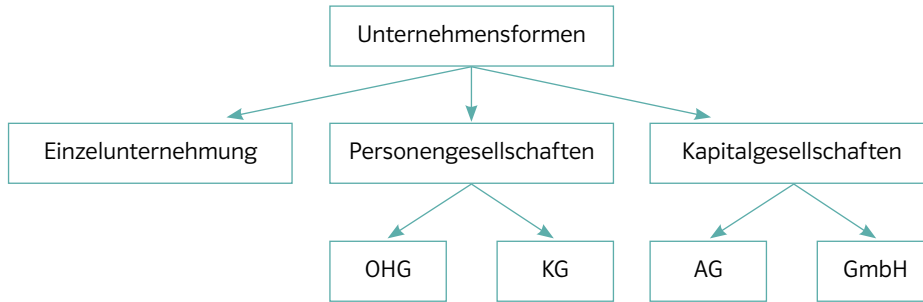




1. a), b)

2. a), c), e)

3.



4. a)

5. Gründe für Unternehmenszusammenschlüsse:

- umfassende Vertriebsnetze im In- und Ausland betreiben
- gemeinsame Forschung und Entwicklung betreiben
- Marktbeherrschung anstreben
- Kostensenkung durch rationellere Produktion (Automation)
- Erweiterung des Eigenkapitals und somit höhere Kreditwürdigkeit

6.

Einkauf	Produktion	Absatz
Wareneingangslager	Fertigungskontrolle	Marktforschung
Lieferantenauswahl	Fertigungsplanung	Sponsoring
Bedarfsplanung	Arbeitsvorbereitung	Werbung
Materialbestellung	Maschinenbelegung	Verkaufsförderung

7. a)