

Aufgabe	Anforderung/Lösung	Anforderungsbereich	Punkte
1	Hauptaussagen:	1	6
	<ul style="list-style-type: none"> – 68 Prozent der Jugendlichen im Alter von 15 bis 24 Jahren haben ein starkes Bewusstsein für Umweltprobleme und Nachhaltigkeitsfragen. – Mangelndes Engagement liegt nicht an der Einstellung der Jugendlichen, sondern an den fehlenden Möglichkeiten, ihre Zukunft mitzugestalten. – Forderung nach Bildung für eine nachhaltige Entwicklung in der Schule 	2	6
	Textintention:	3	4
	<ul style="list-style-type: none"> – informieren (über die Studie „Nachhaltigkeitsbarometer“) – für politische Ziele werben (z. B.: „Umweltbelastung bei der Produktion von Kleidung einzustellen, die Recyclingfähigkeit von Produkten zu verbessern und den Energieverbrauch zu senken.“) – für Greenpeace werben 	2	4
2	Beziehung Aussagen und Textintention:		
	<ul style="list-style-type: none"> – Text ist wie ein sachlicher Zeitungsbericht verfasst, verfolgt aber tatsächlich institutionelle und politische Ziele 		
2	Sprache:		
	<ul style="list-style-type: none"> – Alltagssprachlicher Standard ohne stilistische oder rhetorische Besonderheiten 		
	Beurteilungskriterien:	3	8
	<ul style="list-style-type: none"> – eigene Meinung klar erkennbar – durch mehrere Argumente (sowie durch Beispiele) gestützt – Argumentation in sich stimmig – abwechslungsreiche, sinnvolle Verknüpfung der Argumente – sprachlich und stilistisch angemessen 		
	ggf. sprachliche Darstellungsweise	Fehlerquote	Punkte