

Globalisierung – Überblick

Globalisierung

= Strom von Waren, Dienstleistungen, Kapital und Menschen um die Welt
Ziel: Erschließung neuer Märkte und Produktionsstandorte

Ursachen/Voraussetzungen

Abbau von
Handelsschranken,
Verzicht auf Zölle

verbesserte
Informations- und
Kommunikations-
systeme

kostengünstige
Transportsysteme
(Seecontainer)

Öffnung der Grenzen
• für Welthandel
• für ausländische
Investoren

Wirtschaftsstandort Deutschland

internationale Standortfaktoren

- Lohnstückkosten
- Infrastruktur
- Marktnähe
- politische Rahmenbedingungen
- usw.

Wirtschaftsstandort Deutschland ist abhängig von

Unternehmen,
die produktive, rentable Arbeitsplätze schaffen und
Kundenanforderungen gerecht werden

dazu braucht es

qualifizierte Mitarbeiter
Mobilität, Fachwissen, Flexibilität,...

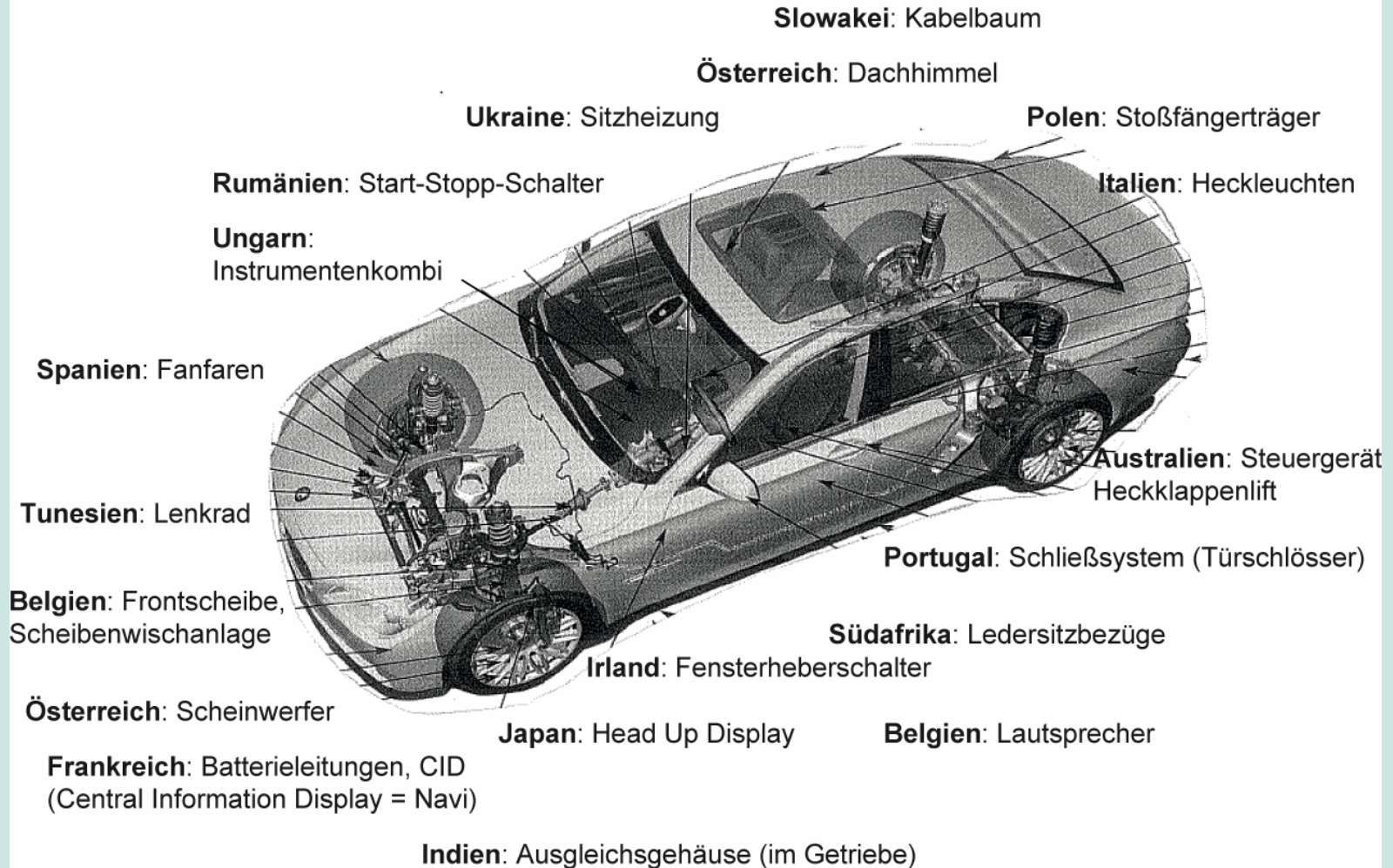
dazu braucht es

staatliche Maßnahmen
= verbesserte Produktionsbedingungen durch:

- Senkung der Lohnnebenkosten
- verbessertes Bildungssystem
- Förderung von Forschung und Entwicklung, ...

Beispiel für die internationale Arbeitsteilung

Der neue 7er BMW / Stand 2008



Arbeitskosten im Vergleich

Arbeitskosten je Std. im verarbeitenden Gewerbe in Euro in 2007	
Norwegen	40,19
Schweden	34,53
Deutschland	32,70
Frankreich	32,26
Niederlande	31,34
USA	22,57
Japan	18,39
Slowakei	11,33
Tschechien	7,39
Polen	5,90
Rumänien	3,23
Bulgarien	1,80

Quelle:
Iwd 25.09.08
S. 7

Politische Veränderungen

Der Prozess der Globalisierung wurde durch die politische Veränderung in einigen Teilen der Welt beschleunigt, so z. B.:

- politischer Zusammenbruch der osteuropäischen Staaten Ende der 1980er-Jahre
- Fall der Berliner Mauer
- Umstellung der Wirtschaftssysteme auf die Marktwirtschaft
- Chinas Öffnung der Grenzen für ausländische Investoren und Waren

Attraktivität von Wirtschaftsstandorten

- **Lohnstückkosten** (die Arbeitskosten, die für die Produktion eines Gutes anfallen)
- **Infrastruktur** (Transport- und Logistiksysteme, Kommunikationssysteme, Schul- und Hochschuleinrichtungen usw.)
- **staatliche Rahmenbedingungen** (Fördermaßnahmen, steuerliche Belastungen, Beschränkungen, Umweltauflagen, politische Stabilität, Bürokratie)
- **Marktnähe** (Unternehmen müssen mit ihren Produkten nah bei den Kunden sein, um im Konkurrenzkampf bestehen zu können)